

MAPEAMENTO CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA

INICIATIVAS DE APOIO A ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO

2022

INICIATIVA



REALIZAÇÃO



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



APOIO



FICHA TÉCNICA

Coordenação:

Secretaria Executiva da PPA

Redação e revisão técnica:

Secretaria Executiva da PPA

Fundação CERTI

Amazon Investor Coalition

Quintessa

Produção gráfica e editoração eletrônica:

Rodrigo Cantalicio

Amanda Araújo



ÍNDICE

Sobre a Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)	04
Sobre o Quintessa	05
Sobre o Mapeamento Caminhos para a Amazônia	06
O que é o Mapeamento	08
Sobre as organizações dinamizadoras	17
Sobre as iniciativas - Tipo de suporte oferecido	24
Sobre as iniciativas - Para quem este suporte é oferecido	30
Sobre as iniciativas - Outras análises	43
Contribuições para o ecossistema	52
Como se conectar - Descrição das iniciativas e contatos	56
Glossário	75



SOBRE A PPA

A Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) é uma iniciativa de ação coletiva multissetorial que visa desenvolver e identificar soluções inovadoras e tangíveis para o desenvolvimento sustentável e a conservação da biodiversidade, florestas e recursos naturais da Amazônia brasileira. Criada no final de 2017, a PPA busca alavancar investimentos para impactos socioambientais positivos na Amazônia brasileira, compartilhar boas práticas e fomentar parcerias que integrem todos os setores da sociedade.

A PPA se orgulha pelo pioneirismo na criação de um programa de aceleração para negócios de impacto socioambiental na Amazônia, com o 'Programa de Aceleração da PPA', que evoluiu para a atual **AMAZ Aceleradora de Impacto**.

Em 2021, a Plataforma construiu sua Tese de Aceleração em parceria com o Quintessa. A Tese é um estudo que vislumbra novas



possibilidades de olhares para aceleração, de diferentes tipos e estágios de negócios de impacto socioambiental, que atuam na/ com a Amazônia. **Durante o processo de construção da Tese e, ao entender mais sobre os dinamizadores já existentes no setor, surgiu a ideia de um mapeamento para identificação de lacunas, Mapeamento Caminhos para a Amazônia.** Não menos importante, a Plataforma realizou neste tempo duas campanhas institucionais em seus canais digitais e consolidou com parceiros um robusto portfólio de iniciativas. Atualmente, a PPA conta com uma ampla rede de organizações participantes, de diferentes setores da sociedade. Atuando como catalisadora de parcerias multissetoriais, possui em seu portfólio programas e projetos que estimulam o Desenvolvimento Territorial e o fortalecimento de Negócios de Impacto Socioambientais na Amazônia.

SOBRE O QUINTESSA

O Quintessa é um ecossistema de soluções empreendedoras e inovadoras para os desafios sociais e ambientais centrais do país.

Desde 2009, trabalha pela integração estratégica entre impacto positivo e resultado financeiro, atuando junto a empreendedores de negócios de impacto, grandes empresas, investidores, institutos e fundações para promover as agendas de inovação, impacto positivo e ESG.

O Quintessa já identificou e mapeou mais de 4.5 mil startups e impulsionou mais de 250 startups de impacto de destaque em áreas como educação, saúde, meio ambiente, cidades sustentáveis e inclusão. **Nos últimos anos nos reinventamos para realizar mais e colocar a pauta Amazônia no centro da nossa estratégia faz parte deste movimento.**



SOBRE O MAPEAMENTO CAMINHOS PARA AMAZÔNIA

“Caminhos para a Amazônia” é a primeira edição de um mapeamento de iniciativas que apoiam organizações de impacto atuantes na Amazônia, comprometidas com o desenvolvimento sustentável da região. Essa ação coletiva da **PPA**, com apoio da **USAID**, busca reconhecer esforços e compartilhar conhecimentos, e está sendo organizada junto da **Amazon Investor Coalition (AIC)**, plataforma de integração entre atores do ecossistema, e da **Fundação CERTI**, realizadora da **Iniciativa Jornada Amazônia**. A parceria entre a AIC e a **Fundação CERTI** tem o apoio do programa **Partnerships for Forests**, financiado pelo **governo do Reino Unido**. Como realizador, o Mapeamento contou com o **Quintessa**, aceleradora de impacto pioneira e referência em aceleração de

negócios de impacto.

A publicação tem como objetivo proporcionar uma contribuição para o ecossistema ao dar visibilidade para as diferentes iniciativas já existentes, explorando seus diferenciais, tipos de suporte oferecidos, níveis de investimento e financiamentos que vêm sendo direcionados para a Amazônia, bem como facilitar a conexão entre a população empreendedora e as iniciativas que podem apoiá-la.





O QUE É O MAPEAMENTO

FOCO DO MAPEAMENTO

Este mapeamento utiliza os seguintes termos:

1

Organização dinamizadora: organizações responsáveis por iniciativas executadas na Amazônia (também conhecidas como organizações intermediárias). Essas organizações podem ter uma ou mais iniciativas existentes que foram inscritas no Mapeamento



2

Iniciativas: são os projetos ou programas rodados pelas organizações dinamizadoras

3

Organizações apoiadas: organizações beneficiadas pelas iniciativas das organizações dinamizadoras, que podem ser desde uma empresa, uma organização sem fins lucrativos, uma cooperativa ou uma população potencialmente empreendedora (como não formalizados ou pesquisadores)



PRÉ-REQUISITOS

Foram consideradas como válidas as iniciativas que atendiam os seguintes critérios:

1

A iniciativa tem foco explícito no desenvolvimento sustentável da Amazônia

2

A iniciativa tem foco nas organizações que possuam projetos na Amazônia, e/ou nas organizações que atuam na Amazônia, e/ou em auxiliar no desenvolvimento do local (como por exemplo com infraestrutura)

3

A iniciativa promove o desenvolvimento por meio de: Investimento, Financiamento, Capacitação, Mentorias, Plataformas/Ferramentas, “Aceleração/Incubação” ou outras formas de desenvolvimento de organizações locais e população locais

4

A iniciativa é recorrente ou tem perspectiva de continuidade

5

A iniciativa existe há pelo menos 6 meses



O QUE É O MAPEAMENTO

METODOLOGIA

No que tange às análises quantitativas, o Mapeamento “Caminhos para a Amazônia” foi realizado a partir de um questionário elaborado pelo Quintessa e validado com os parceiros, personalizado para colher informações relevantes de ações de impacto nos territórios. O mesmo conteve 64 diferentes questões e ficou disponível para respostas entre o final de junho e a primeira quinzena de julho de 2022. Portanto, o Mapeamento é sucinto, mas oferece uma detalhada fotografia do cenário atual das iniciativas. Ainda é importante ressaltar que as informações sobre cada organização e iniciativa que estão contidas neste mapeamento foram fornecidas pelos seus respectivos representantes, através de autodeclaração.

Já sobre as análises qualitativas, durante o processo de realização do Mapeamento, foram conduzidos dois workshops com organizações dinamizadoras do setor. O objetivo foi envolvê-las em discussões a respeito de aspectos de linguagem, análises e possíveis colaborações após o recebimento das inscrições, promovendo desde já uma oportunidade de fortalecimento desta rede.

Por fim, com relação às pesquisas para construção deste material, outros relatórios relevantes do mercado foram lidos e serão citados (como os mapas da Pipe.Social e o Guia 2.5), fornecendo alguns cruzamentos de informações pertinentes.



ECOSSISTEMA

Para essa primeira edição do Mapeamento, focamos em iniciativas que incentivam o empreendedorismo de impacto da Amazônia, portanto foram necessários alguns recortes.

Não foram aceitas, nessa edição, iniciativas que não tenham explicitado foco na região, ou que não tenham deixado detalhada a sua forma de desenvolver proativamente o seu público-alvo, seja por meio de financiamento, ou outras formas de capacitação ou prestação de serviço.

Ainda, enquanto público-alvo das iniciativas, neste primeiro momento foram priorizadas aquelas que trabalham com organizações formalizadas (sejam elas do terceiro setor ou não) ou populações potencialmente empreendedoras. Algumas iniciativas que trabalham com órgãos públicos foram aceitas por terem explicitado que se aproximam de alguma forma do empreendedorismo sustentável no território.

Entendemos que existam diversas outras iniciativas e setores que desenvolvem de forma sustentável a Amazônia e possuem um papel extremamente importante nesse movimento. Foram recebidas inscrições de iniciativas com modelos de negócio complementares que promovem, por exemplo, o comércio mais justo, a saúde e a educação de base do território. **Em uma eventual próxima edição, os pré-requisitos para aprovação das iniciativas serão reavaliados, podendo tornar o Mapeamento mais abrangente.**



O MAPEAMENTO CONTA COM 62 ORGANIZAÇÕES QUE OFERECEM 66 INICIATIVAS



• Programa Território Sustentáveis



• Conexão entre empresas privadas e comunidades agroextrativistas que mantêm a floresta amazônica em pé



• Amazônia B



• Aceleradora 100+



• Lab para Ação em Igualdade de Gênero



• Proteção de Povos Indígenas e tradicionais no Brasil



• Laboratório Criativo da Amazônia



• Máscara Mais Renda



• Programa de Aceleração Axcell



• Restauração ecológica do Corredor de Biodiversidade do Araguaia



• Carbon Brazil



• Escola Itinerante de Agroecologia EIA e Empreendedorismo Feminino EF



• Jornada Amazônia



• Amazônia em Casa Floresta em Pé



• Consultoria estratégica e apoio à estruturação de negócios da sociobiodiversidade



• CocoaAction Brasil / WCF



• Plataforma de Finanças de Impacto



• Emerge Amazônia



• Programa de residentes Floresta Hub



• Nossa Floresta Nossa Casa



• Fórum Florestal da Amazônia



• Certificação de manejo florestal de pequenos produtores e comunitários



• Gestão e Operação do Parque de Ciência e Tecnologia Guamá e do Programa de Qualificação Empresarial Guamá Business



• Fundo JBS pela Amazônia



• Meta Florestal Vale 2030



• Projeto Bioeconomia e Cadeias de Valor



• Hanei Green



• Assistência médica e bioeconomia na Terra do Meio



• Hub de Bioeconomia Amazônica



• Amazônia pelo Clima
• Fórum de Cidades Pan-Amazônicas (FCPA)



