



**MEMO  
MOU  
MEMO  
2022**

# SUMÁRIO

# SUMÁRIO

# SUMÁRIO



- 03 EM MOVIMENTO**
- 04 INTRODUÇÃO SOBRE O ANO 2022**
- 06 EIXOS DE ATUAÇÃO: CRIAMOS**
- 07 ATLAS DAS JUVENTUDES
- 08 SE LIGA NO ATLAS
- 11 EDIÇÃO NORDESTE
- 11 EDIÇÃO CENTRO OESTE
- 12 EDIÇÃO NORTE
- 12 EDIÇÃO SUL
- 13 JUVENTUDES DO AGORA
- 13 ETAPA I - REVISÃO DOCUMENTAL PARA A PRODUÇÃO DO CADERNO DE DIRETRIZES E BASES DE POLÍTICAS PARA E COM AS JUVENTUDES
- 14 ETAPA II - APRIMORAMENTO DO CADERNO DE DIRETRIZES DE POLÍTICAS PARA E COM AS JUVENTUDES
- 15 ETAPA III - COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CADERNO DE DIRETRIZES E BASES
- 16 MOBILIZAÇÃO: MEU PRIMEIRO VOTO
- 20 ETAPA IV - INFLUÊNCIA NAS ELEIÇÕES
- 21 PESQUISA JUVENTUDES E A PANDEMIA - 3ª ONDA
- 22 PESQUISA JUVENTUDES, MEIO AMBIENTE E MUDANÇAS CLIMÁTICAS
- 23 EIXOS DE ATUAÇÃO: MOVIMENTAMOS**
- 24 NEWSLETTER “MOVIMENTE-SE!”
- 25 “VAMO GALERA, MULHERES!” - MOBILIZAÇÃO DE MULHERES PARA VOTAR NO 2º TURNO DAS ELEIÇÕES
- 27 EIXOS DE ATUAÇÃO: CONECTAMOS**
- 28 GT DE JUVENTUDES DA REDE UMA CONCERTAÇÃO PELA AMAZÔNIA
- 29 RT GIFE
- 29 GOYN SP
- 30 COMUNICAÇÃO**
- 33 ESTRUTURA E EQUIPE**



# Em Movimento

O Em Movimento é uma aliança de organizações que, com base em evidências, atua de forma colaborativa e intersetorial com a missão de apoiar a garantia de direitos e o pleno desenvolvimento das juventudes.

Com dez anos de história, o Em Movimento tem uma atuação baseada na produção de pesquisas, mobilização de atores e na articulação com diferentes setores da sociedade, pautando a presença das juventudes, a diversidade e a inclusão.

Acreditamos no protagonismo das juventudes dentro dos processos de tomada de decisão sobre seu futuro e fortalecemos seu potencial transformador.

# SOBRE O ANO 2022

Sem sombras de dúvidas, o ano de 2022 foi um momento desafiador e muito complexo para o Brasil e para o mundo. O que não seria diferente para as organizações sociais e consequentemente para o Em Movimento.

Realizamos muitas coisas nesse ano, desde os desdobramentos de perspectivas que alcançamos a partir do lançamento do Atlas das Juventudes em 2021, como o Juventudes do Agora, uma agenda de diretrizes para consolidação de uma Política de Estado para as Juventudes brasileiras. Atuamos também para concluir a série histórica que ouviu mais de 100 mil jovens em 3 anos de escuta, a “Juventudes e a Pandemia: E agora?” foi lançada e reiterou novamente os aprendizados obtidos ao longo de sua execução, alertando sobre a necessidade de continuar ouvindo as juventudes sobre as suas necessidades e aprendizados.

# SOBRE O ANO 2022

Pudemos atuar em parceria com diversas instituições e atores do campo das juventudes em uma mobilização massiva de jovens com o objetivo de promover acesso à direitos, especialmente durante o processo eleitoral, incentivando a emissão de títulos eleitorais de jovens entre 15 e 18 anos e também apoiando a participação dessas juventudes nas eleições. Nossas campanhas alcançaram mais de 10 milhões de pessoas nas redes sociais, através de estratégias focadas em públicos específicos a serem mobilizados para participar das eleições. Contamos com a parceria com o Instituto Kondzilla e com a Kondzilla Produções para alcançar esses números, através dos aprendizados de como falar com jovens periféricos e produzir conteúdos a serem consumidos de maneira massificada. Um dos grandes responsáveis por esse alcance, é o videoclipe produzido em parceria com a Mc Soffia - [Voto é Atitude](#).

Também desenvolvemos ao longo de 2022 a Pesquisa Juventudes, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas em parceria com a Rede Conhecimento Social (RECOS), Engajamundo, Instituto Ayíka e o GT de Juventudes da Concertação pela Amazônia. Essa pesquisa teve o objetivo de realizar um diagnóstico nacional acerca de como as juventudes brasileiras vivenciam o meio ambiente em seus territórios e como são afetadas pela mudança do clima. Foram ouvidos mais de 5 mil jovens de todas

as regiões do país, consolidando reflexões essenciais para quem trabalha com o tema. Foi realizado o pré-lançamento dos dados durante a COP27, através da participação do Engajamundo e o Ayíka, tendo sido extremamente bem recebido por tomadores de decisão, organizações socioambientais e demais participantes da conferência.

Diante de tantos desafios e conquistas, o Em Movimento se fortalece a cada ano, alcançando mais pessoas e instituições, desenvolvendo estratégias complexas que atendem as necessidades das juventudes e buscam incluir os mais diferentes perfis. Sendo 2022 um ano atípico, com inúmeros ataques às instituições democráticas e tentativas de desestabilização da sociedade, pudemos auxiliar as juventudes brasileiras a serem protagonistas nessa luta.

Concluimos 2022 com um sentimento de esperança e dever cumprido, tendo realizado ações e desenvolvido projetos que pudessem colocar em evidência as necessidades das juventudes e a partir disso, provocar nosso campo para uma atuação mais convergente e colaborativa. Obrigado a todos e todas que contribuíram com o Em Movimento neste ano e esperamos continuar colaborando e atuando conjuntamente nos próximos anos.

## Eixos de Atuação

# CRIAMOS

Em 2022, nossos projetos contaram com a criatividade e esperança das juventudes para a construção de uma sociedade mais justa. Desenhamos e executamos ações com a participação de diversos jovens de diferentes regiões do Brasil, desde a concepção dos projetos, para garantir que as pesquisas e proposições do Em Movimento contemplem a perspectiva das juventudes brasileiras sobre seus anseios, demandas e expectativas de futuro. Com os jovens como protagonis-

tas, podemos mostrar muito mais do que números: queremos discutir e propor soluções que enfrentam, de forma qualificada, o fato de que os direitos básicos das juventudes vêm sendo radicalmente afetados pela desigualdade sociorracial brasileira.

Criamos projetos que surgem para ocupar as lacunas de dados e de discussões sobre as juventudes e para orientar agentes estratégicos sobre as inúmeras possibilidades e demandas que temos, atualmente, para garantir um desenvolvimento pleno de jovens brasileiros/as/es. São projetos que além de apresentarem dados atualizados sobre a condição de vida da juventude, também trazem para o debate narrativas de vida que mostram a pluralidade das potências jovens que temos no Brasil mas que também impõem a necessidade de pautar essa questão a partir de um olhar interseccional que veja as juventudes do Brasil como agentes centrais para a construção de um Brasil mais equânime.

# Atlas das juventudes

Em 2021, nós lançamos o [Atlas das Juventudes](#), realizado em parceria com o Pacto das Juventudes pelos ODS desde 2019 e que, hoje, representa a plataforma mais completa de evidências sobre as juventudes brasileiras. Na ocasião, realizamos o [Festival das Juventudes](#), que contou com atividades nas mais diversas linguagens, formatos e plataformas, para possibilitar que as organizações sociais, as juventudes e demais agentes refletissem, de forma integrada, sobre pontos estratégicos identificados ao longo da pesquisa. O Festival aconteceu por meio de plataformas digitais e explorou a pluralidade das juventudes brasileiras, buscando difundir as principais pautas dessa população e caminhos possíveis para a construção de um futuro mais digno e com a garantia de direitos para os jovens brasileiros.

# SE LIGA NO ATLAS

Desde o lançamento da pesquisa, nós temos feito uma ampla divulgação do Atlas das Juventudes, de modo que o Atlas já foi mencionado em mais de 120 veículos midiáticos e tivemos, aproximadamente, 71 mil acessos no nosso site. Contudo, dialogar com mais jovens, organizações, pesquisadores e gestores públicos de locais que estejam fora da região sudeste, ainda é um desafio diante das desigualdades regionais que influenciam o acesso à informação no Brasil. Por isso, em 2022, trabalhamos para que o Atlas das Juventudes chegasse a mais pessoas através de um projeto de disseminação da pesquisa voltado para as regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sul, o Se Liga no Atlas!. Nesse projeto, contamos com a parceira da Ashoka que nos ajudou a trazer jovens transformadores de todas as regiões do Brasil para o ciclo de debates e da LL Interpretações que articulou intérpretes de libras locais para tornar todas as edições do Se Liga no Atlas! mais acessíveis.

## Os principais eixos desse projeto foram:

- Promoção de debates e escutas ativas sobre o Atlas das Juventudes;
- Promoção do engajamento da pesquisa via redes sociais;
- Produção de materiais informativos sobre o Atlas das Juventudes.

## Os objetivos dessa ação consistiram em:

- Aprofundar a articulação em nível nacional com as juventudes, organizações da sociedade civil, gestores públicos, entre outros atores;
- Mapear atores estratégicos em todo o Brasil e ampliar redes de relacionamento;
- Criar canais para a divulgação do [Juventudes do Agora](#): uma iniciativa do Atlas das Juventudes para mobilização e organização dos jovens e da sociedade civil em torno de uma agenda comum em favor da consolidação de uma política de Estado para e com as juventudes.



SE LIGA NO ATLAS

# IMPACTO

IMPACTO  
IMPACTO  
IMPACTO  
IMPACTO  
IMPACTO  
IMPACTO

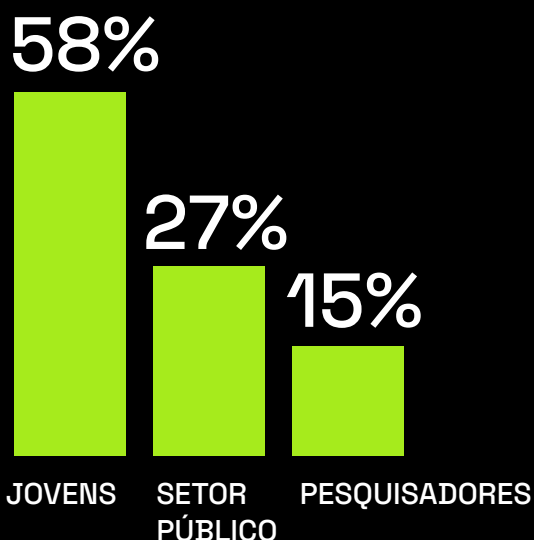
**Ao todo, nossos debates tiveram 10.230 acessos.**

E em média, 85% das pessoas inscritas nas quatro edições não participaram do Festival das Juventudes e/ou não tiveram contato com o Atlas das Juventudes.

Em média, **58%** do público que atingimos eram jovens, **15%** membros do setor público e os outros **27%** pesquisadores, membros do setor privado, da sociedade civil e do terceiro setor. A ação foi um passo importante para ampliar a divulgação do Atlas para mais jovens brasileiros, intelectuais e estudantes que atuam na produção de conhecimento no campo das juventudes e gestores de políticas públicas.

**04 campanhas**  
**74 postagens**  
**6.920 Inscritos**  
**10.230 Visualizações**

Tivemos 4 campanhas com 74 postagens nas redes, 6920 inscritos no formulário, 10.230 visualizações no YouTube, mesas compostas por 3 jovens, 7 acadêmicos/pesquisadores e 5 gestores públicos.



# IMPACTO IMPACTO IMPACTO



## NAS MESAS TIVEMOS

3 jovens

7 Acadêmicos/  
pesquisadores

5 gestores públicos.

## 4 CAMPANHAS COM 74 POSTAGENS EM NOSSAS REDES

TOTAL DE INSCRITOS NOS  
FORMULÁRIOS: **6.920**

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES  
NO YOUTUBE: **10.230**

GANHO DE SEGUIDORES  
DE 07 DE JANEIRO ATÉ 30  
DE MARÇO: **167**

ACESSOS A PLATAFORMA  
ATLAS DAS JUVENTUDES **+5,8MIL  
NOVOS  
ACESSOS**

## HORAS LIVE POR REGIÃO

Total de  
5 horas e 23 minutos



NORDESTE COM  
1:21:07



CENTRO OESTE COM  
1:14:10



NORTE COM  
4.299



SUL COM  
3.265

## ALCANCE POR REGIÃO

Total de  
19.844



NORDESTE COM  
8.258



CENTRO OESTE COM  
4.022



NORTE COM  
4.299



SUL COM  
3.265

## CURTIDAS POR REGIÃO

Total de  
2.413



NORDESTE COM  
1.060



CENTRO OESTE COM  
450



NORTE COM  
547



SUL COM  
356

## IMPRESSÕES POR REGIÃO

Total de  
22.355



NORDESTE COM  
9.390



CENTRO OESTE COM  
4.572



NORTE COM  
4.793



SUL COM  
3.600

# Edição Nordeste



[ACESSE A EDIÇÃO NA ÍNTEGRA](#)

A primeira edição do **Se Liga no Atlas!** aconteceu no dia 27/01 e foi voltada para a região Nordeste. O debate contou com a presença de:

**Mariana Resegue**  
Secretária executiva do Em Movimento;

**Marcus Barão**  
Presidente do Conjuve;

**Camila Marinho**  
Professora da Universidade Estadual do Ceará;

**Tatiana Pereira**  
Secretária de Juventude do Maranhão;

**Aisha Paz**  
Membro da rede de Jovens Transformadores da Ashoka;

**Regilane Alves**  
Coordenadora de políticas para as juventudes de Itapipoca;

A conversa foi mediada por Yane Mendes, comunicadora e membro da Articulação Nacional de Jovens Negras Feministas. Matheus Fazenro Rock colaborou com essa edição ação por meio de uma potente intervenção cultural mostrando a importância dessa linguagem para comunicar as perspectivas das juventudes.

# Edição Centro Oeste



[ACESSE A EDIÇÃO NA ÍNTEGRA](#)

A segunda edição do **Se Liga no Atlas!** foi voltada para a Região Centro-Oeste. A mesa ocorreu no dia 17/2 e o debate contou com a presença de

**Camila Vaz**  
Coordenadora de comunicação do Em Movimento;

**Marcus Barão**  
Presidente do Conjuve;

**Aline Costa**  
Mestra em relações étnico-raciais pelo CEFET (RJ) e pesquisadora no Núcleo de Pesquisa e Estudo em História, Territorialidades e Movimentos Sociais (UESPI);

**Ricardo Costa**  
Superintendente da pasta da Criança, Adolescente e Juventude de Goiás;

**Thânisia Cruz**  
Educadora, membro da Articulação de Jovens Negras Feministas e atuante em eixos cooperação educacional internacional.

A conversa foi mediada por Cristian Wariu, comunicador e ativista pelos direitos dos povos indígenas. A banda Furta Flor abriu e fechou essa edição com uma apresentação artística e compartilhou um pouco da produção musical do cerrado goiano.