• AMAZ – aceleradora de impacto



• Origens Brasil



• Possibilita, escola de impacto



• Incubadora de Empresas



• Incubadora de Empresas



• Incubadora de empresas do Xingu



• Projeto Pró-Incubadoras



• Copaíba Sustentável na Amazônia



• Organização de Cadeias de Valor de Base Comunitária



• Programa Territorialidades, Florestas e Comunidades



• Fundo Juruti Sustentável



• Programa Abelhas da Amazônia e Empreender Amazônia (Peabiru Produtos da Floresta)



• Programa Co-Labora



• Fundo LIRA - Legado Integrado da Região Amazônica



• Ludovia



• Laboratório de Modelagem de Negócios



• Empreender com Impacto + Biomás



• Amazon Biodiversity Fund (ABF) Brazil



• NESST Amazonia



• Programa de Incubação de Empresas de Base Tecnológica - PIEBT da Universidade Federal do Pará - UFPA



• Associação dos Moradores do Quilombo São José



• Regenerative Regional Entrepreneurship Program (RREP)



• Programa Floresta Ativa - Ecocentro da Economia da Floresta de Base Comunitária



• Seed Restauo



• Programa Território Médio Juruá
• Empréstimo Coletivo na Amazônia



• RestaurAmazônia



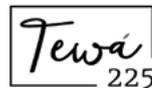
• Negócios Florestais Sustentáveis



• Extrativismo Sustentável
• Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDTR)
• Colmeias



• Projeto redes do medio xingu



• Metodologia do mosaico de perfis



• Plataforma ViaFloresta



• Bioeconomia Amazônica: fronteira científica e potencial de inovação



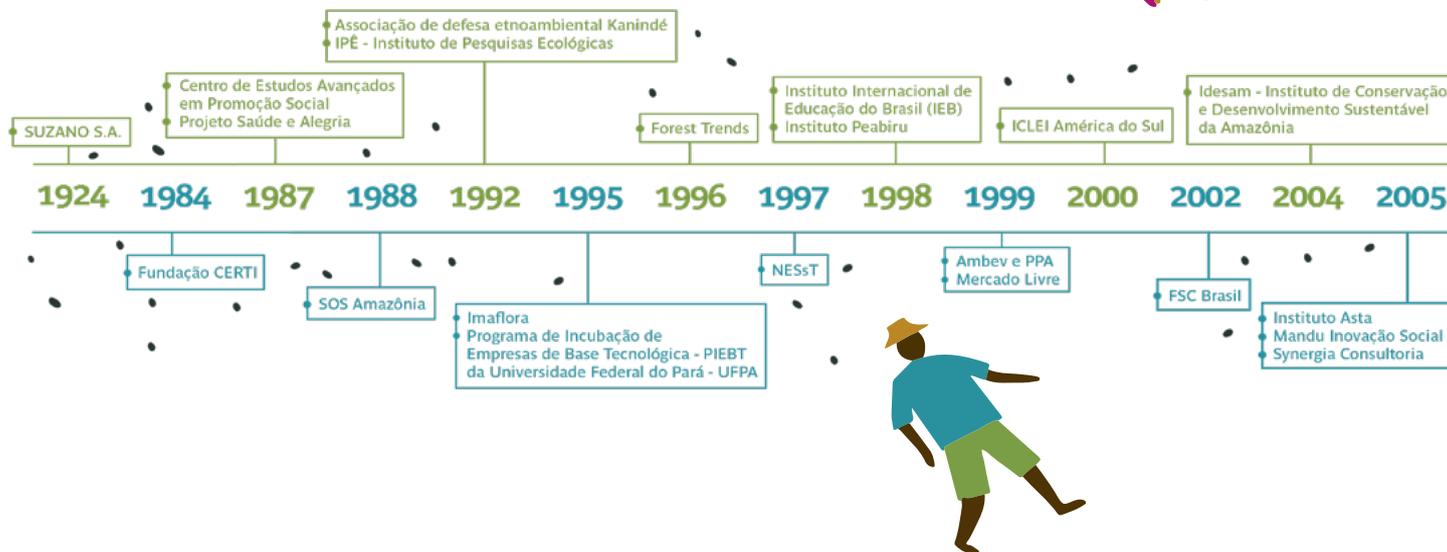


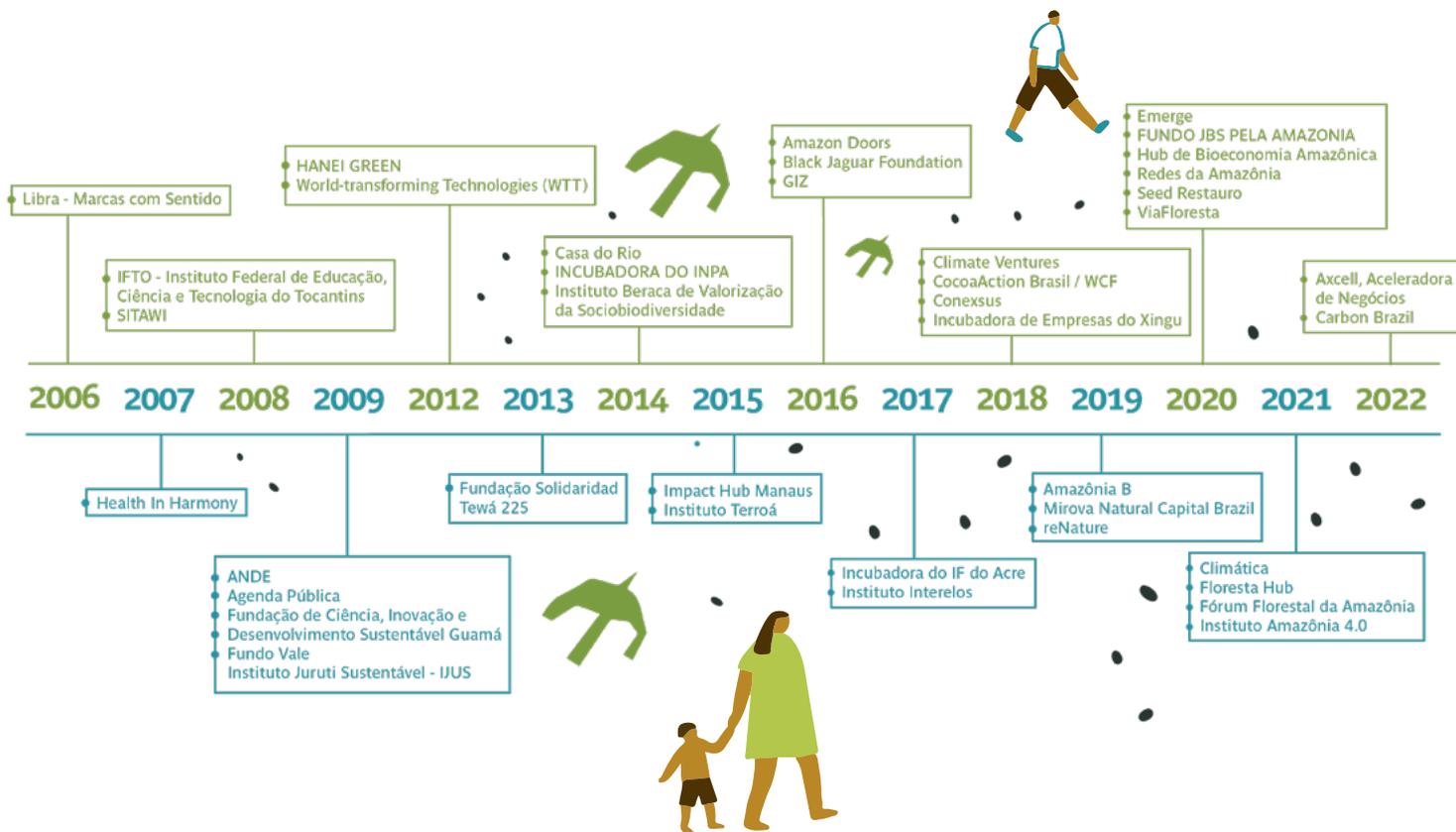
SOBRE AS ORGANIZAÇÕES DINAMIZADORAS



O NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES DINAMIZADORAS QUE OLHAM PARA A AMAZÔNIA VEM CRESCENDO COM O TEMPO, O QUE ESTÁ EM LINHA COM O SETOR DINAMIZADOR DE IMPACTO EM GERAL

33 organizações (50% do total mapeado) foram fundadas nos últimos 12 anos, sendo que dessas, 12 (20% do total) foram fundadas nos últimos 3 anos (desde 2020). Desde então, o número total de organizações surgidas já é quase equivalente ao total entre 2000 e 2009, com 15 organizações. Esse crescimento mostra que o surgimento de dinamizadores acompanha de certa forma o surgimento dos negócios de impacto - segundo o Mapa de Negócios de Impacto da Pipe.Social de 2021, 6 em cada 10 negócios têm, no máximo, cinco anos de fundação.