# Edição Norte



[▶ ACESSE A EDIÇÃO NA ÍNTEGRA](#)

A **terceira edição** do Se Liga no Atlas! foi voltada para a Região Norte. A mesa ocorreu no dia 10/3 e o debate contou com a presença de:

**Larissa Moura**

Analista de projetos do Em Movimento;

**Marcus Barão**

Presidente do Conjuve;

**Madiana Rodrigues**

Professora da Universidade Federal de Roraima - UFRR;

**Pedro Filé**

Secretário de políticas públicas para a juventude do governo do Amapá;

**Yuri Rodrigues**

Bacharel em Gestão Pública, educador popular, ativista que atua na defesa do direito à cidade e na preservação do meio ambiente;

**Clara Gentil**

Índigena Borari e membro da rede de Jovens Transformadores da Ashoka;

A conversa foi mediada por Thalita Silva, ativista socioambiental e diretora executiva do Engajamundo. O Mc Super Shock e a Dj Baby Prince\$\$ fizeram uma bela intervenção artística nessa edição e mostraram a potência do rap da

# Edição Sul



[▶ ACESSE A EDIÇÃO NA ÍNTEGRA](#)

A **quarta edição do Se Liga no Atlas!** foi voltada para a Região Sul. A mesa ocorreu no dia 24/3 e o debate contou com a presença de:

**Taina Silva Santos**

Coordenadora de projetos do Em Movimento;

**Melissa Pimenta**

Professora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS;

**Samuel Tives**

Coordenador de políticas públicas para a juventude do Paraná;

**Gabriela Rocha**

Psicóloga e transativista;;

**Hudson Terra**

Empreendedor social e jovem transformador da Ashoka.

A conversa foi mediada por Larissa Fontana, ativista feminista e antirracista, vice-presidenta da Associação Nacional de Pós-Graduação (regional São Paulo). Saskia contribuiu com intervenção cultural nessa edição mostrando a força dos artistas jovens do Sul do Brasil.

# JUVENTUDES DO AGORA

O Juventudes do Agora é uma iniciativa do Atlas das Juventudes com o objetivo de fortalecer a democracia participativa e o protagonismo juvenil na consolidação de uma política de estado e de uma agenda comum de desenvolvimento para o Brasil. A partir da mobilização e da organização das juventudes e da sociedade, o Juventudes do Agora consiste em uma rede formada por um conjunto de organizações e atores que visam promover o desenvolvimento das juventudes por meio de uma agenda comum e unificada.

Iniciamos esse projeto em 2022 para construir um processo envolvendo diferentes formas de participação de jovens e diversos setores da sociedade. O Juventudes do Agora atua de modo a cumprir metas estratégicas de sistematização, articulação, incidência, mobilização e comunicação com diversas frentes e agentes para construção de uma agenda comum em prol das juventudes brasileiras. E ao longo de 2022, realizamos 4 das 5 etapas do projeto, restando a etapa de Mobilização e Influência nos 100 primeiros dias de governo, da nova gestão federal.

## ETAPA I

### REVISÃO DOCUMENTAL PARA A PRODUÇÃO DO CADERNO DE DIRETRIZES E BASES DE POLÍTICAS PARA E COM AS JUVENTUDES

Na primeira etapa do Juventudes do Agora, o Instituto Veredas e o Instituto Cíclica coordenaram a pesquisa de planos de juventudes produzidos no Brasil, em âmbito municipal e estadual, em países da União Européia e outras regiões do mundo. Após o levantamento, foram realizadas entrevistas com agentes-chave para a produção das políticas públicas voltadas às juventudes nos últimos 20 anos e consultorias com especialistas em políticas de juventudes (quality advisors). Esse processo resultou na produção do Caderno de Diretrizes e Bases de uma Política Nacional Para e Com as Juventudes e contou com um time sólido e sustentado por evidências. O documento compilou as bases para a construção, validação e implementação de uma Política Nacional de Juventude, responsabilidades e aplicações práticas de cada política, experiências-exemplo, mobilização dos recursos necessários, além dos indicadores de monitoramento por eixo do Estatuto da Juventude.



## ETAPA II

### APRIMORAMENTO DO CADERNO DE DIRETRIZES DE POLÍTICAS PARA E COM AS JUVENTUDES

Para garantir que o Caderno de Diretrizes e Bases dialogasse com os jovens e setores estratégicos, nós realizamos 6 oficinas de aprimoramento que envolveram agentes do setor social privado, gestores de políticas públicas para as juventudes, representações políticas, membros de conselhos de juventudes e organizações da sociedade civil juvenil organizada. Na ocasião, dialogamos sobre a primeira versão do caderno de diretrizes, trocamos impressões e qualificamos a primeira versão do documento. Esse processo também permitiu a formulação de mais estratégias de comunicação e incidência.

A partir da qualificação do Caderno de Diretrizes e Bases de uma Política Nacional Para e com as Juventudes, nós construímos uma estratégia de incidência nas eleições de 2022, nas candidaturas e na mobilização massiva de jovens em todo o Brasil, no GT de Transição e na definição das prioridades para os 100 primeiros dias de Governo Federal.

# LANÇAMENTO DO JUVENTUDES DO AGORA

O evento de lançamento do Documento das Diretrizes e Bases do Plano Nacional para e com as Juventudes aconteceu no dia 17/08/2022 no Centro Cultural de São Paulo e contou com a participação de lideranças juvenis de diversas regiões do país, juntamente com agentes institucionais que estiveram em constante ação na criação do documento. O evento contou com mais de 200 participantes de diferentes segmentos sociais: empresas, terceiro setor/ investimento social privado, organizações juvenis, conselhos, representantes de partidos políticos e mandatos eleitos, organismos internacionais, gestores públicos, pessoas físicas e artistas. Contamos com a intervenção cultural da MC Soffia, protagonista do vídeo [Voto é Atitude](#) para a campanha de Mobilização do Juventudes do Agora em parceria com o Instituto Kondzilla. E, também, com a presença representativa de membros importantes dos 3 setores da sociedade e que integram o debate público em prol da agenda das juventudes e a construção de uma política que tenha como foco mudanças que proporcionem um futuro melhor para jovens no Brasil.

No ato de lançamento do documento, nós também lançamos uma [plataforma online](#) para recolher assinatura de pessoas físicas, organizações, partidos políticos, candidatos, empresas e gestores públicos. O Juventudes do Agora obteve 299 assinaturas de pessoas oriundas dos 26 estados brasileiros e do Distrito Federal.



ACESSE AQUI O VÍDEO DO LANÇAMENTO E O NOSSO [VÍDEO](#) MANIFESTO.

# CAMPANHA

## ETAPA III

### COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CADERNO DE DIRETRIZES E BASES MOBILIZAÇÃO: MEU PRIMEIRO VOTO

Paralelamente à construção e aprimoramento do caderno de diretrizes, nós fizemos uma campanha de mobilização com caráter formativo em parceria com o Instituto Kondzilla, a Fundação Tide Setubal e o Instituto Clima e Sociedade. Um dos principais objetivos dessa ação, foi incentivar jovens com idades entre 16 e 18 anos a emitirem o título de eleitor e a exercer o direito ao voto. De acordo com os números divulgados pelo Tribunal Superior Eleitoral em maio de 2022, 2.042.817 jovens entre 16 e 18 anos se registraram na justiça eleitoral

Em conjunto com o Instituto Kondzilla e com a Kondzilla Records, produzimos o clipe da MC Soffia interpretando a música “Voto é Atitude”.

“Voto é Atitude” foi uma campanha de mobilização formativa, divertida e engajadora sobre a participação social buscando angariar o apoio das juventudes brasileiras a partir desses pontos estratégicos:

Campanha em formato audiovisual;

Diferentes formatos;

Canais: Instagram, Facebook, Tik Tok e Whatsapp;

Replicação e evidenciamento por micro-influenciadores e influenciadores de juventudes;

Uso da rede institucional das organizações sociais, parceiros e atores envolvidos na rede do Atlas das Juventudes no apoio para a disseminação da campanha para diferentes perfis de juventudes.

Construída em parceria com o Instituto Kondzilla, a campanha teve o intuito de incentivar as juventudes a estarem regularizadas com a justiça eleitoral e votarem nas eleições de 2022. Durante os últimos anos o registro de jovens eleitores a participarem das eleições e do processo democrático eleitoral vinha decaindo gradativamente, mostrando um desinteresse da população jovem pelo processo político eleitoral brasileiro, isso demonstra também a fuga das juventudes dos espaços de debate e desenvolvimento de políticas públicas voltadas a sua classe.



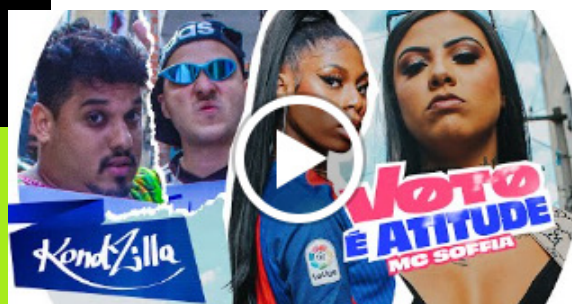


A campanha foi dividida em duas etapas, sendo elas:

## Etapa I

A 1ª etapa da campanha aconteceu entre abril e maio de 2022, com o objetivo de mobilizar jovens, de 16 a 18 anos, a tirarem o título de eleitor e exercerem o direito de voto nas eleições de 2022.

Essa etapa contou com o desenvolvimento de alguns conteúdos, sendo eles:



Um videoclipe no Youtube de mesmo nome: “[Voto é Atitude](#)” gravado pelo Instituto Kondzilla e com a voz da MC Soffia, conhecida pela participação ativa com as juventudes periféricas.



Uma [Raxaria](#), esquete humorística, focada em levantar reflexão sobre a importância de tirar o título de eleitor e mostrar as consequências de não exercer seu direito. Esse conteúdo teve a participação do Medley na Quebrada para motivar as juventudes periféricas.



Um vídeo chamado [Qual o seu Título?](#) incentivando à emissão do título de eleitor, relacionando títulos que os jovens carregam no cotidiano (MCs, gamers, tik tokers e jogadores de futebol).

# Etapa 2

A 2º etapa da campanha aconteceu em agosto de 2022 e consistiu em mobilizar influenciadores para construir uma estratégia de comunicação com as juventudes por meio de uma linguagem informal e o desenvolvimento de conteúdos mais livres e de humor mais leve. A partir dessa ideia, surgiram conteúdos voltados para o Instagram e Youtube com o formato de memes e vlogs que incentivaram a população jovem ao voto.

Os produtos desenvolvidos e lançados nesta etapa foram:

**3 reels com influenciadores com a temática da importância do voto e da democracia:**

CRUSH DAS ELEIÇÕES, um reels para instagram e tik tok realizado pelo influenciador Michel Elias, falando da importância de ir votar.

CENTRAL DA DEMOCRACIA, um reels para instagram e tik tok realizado pela influenciadora Pâmela Batista.

FESTA DA DEMOCRACIA um reels para instagram e tik tok realizado pelos influenciadores Funkeiros Cults.



**2 memes conectando eleições com atividades do cotidiano dos jovens:**

MEME SOBRE FUTEBOL E ELEIÇÃO  
MEME ELEIÇÕES E ROLÊ

**1 MATÉRIA** na site do Kondzilla sobre a maior gerações de jovens do Brasil:



# IMPACTO

VOTO É ATITUDE		
	ETAPA I	ETAPA II
<b>PRAZO</b>	Abril e maio de 2022	Agosto e setembro
<b>PÚBLICO ALVO</b>	16 a 18 anos	15 a 29 anos
<b>OBJETIVO</b>	Mobilizar jovens para tirar o título de eleitor e exercer o direito de voto nas eleições de 2022.	Apoiar na formação para participação social das juventudes, com foco nas eleições de 2022.

**Mais de 5.5 MM  
de Impressões**

**Mais de 2.3 MM  
de Visualizações**

**Mais de  
4.2 MM de  
Pessoas**

**Taxa de 2.7% de  
Engajamento  
com as  
Publicações**

RELATÓRIO COMPLETO DA CAMPANHA "VOTO É ATITUDE".

## ETAPA IV

# INFLUÊNCIA NAS ELEIÇÕES

Além da campanha de comunicação que dialogou diretamente com as juventudes, a equipe do Juventudes do Agora esteve com as candidaturas de Lula, Geraldo Alckmin, Simone Tebet e Ciro Gomes durante todo o processo eleitoral (Pré-campanha, 1º Turno e 2º Turno). Todas essas candidaturas à presidência da República se comprometeram a estarem com compromisso ativo no debate para e com as juventudes. O Juventudes do Agora entrou no plano de governo do então candidato à presidência Luiz Inácio da Silva que instituiu um Grupo de Trabalho de Juventudes entre os GT's da equipe de transição do governo federal.

### PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO DE TRANSIÇÃO DE GOVERNO

Em dezembro de 2022, 14 deputadas e deputados federais em exercício e eleitos nas eleições de 2022 em conjunto com os coordenadores do Juventudes do Agora e outras iniciativas das Juventudes Brasileiras articularam a construção de um documento com demandas importantes das juventudes que foi entregue ao presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva, em Brasília.



O documento destaca a urgência das juventudes voltarem a ser a prioridade nas políticas públicas elaboradas no Brasil:

*“Precisamos, conforme aponta a iniciativa do Juventudes do Agora, de uma Política de Estado para e com as Juventudes. Não podemos aceitar que gerações inteiras sejam condenadas em função da ausência de ações consistentes que oportunizem ensino, aprendizagem, cultura, lazer e empregos de qualidade. É necessário avançarmos na elaboração do Plano Plurianual de 2024 a 2027, garantindo a reestruturação da Secretaria Nacional de Juventude (SNJ), de programas como o ProJovem e Ciência sem Fronteiras”.*

O documento também reforçou a necessidade da efetivação do Estatuto da Juventude para o estabelecimento de políticas públicas estratégicas que garantam uma vida digna às juventudes brasileiras. Além disso, foi destacado o desmonte das políticas públicas realizado pelo governo de Jair Bolsonaro que reduziu 93,5% do orçamento da SNJ no ano de 2022.

### EQUIPE DE TRANSIÇÃO

A equipe do Juventudes do Agora participou ativamente do GT de Transição do Governo Federal por meio da participação de Marcus Barão, coordenador geral do Juventudes do Agora, no Grupo de Trabalho de de Juventudes. O GT produziu um relatório apontando um cenário de desestruturação e falta de investimentos para as juventudes brasileiras e, também, um diagnóstico sobre a situação das políticas para as juventudes ao longo dos últimos quatro anos de governo.

# PESQUISA JUVENTUDES E A PANDEMIA – 3ª ONDA

Dando continuidade à produção de evidências sobre a relação das juventudes com pandemia de COVID-19 produzidas pela primeira e pela segunda edição da pesquisa, o Atlas das Juventudes, juntamente com o Em Movimento, o Conselho Nacional da Juventude, o Instituto Porvir, o Mapa Educação, a Fundação Roberto Marinho, a Visão Mundial, a Unesco e a Rede Conhecimento Social, desenvolveram a 3ª edição da pesquisa Juventudes e Pandemia do Coronavírus.

A pesquisa buscou entender a perspectiva de jovens diante do contexto pós pandêmico, de recuperação econômica e instabilidade política, pois, ainda que cerca de 80% da população esteja imunizada, a sociedade ainda vive os impactos dos dois anos de pandemia e da perda de mais de 685 mil vidas. Diante deste cenário, compreendendo a importância de se produzir novas evidências para apoiar a construção de soluções, definir prioridades, mobilizar juventudes e influenciar as eleições de 2022, realizamos a 3ª edição da pesquisa “Juventudes e a Pandemia: E Agora?”.