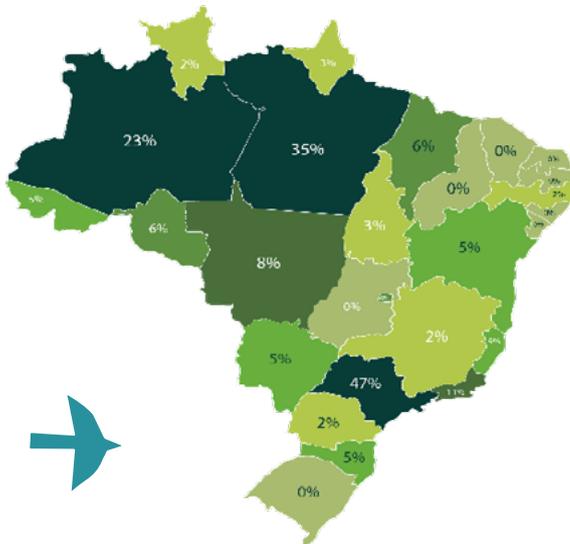


Nota: Mapa de Negócio de Impacto da Pipe.Social: <https://mapa2021.pipelabo.com/#firstPage>. Guia 2.5: <https://www.guiadoisemeio.com.br/>

AS 62 ORGANIZAÇÕES POSSUEM SUAS SEDES ESPALHADAS POR TODA AMAZÔNIA LEGAL, MAS ESTÃO CONCENTRADAS EM SÃO PAULO, PARÁ E AMAZONAS

Os estados de maior concentração são São Paulo com **47%** das sedes, Pará com **35%** e Amazonas com **23%**

LOCALIZAÇÃO DAS SEDES DAS ORGANIZAÇÕES MAPEADAS



ESTADO	REGIÃO	TOTAL
São Paulo	Sudeste	31
Pará	Norte	23
Amazonas	Norte	15
Rio de Janeiro	Sudeste	7
Mato Grosso	Centro-Oeste	5
Rondônia	Norte	4
Distrito Federal	Centro-Oeste	4
Maranhão	Nordeste	4
Bahia	Nordeste	3
Espírito Santo	Sudeste	3
Acre	Norte	3
Mato Grosso do Sul	Centro-Oeste	3
Santa Catarina	Sul	3
Amapá	Norte	2
Tocantins	Norte	2
Minas Gerais	Sudeste	1
Paraná	Sul	1
Pernambuco	Nordeste	1
Roraima	Norte	1
Alagoas	Nordeste	0
Ceará	Nordeste	0
Goiás	Centro-Oeste	0
Paraíba	Nordeste	0
Piauí	Nordeste	0
Rio Grande do Norte	Nordeste	0
Rio Grande do Sul	Sul	0
Sergipe	Nordeste	0

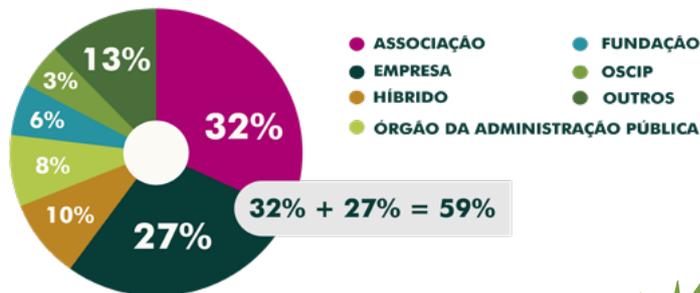
Nota: Uma organização poderia selecionar mais de um estado, para cada uma de suas sedes

59% DAS ORGANIZAÇÕES SÃO ASSOCIAÇÕES OU EMPRESAS E, EM GERAL, ELAS SÃO FINANCIADAS PRINCIPALMENTE POR DOAÇÕES

Destaca-se a **representatividade das doações** internacionais frente às demais formas de financiamento. Ainda, 8 organizações trouxeram por escrito que eram financiadas por capital próprio ou por capital da matriz da empresa, gerando uma categoria a mais não prevista anteriormente e mostrando a diversidade da amostra.



FORMATOS JURÍDICOS DAS ORGANIZAÇÕES MAPEADAS



COM QUAIS TIPOS DE CAPITAL AS ORGANIZAÇÕES MAPEADAS SE FINANCIAM

DADOS EM: PERCENTUAL DO TOTAL DE SELEÇÕES; TOTAL DE INICIATIVAS QUE SELECIONARAM



Nota: Uma organização poderia selecionar mais de um tipo de capital, mas apenas um formato jurídico

A MULTIPLICIDADE DE MODELOS DE ATUAÇÃO VAI MUITO ALÉM DOS FORMATOS JURÍDICOS ENCONTRADOS

O formato jurídico não imprime a multiplicidade de modelos de atuação dessas organizações, mas as próprias denominações são um bom reflexo dessa asserção.

A maior parte das organizações se enxergam como “Dinamizadoras” (12), abrangendo modelos bem diversos.

A segunda denominação mais representativa foi “Incubadora”, onde 6 se enxergam como tal. Ainda, vale destacar que dessas, 5 são órgãos da administração pública e 3 se encontram em universidades. As universidades possuem um papel muito importante de fomento da base empreendedora e foi relevante contar com a participação de algumas delas neste mapeamento.



GESTORA DE INVESTIMENTOS **OUTROS**
INCUBADORA HUB
DINAMIZADORA
EMPRESA CONSULTORIA
REDE PLATAFORMA
ORGANIZAÇÃO
ACELERADORA

AS MULHERES SE DESTACAM ENQUANTO PÚBLICO ENCONTRADO NAS LIDERANÇAS DAS ORGANIZAÇÕES E QUESTÕES DE GÊNERO SÃO PAUTADAS PARA AVALIAÇÃO DO PORTFÓLIO DAS MESMAS

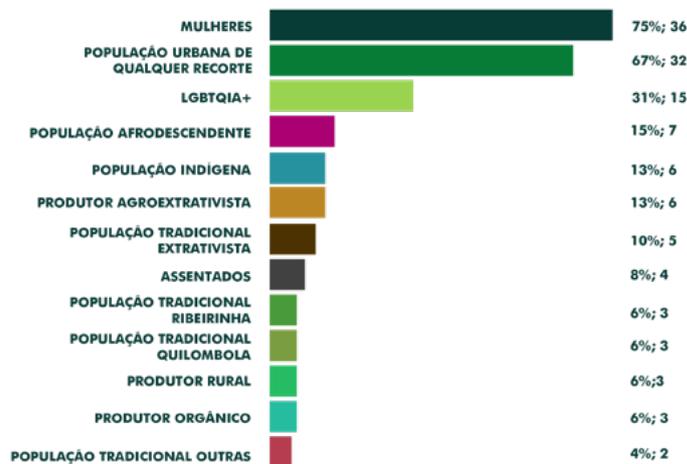


75%* das organizações possuem mulheres na liderança. **O segundo público mais selecionado é a população urbana.** É extremamente positivo ver a alta representatividade da liderança feminina nas organizações mapeadas, principalmente em um cenário nacional onde, de 423 companhias listadas na bolsa B3, aproximadamente 60% não têm nenhuma mulher entre seus diretores estatutários e 37% não possuem participação feminina no conselho de administração (Fonte: Estadão “B3 vai exigir mais mulheres, negros e LGBTQIA+ nas empresas listadas”).

Em sinergia com este tema, foi perguntado às organizações mapeadas sobre a avaliação da diversidade de seus respectivos portfólios e, das organizações que responderam algo a respeito (27**), **67% avaliam gênero como sendo a questão mais representativa**, seguida por aspectos étnico-raciais (11).

QUAIS PÚBLICOS SE ENCONTRAM NAS LIDERANÇAS DAS ORGANIZAÇÕES MAPEADAS

DADOS EM: PERCENTUAL DO TOTAL DE RESPOSTAS; TOTAL DE INICIATIVAS QUE SELECIONARAM



Notas: Dados com base nas 48 respostas recebidas sobre a confirmação do público da liderança, o que representa 77% das organizações mapeadas
 **27 apenas foram explícitas quanto à forma em que avaliam a diversidade, 23 avaliam algum tipo de diversidade sem especificação e 16 não avaliam



SOBRE AS INICIATIVAS - TIPO DE SUPORTE OFERECIDO

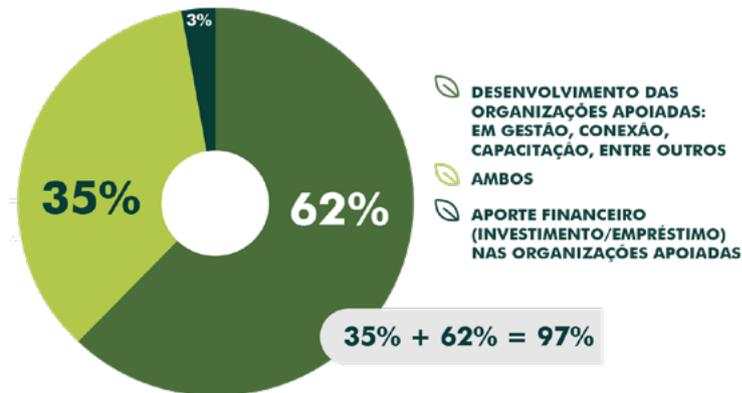


O FOCO DAS INICIATIVAS OFERECIDAS ESTÁ NO DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS



FOCO QUE MELHOR DESCREVE AS INICIATIVAS MAPEADAS

97% das iniciativas trabalham com desenvolvimento, o que mostra a importância dada para o desenvolvimento do ecossistema de impacto da Amazônia. Aproximadamente um terço do total já trabalha com desenvolvimento e investimento, o que está em linha com o principal pedido dos empreendedores nos Mapas de Negócio de Impacto da Pipe.Social em 2019 e 2021, o chamado 'dinheiro aplicado.'



Nota: Mapas de Negócio de Impacto da Pipe.Social: <https://pipe.social/pipelabo/mapa2019> e <https://mapa2021.pipelabo.com/#firstPage>

OS PRINCIPAIS TIPOS DE SUPORTE PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS SÃO: CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO EM GRUPO, CONEXÃO COM INVESTIDORES E MENSURAÇÃO DO IMPACTO

É muito positivo ver a **alta representatividade no suporte para mensuração**, uma vez que o amadurecimento e expansão da agenda de impacto no Brasil passa também pela transparência e qualidade dos dados.

Os tipos de suporte menos oferecidos são espaço e incentivo à pesquisa, o que leva ao questionamento se por uma questão de falta de demanda ou outras barreiras, ou se existe oportunidade de crescimento desses tipos de iniciativas.