Como nas outras edições, utilizamos na pesquisa a Metodologia PerguntAção, desenvolvida pela Rede Conhecimento Social. O método envolve o público pesquisado em todas

as etapas do processo: a reflexão a respeito do tema, a concepção do questionário, a mobilização para a coleta de respostas e a análise dos resultados. A proposta dessa metodologia é fortalecer a articulação de grupos para a investigação de temas de interesse, ao promover ações que transformem seu contexto por meio de uma produção coletiva de conhecimento. Foram realizadas as seguintes etapas: as oficinas iniciais de PerguntAção; a elaboração de questionário e revisão da amostra; a coleta de dados; o tratamento técnico do banco de dados e tabulação; a análise de dados, as oficinas finais de PerguntAção e a comunicação e advocacy.

Nós escutamos mais de 16 mil jovens de todo o Brasil e trabalhamos em conjunto com um grupo de jovens pesquisadores para qualificar a análise dos dados quantitativos construir um documento em que é possível identificar hábitos adquiridos por jovens, aprendizados derivados das vivências da pandemia e as expectativas de futuro dessas juventudes. A pesquisa resultou na produção de um relatório final que pode orientar a construção de iniciativas e a implementação de políticas públicas para mitigar os efeitos da pandemia entre a população de jovens.

# Pesquisa Juventudes, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

A Pesquisa “Juventudes, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas” foi idealizada por 4 organizações – Em Movimento, Instituto Ayíka, Rede Conhecimento Social e Engajamundo –, com a missão de destacar as juventudes como protagonistas de uma agenda estratégica de recuperação sustentável dos biomas brasileiros e como agentes centrais na construção de percepções, narrativas e evidências que guiarão a construção de um plano de recuperação verde com bases sociais. Além disso, a investigação buscou analisar, mapear e divulgar as especificidades dos impactos gerados pela degradação ambiental na vida das juventudes habitantes de cada bioma, bem como entender as percepções dessa população sobre as mudanças climáticas para influenciar, de forma inteligente e embasada, a criação de políticas e programas específicos para cada região. A partir disso, produzimos informações que podem viabilizar o envolvimento e a mobilização de jovens de diversas regiões do Brasil na formulação de políticas públicas que colaborem para a redução dos danos provocados pela degradação do meio ambiente e que garantam um desenvolvimento sustentável para todas as juventudes brasileiras.

A pesquisa foi desenvolvida com abordagens técnicas qualitativas e quantitativas. A metodologia PerguntAção, desenvolvida pela Rede Conhecimento Social, foi utilizada durante todo o processo.

Ao longo de 2022, a pesquisa passou por sua fase quantitativa, que foi realizada por meio de um questionário que contou com 5.160 respondentes. Já na fase qualitativa, foram realizados grupos focais com jovens de todos os biomas brasileiros, a fim de produzir, a partir dos dados quantitativos, reflexões, insights, questionamentos, proposições e anseios das juventudes que envolvessem a vivência destes jovens em suas regiões, bem como suas percepções acerca das mudanças climáticas em seu cotidiano. Os dados preliminares foram lançados na COP 27, realizada no Egito, em novembro de 2022, por jovens das entidades parceiras Engajamundo e Instituto Ayíka. O lançamento oficial da pesquisa e do relatório final está previsto para março de 2023.



## Eixos de Atuação

# \* MOVIMENTAMOS

Construir estratégias de movimentação exige engajamento das juventudes brasileiras. É isso que direciona nossas ações Em Movimento! O ano de 2022 oportunizou que pudéssemos aprofundar o olhar para a realidade brasileira, diante do cenário desafiador apresentado para o país decorrente da descontinuidade de políti-

cas públicas, sobretudo aquelas direcionadas para as juventudes brasileiras, nos mais diversos contextos sociais e áreas temáticas. Sendo assim, a campanha de abrangência nacional que desenvolvemos, se apresentou como caminho de diálogo com a sociedade, atuando em conexão com diversas agendas relevantes para sua realização.

Movimentar as juventudes brasileiras exige contato direto com a realidade das juventudes, pautada por evidências, por meio de levantamento de informação, e análise que sejam coerentes para definição de estratégia adequada, e focada nas juventudes brasileiras diante de suas multiplicidades e especificidades. 'É o que relatamos a seguir.

\* Essa metodologia consiste na construção coletiva de consultas participativas de opinião como estratégia para gerar engajamento e mobilização. Trata-se de um processo colaborativo que une pessoas de diferentes perfis para conceber e desenvolver coletivamente ideias e percepções sobre o contexto em que estão inseridas. Na prática, o grupo passa por um processo formativo que percorre as etapas de construção de uma pesquisa. Essa construção colaborativa de conhecimento configura uma estratégia de mediação de diálogo entre pessoas com diferentes experiências e perspectivas, direcionadas a um objetivo comum.

# Newsletter "Movimente-se!"

A newsletter Movimente-se completou 04 anos trazendo oportunidades de formação, editais, cursos que pudessem agregar o repertório das juventudes brasileiras.

Durante esses anos, a nossa newsletter se tornou um veículo de comunicação tão importante para o Em Movimento e para o campo social, pois as oportunidades nesse espaço acabaram se tornando propulsoras para outras organizações também realizarem divulgações e compartilhamentos de oportunidades para as juventudes.



**MOVIMENTE-SE**  
AS MELHORES OPORTUNIDADES DO MÊS

**Olá! Como vai?**  
**A sua última Movimente-se! do ano chegou!**

É nada mais justo do que compartilharmos uma retrospectiva babadeira com vocês, né? 2022 foi um ano de **MUITO** trabalho, projetos e ações para as juventudes brasileiras e aqui você confere tudo que rolou.

É pra acompanhar nosso ano de 2023, você já sabe que nosso encontro é **mensal e toda última quinta-feira do mês**, né? Neste mês você acompanha um pouquinho de tudo que rolou sobre juventudes: seja na mídia, no audiovisual, no jornalismo e nos programas voltados para as juventudes brasileiras!

QUAISQUER DÚVIDA OU SUGESTÃO, MANDA PRA GENTE NO [COMUNICACAO@EMMOVIMENTO.ORG.BR](mailto:COMUNICACAO@EMMOVIMENTO.ORG.BR). SE ALGUEM COMPARTILHAR COM OUTRAS PESSOAS ESTA NEWSLETTER, ISSO É O LEM: [LEIA@EMMOVIMENTO.ORG.BR](mailto:LEIA@EMMOVIMENTO.ORG.BR)



**Olha só o lembrete!**  
Chegou no final da página da nossa newsletter? Clique em **VER MAIS / LEIA MAIS / EXIBIR TODA A MENSAGEM** e se delicie ainda mais!



O "Se Liga no Atlas!" começou nosso ano com uma série de eventos para disseminar o Atlas das Juventudes: uma plataforma criada com o objetivo de ser o conteúdo mais completo sobre a situação



# VAMO GALERA, MULHERES! VAMO GALERA, MULHERES!

## Mobilização de mulheres para votar no 2º Turno das eleições

Desenvolvido em parceria com o Instituto Kondzilla e o Laboratório de Comunicação e Mobilização Quid, o projeto teve como objetivo construir uma campanha de mobilização formativa, divertida e engajadora de abrangência nacional sobre a participação social das juventudes, em especial visando combater o número crescente de abstenções nas últimas eleições entre a faixa etária dos 18 aos 24 anos, em um contexto em que mais de 2,2 milhões de jovens brasileiros tiraram o título de eleitor.