TIPOS DE SUPORTE OFERECIDOS PELAS INICIATIVAS



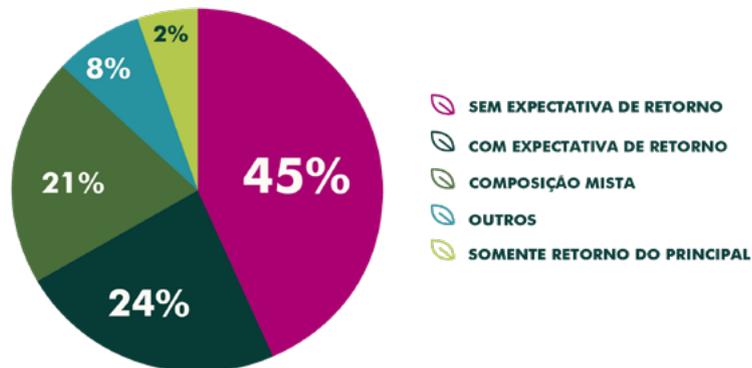
Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um tipo de suporte oferecido

45% DAS INICIATIVAS QUE OFERECEM FINANCIAMENTO NÃO POSSUEM EXPECTATIVA DE RETORNO FINANCEIRO E O ENTREGAM POR MEIO DE DOAÇÃO

Por mais que o mercado venha se estruturando para diversificar a oferta de recursos financeiros para o empreendedor de impacto, percebe-se que a doação segue sendo a principal forma de acessar recursos na Amazônia. Por outro lado, **no estudo Guia 2.5 de 2019 a doação era 2,5 vezes menos representativa do que o suporte financeiro por meio de investimento ou empréstimo.** A doação é um importante suporte para o desenvolvimento do setor, mas não deve ser confundida com modelo de negócio, ainda mais em um contexto onde a própria autoidentificação enquanto um negócio de impacto - rentável - ainda é pouco assimilada. Destacaram-se enquanto outras formas de aporte: acordos sobre produção de propriedade intelectual, mútuo baseado em receita e/ou carbono e outras modalidades de empréstimos/doações conversíveis.

Nota: Com base em apenas ~50% das iniciativas que responderam sobre expectativa e/ou forma de financiamento

EXPECTATIVA DE RETORNO PARA INICIATIVAS PROMOVEM FINANCIAMENTO



FORMAS DE APORTE FINANCEIRO DAS INICIATIVAS QUE FINANCIAM



A MAIOR PARTE (67%) DO SUPORTE OFERECIDO É DE FORMA HÍBRIDA, COM MOMENTOS INDIVIDUALIZADOS E EM GRUPO

Ainda, aproximadamente **75% das iniciativas não funcionam por turmas.**

Em meio à variada gama de formatos encontrados, destacaram-se iniciativas que apoiam seu público-alvo ao longo do ano, por meio de processos de articulações frequentes, ou de acordo com o portfólio, o planejamento e a captação de recursos para o projeto em específico.



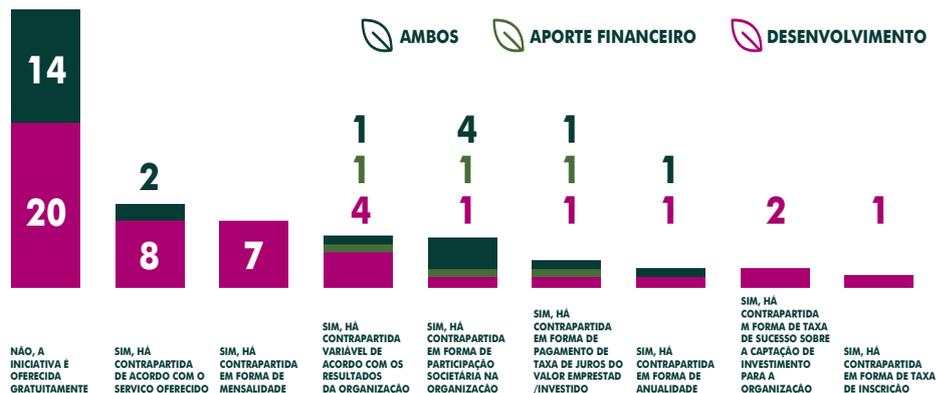
Nota: Dados em: percentual do total de iniciativas; total de iniciativas que selecionaram

METADE DAS INICIATIVAS SÃO OFERECIDAS DE FORMA GRATUITA

Também destacam-se iniciativas que cobram pelo serviço prestado (10 das 66 iniciativas, equivalente a 15% do total) ou que cobram uma mensalidade (11% do total). 8 iniciativas destacaram ainda diferentes contrapartidas, como a implementação de áreas de sistemas agroflorestais e o próprio envolvimento dos membros da comunidade com mão de obra, ou espaço e alimentação.



EXISTÊNCIA E TIPO DE CONTRAPARTIDA POR PARTE DA ORGANIZAÇÃO PARA ACESSAR A INICIATIVA - POR FOCO DO SUPORTE



Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um tipo de contrapartida. As 8 outras contrapartidas não foram incluídas no gráfico



SOBRE AS INICIATIVAS - PARA QUEM ESSE SUPORTE É OFERECIDO



77% DAS INICIATIVAS APOIAM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR OU DE BASE COMUNITÁRIA (COMO COOPERATIVAS E REDES)

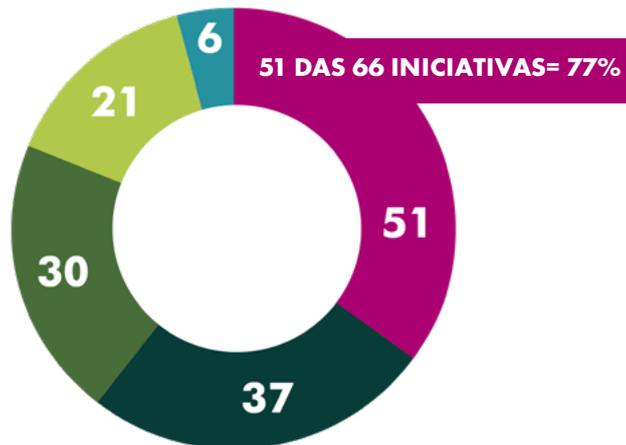
As empresas são o segundo formato jurídico que mais recebem apoio das iniciativas. Ainda, chama a atenção que um terço das iniciativas também apoia empreendedores não formalizados, que podem ser desde pesquisadores a produtores ou microempreendedores que ainda não se classificaram enquanto negócio. Em outros formatos jurídicos encontram-se iniciativas que oferecem suporte para governos locais ou para o setor público, mas que evidenciaram a possibilidade de ação no território, em conjunto com a população potencialmente empreendedora.



-  ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR DE BASE/COMUNITÁRIAS (COOPERATIVAS, REDES, ETC)
-  EMPRESAS (MEI, LTDA, S.A., ETC.)
-  OUTRAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR (ASSOCIAÇÕES E FUNDAÇÕES)
-  NÃO FORMALIZADOS
-  OUTROS

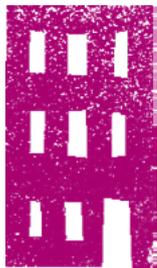
Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um tipo de organização apoiada

FORMATO JURÍDICO DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS PELAS INICIATIVAS MAPEADAS

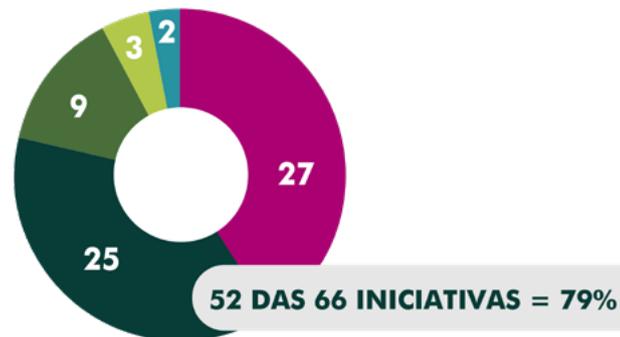


A MAIOR PARTE DAS INICIATIVAS (79%) APOIAM ORGANIZAÇÕES SITUADAS NO CAMPO

As iniciativas mapeadas apoiam majoritariamente toda a cadeia ou o início dela, com o olhar voltado para as organizações situadas no campo. Ao mesmo tempo em que o apoio ao extrativismo sustentável é crítico no cenário amazônico, **fica a reflexão sobre as potencialidades de apoio aos negócios que eventualmente compram, industrializam ou comercializam esses insumos.**



TIPOS DE ORGANIZAÇÃO APOIADAS



-  AMBAS: ORGANIZAÇÕES SITUADAS CAMPO E VOLTADAS PARA O PÓS PRODUÇÃO
-  ORGANIZAÇÕES SITUADAS NO CAMPO/MEIO RURAL/FLORESTAL E VOLTADAS PARA PRODUÇÃO (E BAIXO PROCESSAMENTO) E PLANTIO, COMO EMPREENDIMENTOS AGROEXTRATIVISTAS E/OU RELACIONADOS A RESTAURAÇÃO/REGENERAÇÃO FLORESTAL
-  ORGANIZAÇÕES MAJORITARIAMENTE VOLTADAS PARA O PÓS PRODUÇÃO (PROCESSAMENTO, COMERCIALIZAÇÃO, LOGÍSTICA, SERVIÇOS, BIOTECNOLOGIA, ETC)
-  SETOR PÚBLICO (VIA GOVERNOS LOCAIS E/OU COM PROXIMIDADE DA POPULAÇÃO POTENCIALMENTE EMPREENDEDORA)
-  OUTROS

Nota: O tipo “Setor Público” foi criado a partir da descrição das iniciativas em “Outros” dada sua relevância no Mapeamento

OS PRINCIPAIS ESTÁGIOS ATENDIDOS SÃO OS MAIS AVANÇADOS (3 E 4)

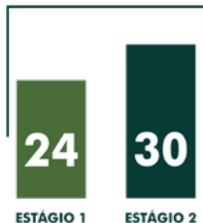
Ainda, as iniciativas que apoiam organizações de base se concentram um pouco mais nos estágios 3 e 4 do que as iniciativas que apoiam empresas.



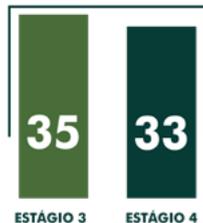
ESTÁGIOS APOIADOS DAS EMPRESAS
E DEMAIS ORGANIZAÇÕES APOIADAS

ESTÁGIOS APOIADOS DAS ORGANIZAÇÕES DE BASE

INICIAL: 34 RESPOSTAS - 44%



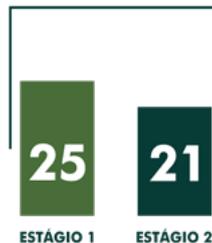
AVANÇADO: 68 RESPOSTAS - 56%



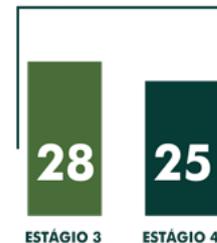
A partir de conversas individuais e workshop feitos com os dinamizadores durante a construção do formulário de perguntas, foi percebida a necessidade de separar as jornadas das organizações de base e das empresas em estágios diferentes, preservando suas devidas peculiaridades.