A partir do levantamento e análise dos perfis de gênero, região e faixa etária dos jovens que mais se abstiveram no primeiro turno das eleições de 2022, a mobilização visou disseminar conteúdos na linguagem produzida por influenciadores com audiência majoritariamente de jovens mulheres para diminuir a taxa de abstenção de votos entre esse grupo no segundo turno do respectivo pleito. Ao longo dos 29 dias da iniciativa, buscamos alcançar mulheres jovens indecisas, que não foram votar ou que votaram na terceira via para conscientizá-las da relevância do voto para transformações sociais, além de incentivar o voto

em candidaturas com projetos alinhados com o que acreditam, diminuindo, assim, os índices de abstenção e de votos nulos e brancos no segundo turno.

Frente à complexidade do mapeamento para delinear mais precisamente esses perfis, selecionamos 20 influenciadoras digitais, oriundas de São Paulo, Belo Horizonte e Salvador, responsáveis por produzir conteúdos sobre a importância do voto relacionado a seus nichos de influência, cujos produtos digitais fossem efetivos no convencimento de suas seguidoras. A estratégia de mobilização foi focada na ativação digital, feita nos canais Instagram e TikTok das influenciadoras, postados em parceria com a Kondzilla e replicados pelas nossas redes sociais e nas redes dos nossos parceiros. Além disso, utilizamos também da estratégia de disseminação casada via whatsapp, para aumentar o alcance da campanha.

Os conteúdos digitais de mobilização para participação social no segundo turno somaram 40 posts em feeds, dos quais 20 são reels e 20 são postagens estáticas, e 60 stories. O

impacto do projeto foi medido pela métrica de alcance das postagens e stories produzidos pela campanha de mobilização nas redes sociais das influenciadoras parceiras e das entidades envolvidas. Assim, no total, finalizamos a campanha com: mais de 5 milhões de

seguidores reunidos entre as 20 influenciadoras; mais de 1 milhão de reproduções dos reels da campanha; mais de 2 milhões alcançados pela mídia paga nas contas da Kondzilla e do Em Movimento e mais de 240 mil visualizações nos stories dos perfis envolvidos.

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

 TAPAS

### Relatório técnico:

Levantamento e análise de dados do TSE sobre a abstenção de votos entre jovens no primeiro turno da eleição e mapeamento de regiões com maiores índices de abstenção de voto entre jovens.

### Produção de conteúdo:

descentralização de influenciadores com mais visibilidade em grandes centros urbanos, foco em influenciadores que atingem mulheres jovens indecisas, que não foram votar ou que votaram na terceira via. Foco nas localidades da Grande São Paulo, Belo Horizonte e Salvador.

### Impulsionamento dos conteúdos:

fortalecimento da estratégia de mídia paga, apoiando os conteúdos produzidos pelos influenciadores para garantir o crescimento da disseminação para além das audiências já alcançadas.

### Disseminação com parceiros:

ativações direcionadas para as redes de parceiros que temos relação, disponibilizando conteúdos a serem publicados e distribuídos. Com a campanha em parceria com a Kondzilla, tivemos mais de 60 parceiros publicando os conteúdos que enviamos nos mídia kits.

## Eixos de Atuação

# CONHE TAMOS

Ao longo do 2022, reunimos esforços em conectar agentes estratégicos para o avanço de uma agenda multissetorial voltada para a defesa dos direitos das juventudes brasileiras: lideranças jovens, coletivos de juventudes, organizações de sociedade civil, investidores sociais, gestores públicos foram mobilizados na construção de oportunidades para o desenvolvimento pleno dos/as jovens brasileiros/as.

Mais do que isso, articulamos espaços de escuta e de planejamento de ações sempre defendendo e pautando a pluralidade das juventudes brasileiras. Enquanto plurais, os/as jovens brasileiros/as reúnem múltiplas experiências com grande potencial de transformação de suas realidades, e as conexões que estabelecemos neste ano nos mostram: é preciso amplificar ainda mais o alcance das oportunidades e das ações voltadas para as juventudes brasileiras a fim de contemplar as inúmeras perspectivas de futuro que jovens brasileiros/as apresentam sobre o Brasil com que sonham. Para nós, só é possível alcançar tal feito a partir de esforços coletivos, de coalizões comprometidas com o fortalecimento dos direitos das juventudes que vejam a participação política de jovens como parte fundamental de um projeto de Brasil mais justo e equânime. Foi o que pautamos nos espaços a seguir.

# GT de Juventudes pela Concertação da Amazônia

A partir do segundo semestre de 2021, o Em Movimento passou a colaborar com a facilitação do GT de Juventudes da rede “Uma Concertação da Amazônia”. O objetivo deste grupo de trabalho é consolidar a agenda das juventudes e transformar essa pauta em um tema transversal dentro da rede.

Desde então, trabalhamos no processo de adensamento do GT, com foco no aumento da participação de jovens e organizações que atuem no campo das juventudes, do meio ambiente que estejam localizadas na região da Amazônia Legal. Nesse sentido, com o apoio da Open Society Foundations, apoiamos financeiramente a participação de 10 jovens lideranças amazônicas, não institucionalizadas, no GT de Juventudes. Além disso, contribuimos com a construção do material audiovisual “As Amazônias segundo as juventudes: um olhar intergeracional”, que foi coordenada por Karina Penha e Paloma Costa, duas jovens integrantes do Grupo de Trabalho de Juventudes, com ampla experiência no ativismo ambiental. Também contribuimos com as Rodadas Temáticas Interseccionais, iniciativa da rede “Uma Concertação Pela Amazônia” que visa elaborar propostas para os 100 primeiros dias do próximo governo federal brasileiro (2023-2026).

# RT GIFE

Continuamos atuando junto da Rede Temática de Juventude do GIFE em 2022, através de diálogos promovidos a partir do Juventudes do Agora, tendo sido realizado um encontro de apresentação da agenda e diretrizes para os membros da RT, bem como fortalecemos a estratégia de juventudes para o 12º Congresso do GIFE, articulando um dos debates sobre juventude e convidando parceiros e atores relevantes do campo para debater sobre Investimento Social Privado e o papel que pode ser exercido para fortalecer as organizações de juventude de todo Brasil.

# GOYN SP

Em 2022 seguimos como membros do Grupo Gestor do GOYN-SP, atuando na disseminação das evidências e dados das pesquisas que realizamos neste ano, além de fortalecer as perspectivas de inclusão produtiva de jovens na cidade de São Paulo com a participação em reuniões e encontros institucionais.

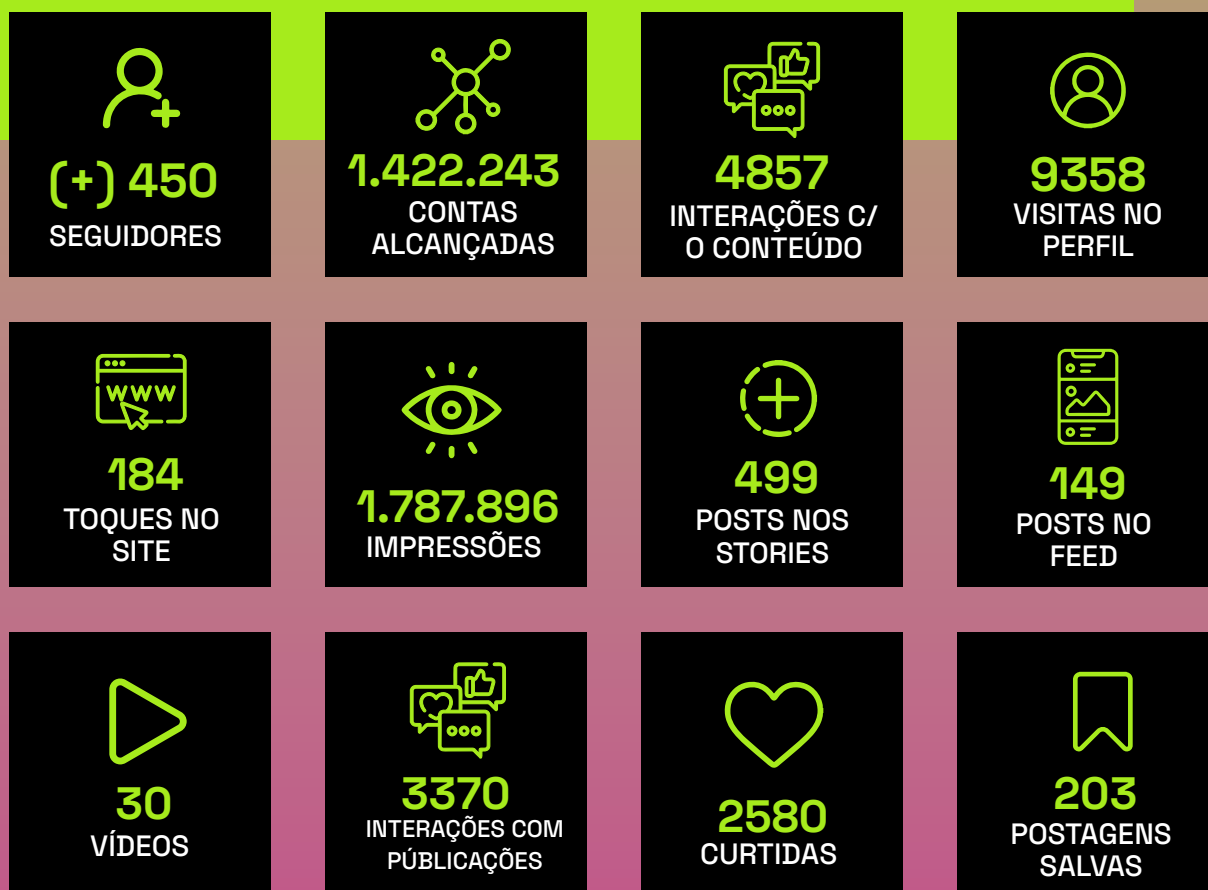
# COMUNICAÇÃO

2022 foi o ano em que a comunicação do Em Movimento mais teve desafios. A comunicação é o eixo transversal da nossa atuação: pesquisa, mobilização e articulação. E por isso, durante o ano, tivemos inúmeras campanhas para conectar as juventudes brasileiras às pautas mais importantes do momento.

Transitamos entre a tiragem de título, as motivações para não deixar de ir votar, as conexões com públicos nichados e formatos específicos, como videoclipes, influenciadores e produção de conteúdo de vídeos curtos para as redes sociais.

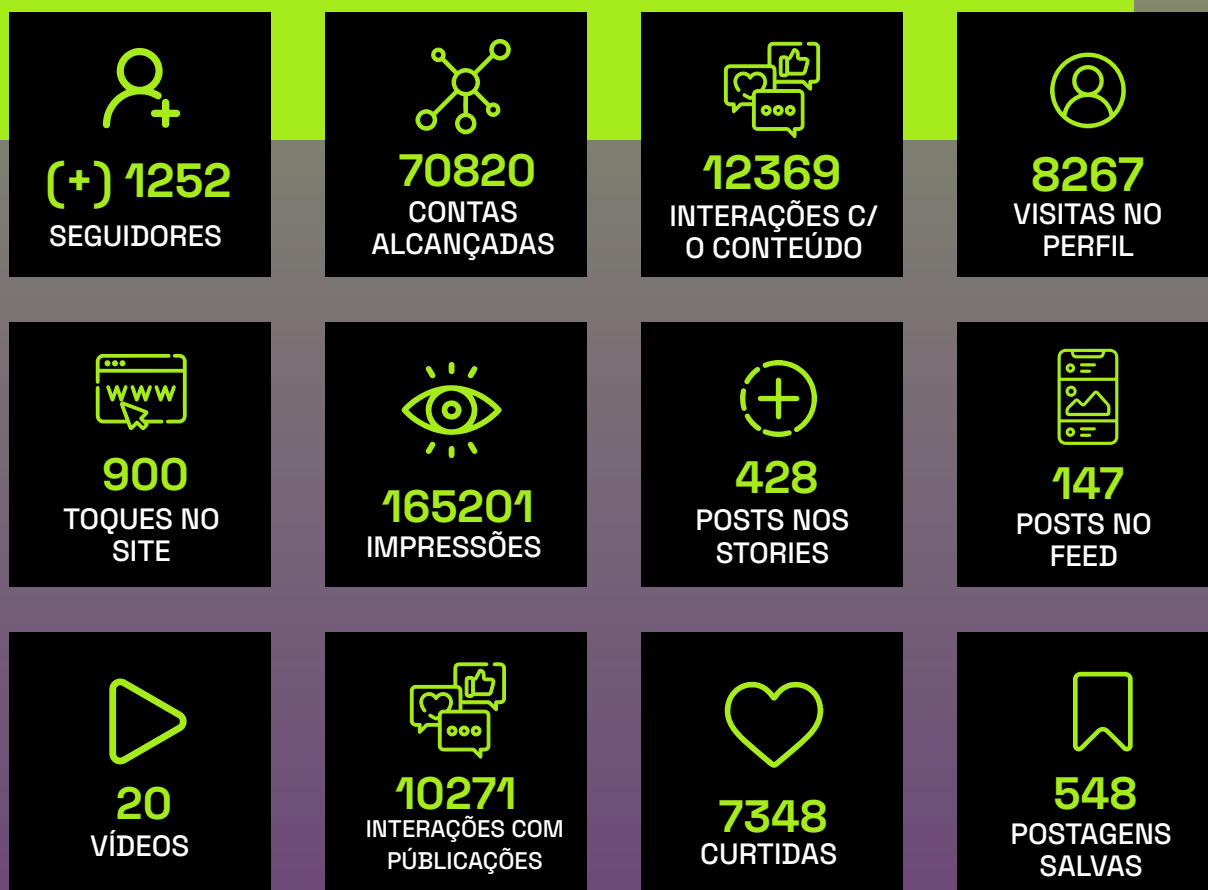
# PERFORMANCE

Em números a performance das contas do Em Movimento circularam dessa maneira:



# PERFORMANCE

E como também somos responsáveis pela comunicação do Atlas das Juventudes, as campanhas do ano geraram os seguintes números:





# Estrutura e Equipe

Atualmente, o Em Movimento é composto por quatro frentes de atuação. Nossa organização se divide em: coordenação estratégica, que conta com uma coordenadora responsável por orientar e acompanhar estratégias, captações de recurso, orçamentos e avaliações dos projetos executados e por representar nossa entidade em eventos, palestras e entrevistas; secretaria executiva, composta por um secretário que cuida da gestão administrativo-financeira e coordena a equipe do Em Movimento, desenvolvendo o planejamento estratégico e acompanhando a execução das atividades previstas, o estabelecimento de parcerias, o desenvolvimento de relatórios e os processos de avaliação interna da organização; uma coordenação de projetos, formada por coordenadora e assistente, que são responsáveis por desenhar e gerir os projetos da entidade, desenvolvendo seus objetivos, cronogramas, orçamentos, demandas, parcerias e relatórios, bem como apoiar os demais segmentos em toda a gestão de projetos de procedimentos internos; e, por fim, uma coordenação de comunicação, composta por coordenadora, assistente e design, encarregadas de conceber, construir e apoiar todo o plano de comunicação do Em Movimento, produzindo e revisando conteúdos institucionais, como newsletter, website e redes sociais, além de serem responsáveis

por elaborar ações criativas de engajamento do público nos programas da organização, incluindo comunicação com viés para a expansão comercial e captação de recursos.