Nota: Nesta pergunta uma iniciativa poderia selecionar todos os estágios apoiados, que poderia ser mais de um. Não estão sendo consideradas as respostas “não se aplica” nessas análises

INICIAL: 46 RESPOSTAS = 46%



AVANÇADO: 53 RESPOSTAS = 54%



ESTÁGIOS - ORGANIZAÇÕES DE BASE

Estágio 1: Início da mobilização social e ideia de se constituir enquanto organização de base/comunitária

Estágio 2: Início da produção e primeiras vendas enquanto cooperativa/associação

Estágio 3: Fortalecimento da geração de renda (venda para mercados locais) e modelo de funcionamento

Estágio 4: Crescimento da operação (processamento, mercados regionais e/ou internacionais)

ESTÁGIOS - EMPRESAS E DEMAIS

Estágio 1: Início da trajetória. É a fase de P&D e/ou exploração de potenciais ideias de negócio.

Estágio 2: Ideia de negócio definida. É o momento de conhecer melhor o cliente, prototipar o produto/serviço e fazer as primeiras vendas

Estágio 3: Produto/serviço no mercado validado. É o momento de estruturar a gestão da organização e refinar o modelo de negócio, de forma a ter evidências de que a proposta de valor está inserida em um modelo de negócio escalável e lucrativo

Estágio 4: Organização estruturada e preparada para crescer. É o momento de expandir.

POR OUTRO LADO, OS ESTÁGIOS CONSIDERADOS COMO FOCO DAS INICIATIVAS DE SUPORTE ÀS ORGANIZAÇÕES DE BASE DIFEREM DAS INICIATIVAS DE SUPORTE ÀS EMPRESAS

Ao solicitar que as iniciativas selecionassem qual estágio consideravam como foco ou diferencial (agora permitindo apenas a seleção de um estágio e não de múltiplos, como anteriormente), **os estágios mais apoiados em geral seguem sendo os avançados (3 e 4)**, com 58 das iniciativas.

No entanto, ao desdobrar os estágios por tipo de jornada (de base ou de empresas e demais modelos de negócio), as que auxiliam as organizações de base selecionaram majoritariamente os estágios 3 e 4, enquanto as que auxiliam as empresas selecionaram os estágios 1 e 3 - evidenciando um **olhar mais atento para o fomento dos negócios, não formalizados ou outros modelos.**

ESTÁGIOS AGRUPADOS QUE AS INICIATIVAS CONSIDERAM COMO FOCO DE APOIO - POR TIPO DE ORGANIZAÇÃO

ORGANIZAÇÕES DE BASE EMPRESAS E OUTRAS



ESTÁGIOS DESDOBRADOS QUE AS INICIATIVAS CONSIDERAM COMO FOCO DE APOIO - POR TIPO DE ORGANIZAÇÃO

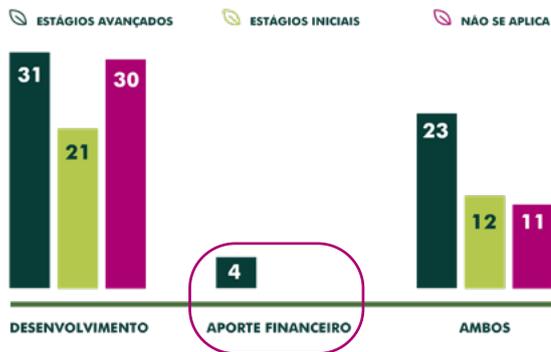
ESTÁGIO 1 ESTÁGIO 2 ESTÁGIO 3 ESTÁGIO 4



Nota: Não estão sendo consideradas as respostas “não se aplica” no segundo gráfico

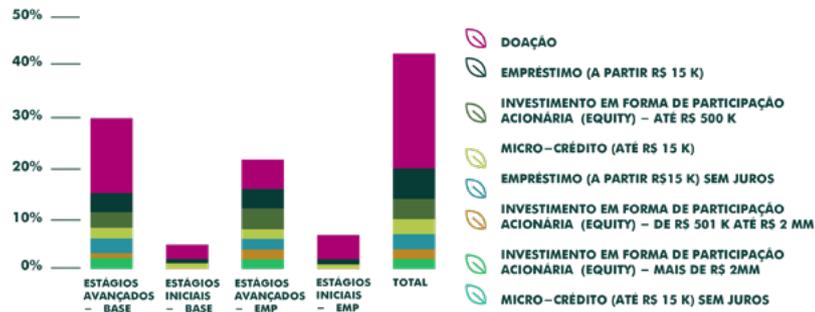
AS INICIATIVAS QUE CONSIDERAM O APORTE FINANCEIRO COMO SEU PRINCIPAL SUPORTE OFERECIDO FOCAM NOS ESTÁGIOS MAIS AVANÇADOS

FOCO QUE MELHOR DESCREVE AS INICIATIVAS MAPEADAS - POR ESTÁGIO DE MATUREZADE FOCO



Nota: Com base nas respostas de ~50% das iniciativas que elencaram as suas formas de aporte e excluindo as outras 8 diferentes das opções padrões, por menor relevância e grande diversidade entre elas. Os estágios considerados são os selecionados como foco das iniciativas. Ainda, para fins da última análise, os outros formatos jurídicos não foram considerados pelo tamanho baixo da amostra frente aos outros (2)

FORMAS DE APORTE FINANCEIRO DAS INICIATIVAS QUE FINANCIAM - POR ESTÁGIO DE MATUREZADE FOCO DE CADA TIPO DE ORGANIZAÇÃO



Os negócios em estágios iniciais, tanto de organizações de base, quanto empresas ou outros modelos, **possuem apenas 3 opções de financiamento com as iniciativas mapeadas: doação, microcrédito e empréstimo.** Já os estágios mais avançados das empresas e outros modelos de negócio possuem um portfólio mais variado de estruturas de obtenção de capital do que as organizações de base em estágios avançados, ainda amparadas pela filantropia.

FORMAS DE APORTE FINANCEIRO DAS INICIATIVAS QUE FINANCIAM - POR FORMATO JURÍDICO DA ORGANIZAÇÃO APOIADA



A única forma de financiamento dos não formalizados também é a doação.

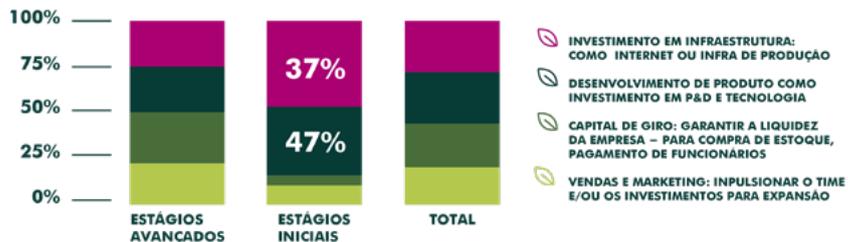
OS PRINCIPAIS FINS DO APORTE OFERECIDO, BEM COMO OS PRINCIPAIS TIPOS DE DESENVOLVIMENTO, TAMBÉM SÃO DIFERENTES A DEPENDER DO ESTÁGIO DE MATURIDADE DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS

Para os estágios avançados, os fins do capital se mostram distribuídos entre as opções fornecidas. Já o menor volume de capital direcionado para os **estágios iniciais tem como principais fins o desenvolvimento do produto e o investimento em infraestrutura.**

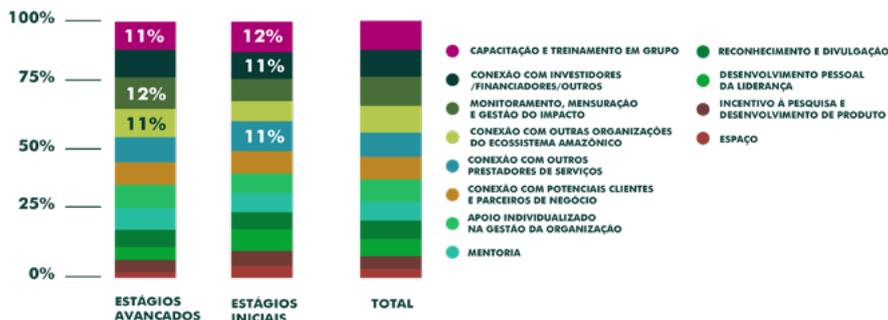
Os 3 tipos de suporte mais oferecidos para estágios avançados são: **monitoramento, conexão com outros atores do ecossistema e capacitação em grupo.** Já os estágios iniciais recebem principalmente **capacitação em grupo e conexão com prestadores de serviços e investidores.** Os demais tipos de suporte representam menos de 10% das seleções.

Nota: Os 4 outros fins de aporte do capital não foram considerados na análise 1 pelo baixo tamanho da amostra. Os estágios considerados em ambas são os selecionados como foco das iniciativas. Já os tipos de suporte foram considerados todos os selecionados e não apenas o selecionado posteriormente como diferencial.

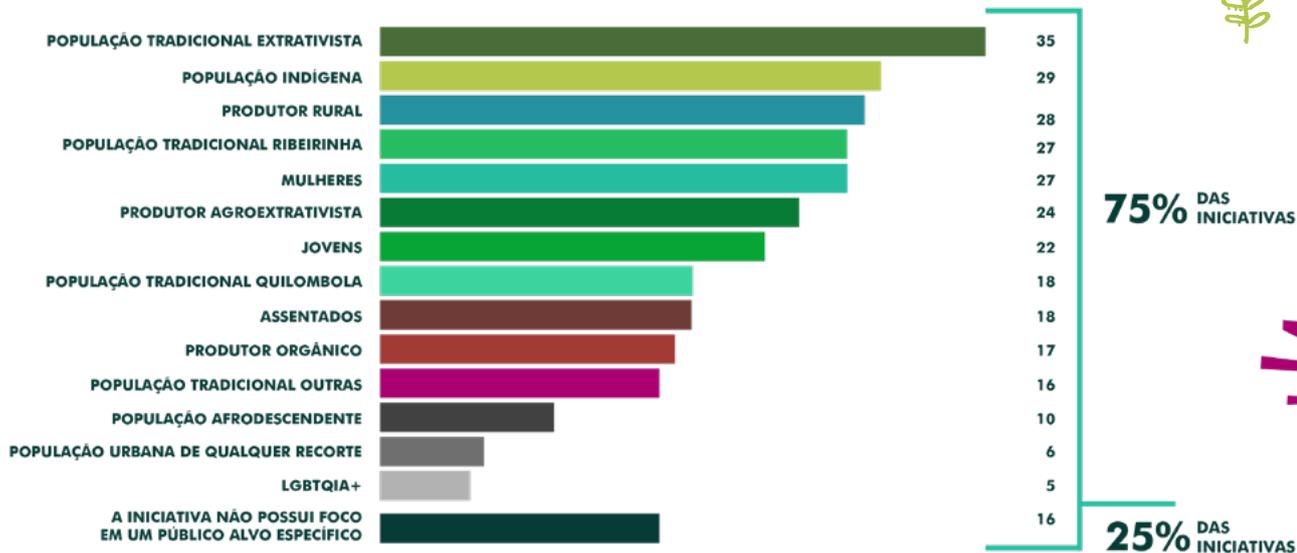
QUAIS OS FINS DO CAPITAL INVESTIDO - POR ESTÁGIO DE MATURIDADE FOCO



TIPOS DE SUPORTE OFERECIDOS PELAS INICIATIVAS - POR ESTÁGIO DE MATURIDADE FOCO



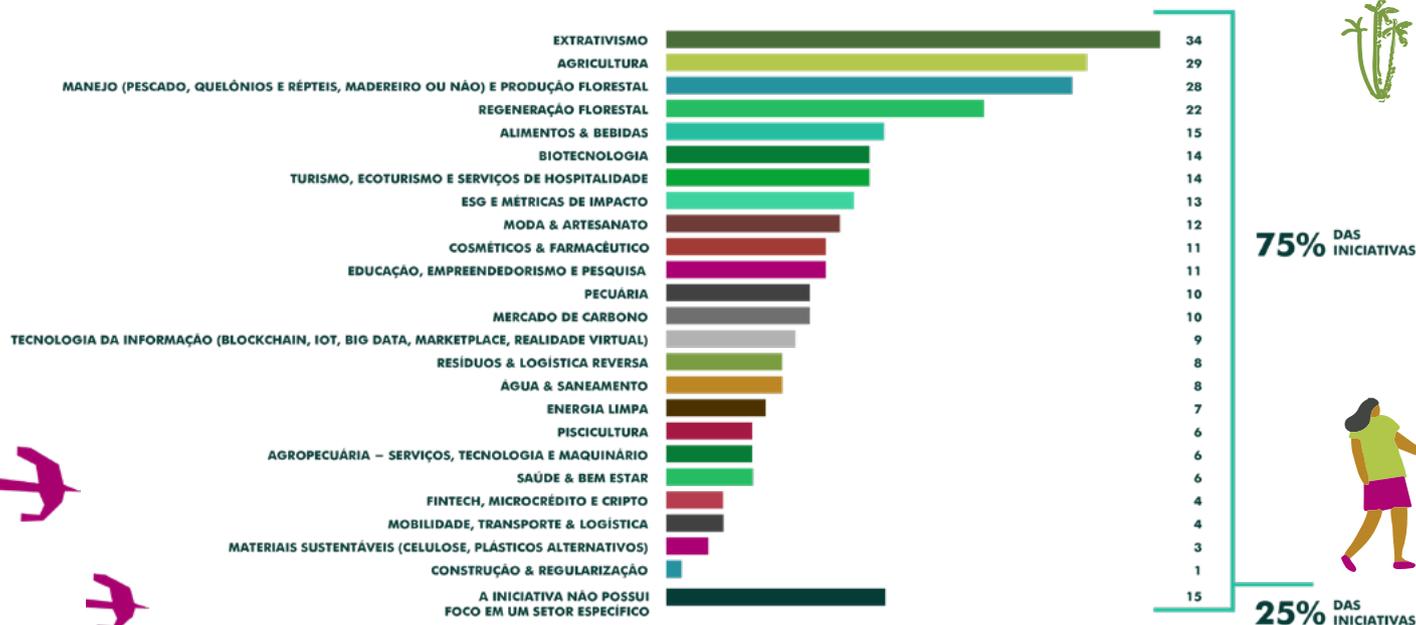
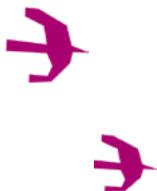
APROXIMADAMENTE 75% DAS INICIATIVAS POSSUEM FOCO EM ALGUM PÚBLICO, SENDO OS PRINCIPAIS: A POPULAÇÃO EXTRATIVISTA E A INDÍGENA



Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um público alvo



APROXIMADAMENTE 75% DAS INICIATIVAS POSSUEM ALGUM SETOR ALVO, SENDO OS PRINCIPAIS: O EXTRATIVISMO, A AGRICULTURA E O MANEJO



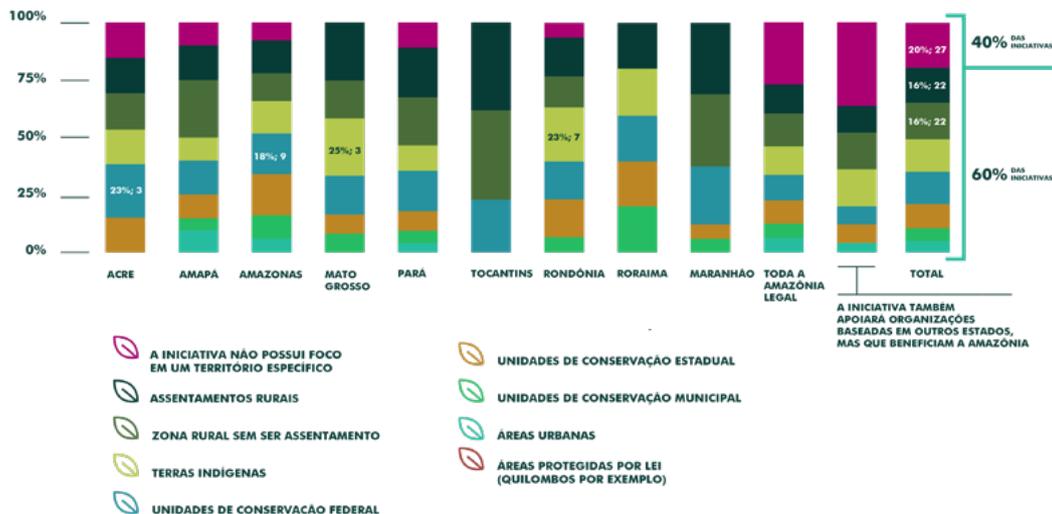
Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um setor alvo

APROXIMADAMENTE 60% DAS INICIATIVAS FOCAM EM ALGUM TERRITÓRIO, SENDO OS PRINCIPAIS: ASSENTAMENTOS E ZONAS RURAIS

Ao cruzar a informação de território-alvo das iniciativas com os seus respectivos estados de foco atual, destacam-se alguns estados com resultados diferentes do total compilado das respostas:

- As iniciativas que selecionaram o Acre ou Amazonas como um dos focos priorizam as unidades de conservação federal;
- Já as iniciativas que selecionaram o Mato Grosso ou Rondônia priorizam terras indígenas.

DADOS EM: PERCENTUAL DO TOTAL DE RESPOSTAS; TOTAL DE INICIATIVAS QUE SELECIONARAM



Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um território alvo e estado foco

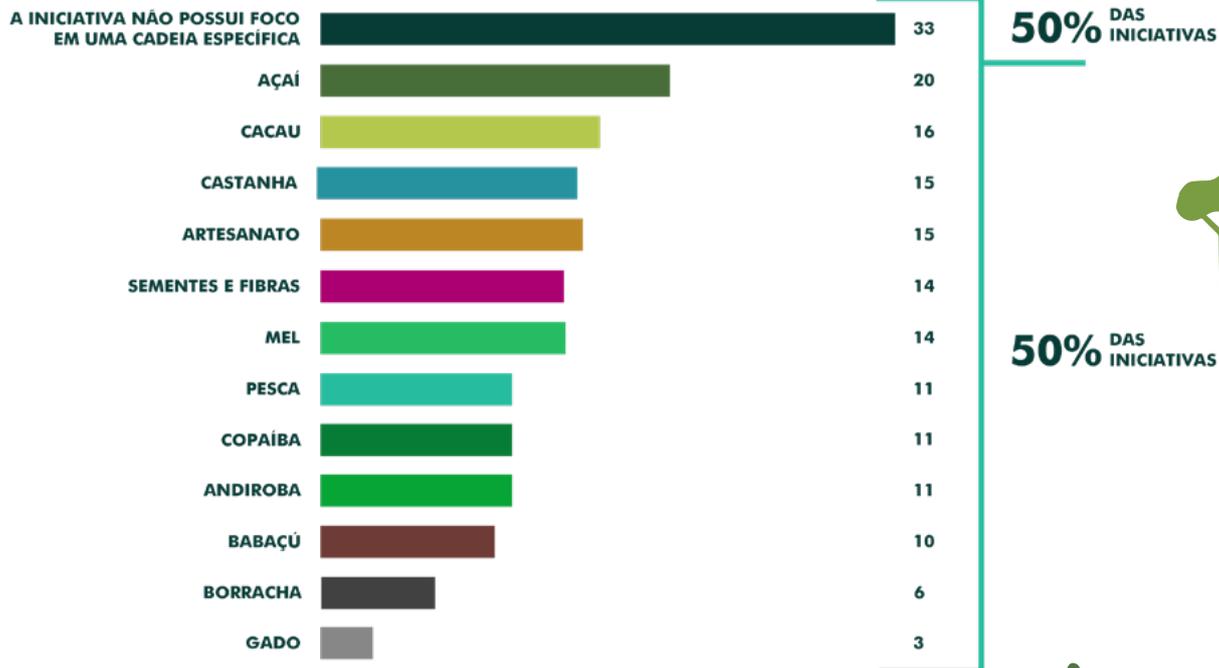
APROXIMADAMENTE 90% DAS INICIATIVAS POSSUEM ALGUM FOCO TEMÁTICO, SENDO OS PRINCIPAIS: A BIOECONOMIA E SISTEMAS REGENERATIVOS