Temos reuniões virtuais de alinhamento da equipe, que acontecem semanalmente para compartilharmos atualizações e demandas dos projetos executados, reuniões presenciais de planejamento, realizadas mensalmente, para definir, acompanhar e avaliar nossas ações e reuniões relacionadas aos projetos em execução, com periodicidade a ser decidida com as organizações parceiras de cada iniciativa. Também realizamos, ao longo de 2022, um processo de mentoria com a Maniê Consultoria para Impacto Social, que contou com reuniões mensais com toda a equipe do Em Movimento, reuniões quinzenais com as coordenadoras de projetos e comunicação e reuniões semanais com o secretário executivo.

A equipe atual é formada por 6 mulheres cis e 1 homem cis, e destes, 3 integram a comunidade LGBTQIA+. Quanto à diversidade racial, contamos com 3 pessoas negras, 3 pessoas brancas e 1 pessoa indígena. Já em relação à diversidade regional, a equipe é composta por 1 pessoa da Região Nordeste, 2 pessoas da Região Sul e 4 da Região Sudeste.



## MARIANA RESEGUE

Jornalista e fotógrafa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), tem ampla experiência com comunicação, coordenação de projetos e facilitação no setor social. Iniciou sua carreira na Juntos.com.vc, onde foi coordenadora de projetos e comunicação por três anos, apoiando na construção da consultoria de comunicação que a organização oferece para as campanhas, metodologia essa que levou a Juntos a ser uma das dez finalistas do Desafio de Impacto Social Google 2014. Atuou como coordenadora de investimento social e comunicação do Movimento Arredondar, onde novamente apoiou a organização a ficar entre as finalistas do Desafio de Impacto Social Google 2016, dessa vez levando o maior prêmio. Foi coordenadora de comunicação da Agenda Pública em 2017. Atua como consultora e facilitadora em diversos projetos e organizações como Greenpeace, Instituto Ethos, entre outras, foi de 2017 a 2022, Secretária Executiva do Em Movimento e atualmente está Coordenadora Estratégica.



## MATHAUS TORRES

Secretário Executivo do Em Movimento. Formado em Relações Internacionais, fez parte de estratégias de advocacy para implementação dos ODS no Brasil e tem experiência na gestão da rede de voluntários, na criação e desenvolvimento de metodologias de formação para a juventude, além de liderar projetos e campanhas com foco nas temáticas socioambientais.



## MICHELY RIBEIRO

Formada pela pluralidade das estratégias da sociedade civil, graduada em Psicologia, mestranda em Informação e Comunicação em Saúde pela Fiocruz e gestora de projetos. Sua experiência aglutina mais de 17 anos na atuação em controle social de políticas públicas e gerenciamento de projetos, com foco para elaboração e implementação de políticas de promoção de equidade (especialmente para mulheres, povos e comunidades tradicionais, populações negras e juventudes). Busca promover ação que priorize o autocuidado e cuidado coletivo, ainda no desenvolvimento institucional e design instrucional, contribuindo com organizações da sociedade civil, governos, empresas e agências ONU. Colaborou com a redação desse relatório e integra o time como coordenadora de projetos no Em Movimento em 2023.



## TAINA SILVA SANTOS

Historiadora e mestranda em História Social pela Unicamp. Tem realizado estudos sobre gênero, raça e mercado de trabalho no Brasil. Possui ampla experiência na elaboração de bancos de dados, pesquisas qualitativas, quantitativas e habilidades com assessoria, monitoramento e elaboração de políticas públicas. Ao longo de sua carreira atuou na produção e revisão de plataformas como a Base de Dados - Legislação: trabalhadores e trabalho em Portugal, Brasil e África Colonial Portuguesa. Fez parte da equipe de pesquisa do Arquivo Edgard Leuenroth que se dedicou à organização e preservação do acervo do Geledés - Instituto da Mulher Negra. Atuou como articuladora política e assessora parlamentar na Assembleia Legislativa de São Paulo. Integrou o time como coordenadora de projetos no Em Movimento em 2022.



## CAMILA VAZ

Atua há 17 anos no terceiro setor em projetos de educação, comunicação e juventude. Acredita na potência dessa tríade atrelada a facilitação de processos e transformação dos espaços e relações. Formada em Rádio, TV e Internet pela Universidade Anhembi Morumbi, empreendeu em 2006, antes mesmo da formação acadêmica, a Rede Interferência, que usava a educomunicação e as salas de aulas como protagonistas. Em 2008 conheceu o audiovisual em projetos de atuação com juventude - Quarto Mundo, uma parceria TV USP e Revista Viração, da qual foi coordenadora durante os anos de 2009 a 2011. Além disso, atuou em produtoras como o Canal Marca-passo, Netflix e produções independentes. Colaborou como educadora e gestora de projetos na Fundação Gol de Letra, Viração Educomunicação e na Escola de Notícias, onde além de educadora audiovisual, contribui com a direção executiva e projetos e sua agência desde 2013. Atualmente é coordenadora de comunicação no Em Movimento.



## CAMILA RIBEIRO

Designer gráfica e ilustradora periférica, nascida e criada na zona sul de São Paulo, nos últimos 5 anos trabalha com diversas organizações, coletivos do terceiro setor, e faz diversos freelas para os mais variados ramos. A arte sempre esteve presente em sua vida, através dela que ocupa espaços no mundo, considerando-se ilustradora e designer de alma, acredita que um design com propósito pode mudar narrativas e quebrar barreiras. Luta por uma arte mais inclusiva, com a missão de vida de criar e ilustrar histórias através das imagens. Atualmente é designer no Em Movimento.



## LARISSA DA SILVA FONTANA

Analista de projetos do Em Movimento. Licenciada em Letras pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná, mestra em Linguística pela Unicamp (2021), com dissertação sobre mídias negras, raça e miscigenação no Brasil. É doutoranda em Linguística na mesma Instituição, onde desenvolve pesquisa sobre a história de nomeações raciais de mulheres negras no Brasil. Tem experiência na organização e no desenvolvimento de disciplinas, materiais didáticos e palestras para cursos, formações e projetos que tematizam educação antirracista e desigualdades de gênero, raça, classe e sexualidade. Também realiza consultorias acadêmicas e participa de processos de correção em larga escala. Integra a Rede de Pesquisadores Negres de Estudos da Linguagem (REPENSE) e os grupos de pesquisa Mulheres em Discurso (CNPq) e Discurso e Tensões Raciais (DTER - CNPq/UESC).



## GABRIELLA MADUÃ

Analista de comunicação do Em Movimento. Jornalista e Produtora indígena que atua em projetos de inovação das narrativas na comunicação. Ganhadora do Prêmio Jabuti 2021 na categoria Economia Criativa como Produtora do Prato Firmeza Preto. Escritora do Guia Metodológico de Distribuição Jornalística, publicado pela Énois Conteúdo.



## **BARBARA ANDRADE** (menção)

Formada em Jornalismo pela Universidade Anhembi Morumbi, nascida e criada na zona leste de São Paulo. Desde a adolescência imersa em projetos sociais. Administradora do movimento feminino Verdonnas, que tem como objetivo principal apoiar as mulheres e incentivar sua presença nos estádios. Barbara foi analista de social media no Em Movimento entre maio de 2021 até maio de 2022. Em 2022, colaborou com projetos como Se Liga no Atlas!, Juventudes do Agora e a comunicação da organização.



## **LARISSA MOURA** (menção)

Formada em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade de São Paulo e em Justiça social pela Universidade de Toronto, Larissa foi analista de projetos do Em Movimento entre janeiro de 2021 e agosto de 2022. Em 2022, colaborou com projetos como O Se Liga no Atlas! e o Juventudes do Agora, entre outras atividades relacionadas à área de projetos.



## BAIXE AQUI UM PRESENTE!

Para deixar seu celular, seu computador, sua casa e onde mais você quiser no espírito das juventudes brasileiras, nós preparamos wallpaper's e lambes pra você.

APONTE OU CLIQUE NO QR CODE E TENHA ACESSO!



*em movimento* 