Este dado está em linha com a Tese de Aceleração da PPA, que possui como temas-chave, sob o guarda-chuva da Bioeconomia, os Sistemas Regenerativos, as Cadeias de Fornecimentos Sustentáveis e olhar para Carbono/Clima. **Chama atenção a baixa representatividade de iniciativas que focam em negócios mais voltados para o desenvolvimento e cuidado social, como educação, com 12 iniciativas (equivalente a 18%), e saúde, com apenas 6 iniciativas (equivalente a aproximadamente 10%).**



Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de um foco temático. Tese de Aceleração da PPA: <https://ppa.org.br/publicacoes/>

METADE DAS INICIATIVAS POSSUEM FOCO EM ALGUMA CADEIA, SENDO AS PRINCIPAIS: AÇAÍ E CACAU



Nota: Uma iniciativa poderia selecionar mais de uma cadeia como foco





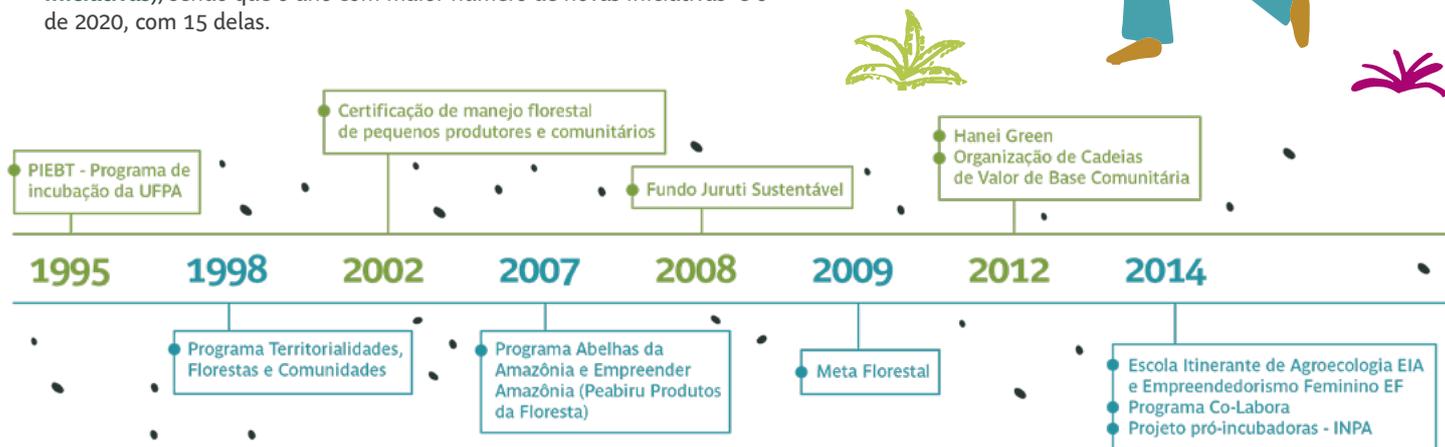
SOBRE AS INICIATIVAS - OUTRAS ANÁLISES

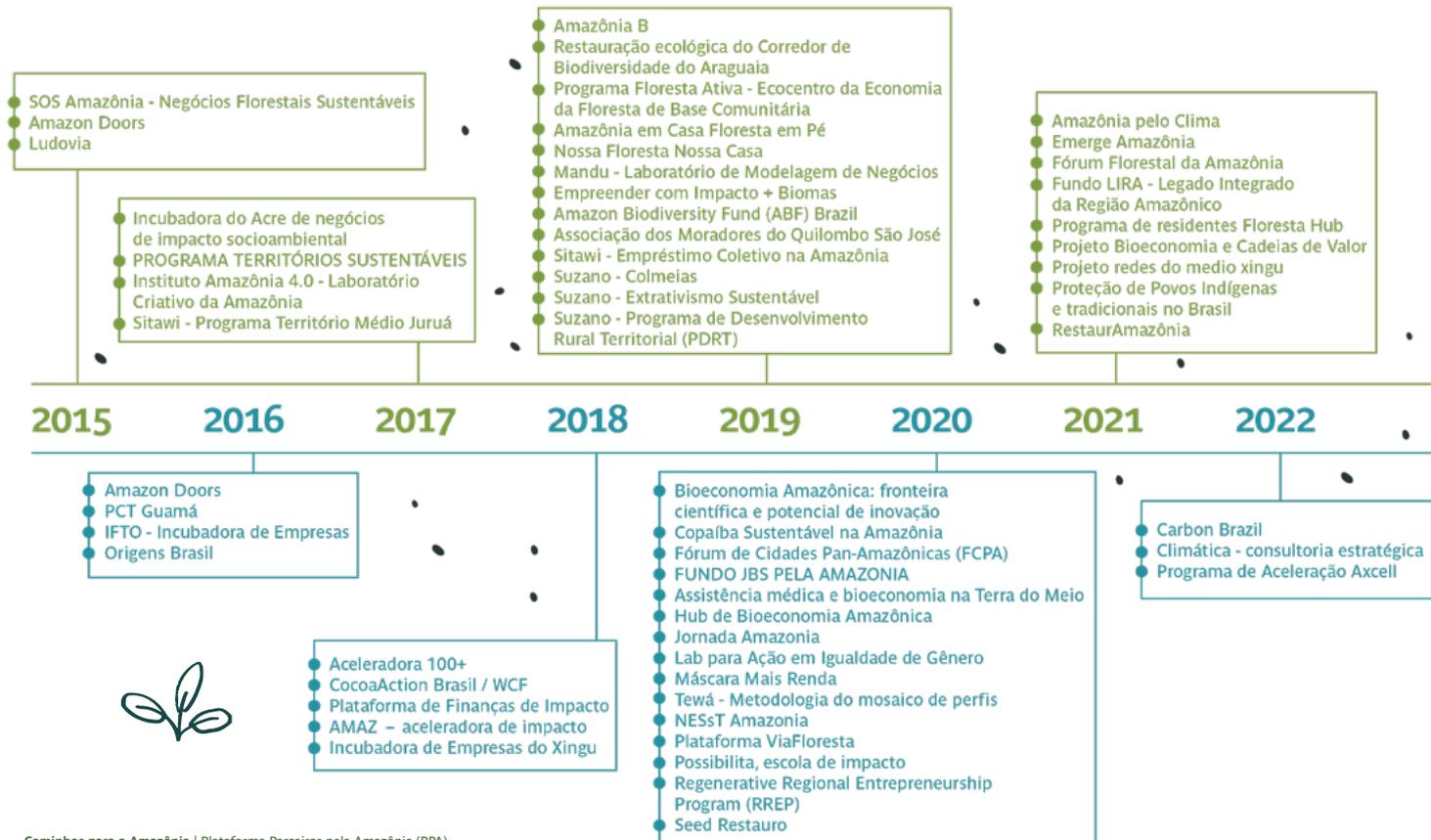


LINHA DO TEMPO DAS INICIATIVAS

As iniciativas são mais recentes do que as organizações. Ao passo que 33 organizações (aproximadamente 50% do total mapeado) foram fundadas nos últimos 12 anos, 90% das iniciativas (60) iniciaram nesse intervalo.

Desde 2020, aproximadamente 41% das iniciativas tiveram início (27 iniciativas), sendo que o ano com maior número de novas iniciativas é o de 2020, com 15 delas.



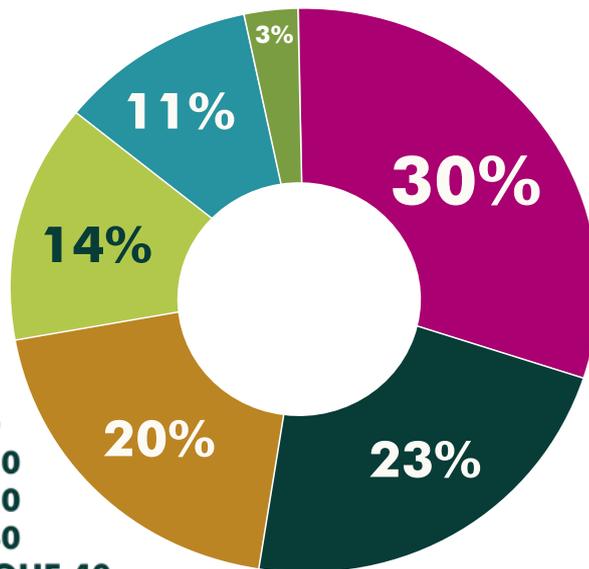


POTENCIAL DA REDE: METADE DAS INICIATIVAS MAPEADAS APOIAM ENTRE 1 A 10 ORGANIZAÇÕES AO ANO

Outra informação extraída que mostra a potência da rede foi sobre o “Número de organizações já apoiadas/investidas” por elas. Sabe-se que este é um número difícil de ser somado, pois abrange desde organizações até comunidades ou famílias assistidas. Sabe-se ainda que existe uma sobreposição neste dado, ou seja, mais de uma organização dinamizadora pode ter apoiado uma mesma organização beneficiária. **No entanto, apenas a critério de ordem de grandeza, vale trazer que juntas as iniciativas podem ter alcançado até 3.570** organizações.**



- 1 A 5
- 6 A 10
- 11 A 20
- 21 A 30
- 31 A 40
- MAIS QUE 40



Nota: Somando todas as respostas numéricas da pergunta “Número de organizações já apoiadas/investidas (apenas número, sem escritas)”

RELAÇÃO DAS INICIATIVAS, SEUS TIPOS DE SUPORTE E DIFERENCIAIS

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL



Nome da iniciativa	Capacitação e treinamento em grupo	Desenvolvimento pessoal da liderança	Espaço para pontos de trabalho, salas de reunião e eventos.	Conexão com potenciais clientes e parceiros de negócio	Conexão com investidores	Conexão com outros prestadores de serviços	Conexão com outras organizações do ecossistema amazônico	Reconhecimento e divulgação	Mentoria	Apoio individualizado na gestão da organização	Incentivo à pesquisa e desenvolvimento de produto	Monitoramento, mensuração e gestão do impacto	Investimento em equity até R\$ 500 K	Investimento em equity - até R\$ 500 K até R\$ 2 MM	Investimento em equity - mais de R\$ 2 MM	Micro-crédito (até R\$ 15 K)	Empréstimo (a partir R\$ 15 K)	Micro-crédito (até R\$ 15 K) sem juros	Empréstimo (a partir R\$ 15 K) sem juros	Doação
PLATAFORMA VIAFLORESTA	✓	✓		★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DOS QUILOMBOS SÃO JOSÉ	✓			✓	★	✓														
PROGRAMA DE INCUBAÇÃO DA UFPA	✓	✓	✓		✓	✓	✓	★	✓		✓									
SUZANO – EXTRATIVISMO SUSTENTÁVEL	✓	✓		✓	✓			✓		★		✓								✓
PROGRAMA DE ACELERAÇÃO AXCELL		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	★	✓	✓	✓							
FÓRUM FLORESTAL DA AMAZÔNIA				✓	✓	✓	★	✓												
SOS AMAZÔNIA – NEGÓCIOS FLORESTAIS SUSTENTÁVEIS	★			✓		✓				✓										
PROGRAMA ABELHAS DA AMAZÔNIA E EMPREENDEDOR AMAZÔNIA (PEABIRU PRODUTOS DA FLORESTA)	★		✓			✓			✓			✓								
JORNADA AMAZONIA	✓			★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓
MÁSCARA MAIS RENDA	★											✓								
REGENERATIVE REGIONAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAM (REP)	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		★	✓	✓					✓			✓
RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA DO CORREDOR DE BIODIVERSIDADE DO ARAGUAIA					★															
SITAWI – PLATAFORMA DE FINANÇAS DE IMPACTO	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓		✓							★	
SITAWI – EMPRÉSTIMO COLETIVO NA AMAZÔNIA	✓				✓		✓			✓		✓							★	
PROJETO PRO INCUBADORAS – INPA	✓	✓	★		✓		✓	✓	✓	✓		✓								
PROGRAMA TERRITÓRIO MÉDIO JURUA	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	★								✓

RELAÇÃO DAS INICIATIVAS, SEUS TIPOS DE SUPORTE E DIFERENCIAIS

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

Nome da iniciativa	Capacitação e treinamento em grupo	Desenvolvimento pessoal da liderança	Espaço para pontos de trabalho, salas de reunião e eventos	Conexão com potenciais clientes e parceiros de negócio	Conexão com investidores	Conexão com outros prestadores de serviços	Conexão com outras organizações do ecossistema amazônico	Reconhecimento e divulgação	Mentoria	Apoio individualizado na gestão da organização	Incentivo à pesquisa e desenvolvimento de produto	Monitoramento, mensuração e gestão do impacto	Investimento em equity até R\$ 500 K	Investimento em equity até R\$ 501 K até R\$ 2 MM	Investimento em equity mais de R\$ 2 MM	Micro-crédito (até R\$ 15 K)	Empréstimo (a partir R\$ 15 K)	Micro-crédito (até R\$ 15 K) sem juros	Empréstimo (a partir R\$ 15 K) sem juros	Doação
ESCOLA ITINERANTE DE AGROECOLOGIA EIA E EMPREENDEDORISMO FEMININO EF	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
RESTAURAMAZÔNIA	✓			✓	✓	✓	✓	✓		★	✓									
PROGRAMA FLORESTA ATIVA – ECOCENTRO DA ECONOMIA DA FLORESTA DE BASE COMUNITÁRIA	✓		✓		✓		✓	✓		★	✓									✓
COPAÍBA SUSTENTÁVEL NA AMAZÔNIA	✓	✓		★			✓				✓	✓								
AMAZÔNIA PELO CLIMA	✓			✓	✓		✓	✓	★			✓								
NESST AMAZONIA	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓								✓
COCOACTION BRASIL / WCF	✓				✓	★	✓		✓			✓								✓
PROJETO REDES DO MEIO XINGU	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓								★
IFTO – INCUBADORA DE EMPRESAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓								
EMPREENDER COM IMPACTO + BIOMAS	✓			★		✓	✓	✓	✓	✓		✓								
PROJETO BIOECONOMIA E CADEIAS DE VALOR	★			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓								
POSSIBILITA. ESCOLA DE IMPACTO		★					✓													
PROGRAMA TERRITÓRIOS SUSTENTÁVEIS	✓									★		✓								
CARBON BRAZIL				★																
NOSSA FLORESTA NOSSA CASA	✓	✓		✓	✓	✓			✓	★		✓								

RELAÇÃO DAS INICIATIVAS, SEUS TIPOS DE SUPORTE E DIFERENCIAIS

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

Nome da iniciativa	TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL														Doação					
	Capacitação e treinamento em grupo	Desenvolvimento pessoal da liderança	Espaço para pontos de trabalho, sala de reunião te eventos.	Conexão com potenciais clientes e parceiros de negócio	Conexão com investidores	Conexão com outros prestadores de serviços	Conexão com outras organizações do ecossistema amazônico	Reconhecimento e divulgação	Mentoria	Apoio individualizado na gestão da organização	Incentivo à pesquisa e desenvolvimento de produto	Monitoramento, mensuração e gestão do impacto	Investimento em equity - até R\$ 500 K	Investimento em equity - até R\$ 501 K; até R\$ 2.94M		Investimento em equity - mais de R\$ 2.94M	Micro-crédito (até R\$ 15 K)	Empréstimo (a partir R\$ 15 K)	Micro-crédito (até R\$ 15 K) sem juros	Empréstimo (a partir R\$ 15 K) sem juros
AMAZON DOORS					✓	★					✓	✓								
HANEI GREEN	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	★	✓	✓								
FÓRUM DE CIDADES PAN-AMAZÔNICAS (FCPA)					✓	✓	★													
AMAZÔNIA EM CASA FLORESTA EM PE	✓			★		✓	✓		✓			✓								
PROGRAMA DE RESIDENTES FLORESTA HUB	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓	✓							✓
CERTIFICAÇÃO DE MANEJO FLORESTAL DE PEQUENOS PRODUTORES E COMUNITARIOS	✓							★												
INCUBADORA DE EMPRESAS DO XINGU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓								
LUDOVIA	★	✓			✓	✓	✓		✓	✓										
AMAZÔNIA B					★	✓	✓		✓	✓		✓	✓							✓
ORGANIZAÇÃO DE CADREIAS DE VALORES DE BASE COMUNITARIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓								✓
INSTITUTO AMAZÔNIA 4.0 - LABORATORIO CRIATIVO DA AMAZÔNIA	★										✓	✓								
AMAZ - ACELERADORA DE IMPACTO	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	★							✓
PROGRAMA TERRITORIALIDADES, FLORESTAS E COMUNIDADES	★	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓										✓
GESTÃO E OPERAÇÃO DO PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA GUAMÁ E DO PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL GUAMÁ BUSINESS			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★									
BIOECONOMIA AMAZÔNICA: FRONTEIRA CIENTÍFICA E POTENCIAL DE INOVAÇÃO				✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓								✓
ASSISTÊNCIA MÉDICA E BIOECONOMIA NA TERRA DO MEIO	✓		✓	✓		✓	✓			★	✓	✓								

RELAÇÃO DAS INICIATIVAS, SEUS TIPOS DE SUPORTE E DIFERENCIAIS

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

Nome da iniciativa	Capacitação e treinamento em grupo	Desenvolvimento pessoal da liderança	Espaço para pontos de trabalho, salas de reunião e eventos	Conexão com potenciais clientes e parceiros de negócio	Conexão com investidores	Conexão com outros prestadores de serviços	Conexão com outras organizações do ecossistema amazônico	Reconhecimento e divulgação	Mentoria	Apoio individualizado na gestão da organização	Incentivo à pesquisa e desenvolvimento de produto	Monitoramento, mensuração e gestão do impacto	Investimento em equity - até R\$ 500 K	Investimento em equity - até R\$ 500 K; até R\$ 2 MM	Investimento em equity - mais de R\$ 2 MM	Micro-crédito (até R\$ 15 K)	Emprestimos (a partir de R\$ 15 K)	Micro-crédito (até R\$ 15 K) sem juros	Emprestimos (a partir de R\$ 15 K) sem juros	Doação
HUB DE BIOECONOMIA AMAZÔNICA				✓	✓	✓	★	✓	✓	✓										
PROGRAMA CO-LABORA	✓	✓			✓	✓	✓		✓	★		✓								✓
MANDU – LABORATÓRIO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS	★				✓	✓	✓	✓	✓			✓								✓
INCUBADORA DO ACRE DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL	✓	✓	★	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓								
CLIMÁTICA – CONSULTORIA ESTRATÉGICA	✓	✓		✓	✓	✓				★										
TEWA – METODOLOGIA DO MOSAICO DE PERFS												★								
FUNDO JURUTI SUSTENTÁVEL	✓	✓					✓					✓	✓							★
FUNDO JBS PELA AMAZÔNIA				✓	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓
META FLORESTAL	✓			★	✓	✓	✓				✓	✓								✓
PROTEÇÃO DE POVOS INDÍGENAS E TRADICIONAIS NO BRASIL	✓		✓				✓	✓	✓			✓								★
AMAZON BIODIVERSITY FUND (ABF) BRAZIL					✓				✓	✓		★								
ORIGENS BRASIL				★	✓	✓	✓	✓			✓	✓								✓
ACELERADORA 100+	✓			★	✓	✓	✓	✓	✓			✓								
FUNDO LIRA – LEGADO INTEGRADO DA REGIÃO AMAZÔNICA	✓	✓					★			✓		✓								✓
LAB PARA AÇÃO EM IGUALDADE DE GÊNERO				★																✓
EMERGE AMAZÔNIA	✓	✓		✓	✓	✓				★	✓		★							
SUZANO – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL TERRITORIAL (PDRT)	✓	✓		✓	✓			✓		★		✓								✓
SUZANO – COLMEIAS	✓	✓		✓	✓			✓				✓								✓
SEED RESTAURO	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			★	✓								

CONTRIBUIÇÕES PARA O ECOSSISTEMA



ALGUMAS BOAS PRÁTICAS PARA QUEM ESTÁ COMEÇANDO E OS PRINCIPAIS DESAFIOS HOJE ENCONTRADOS

As principais boas práticas citadas estão relacionadas com a necessidade de se aprofundar nos desafios das populações locais, a partir de muito diálogo e escuta, e com a necessidade de construção de parcerias de modo a evitar sobreposições, aumentar a articulação entre os atores e a construção de soluções sinérgicas e complementares. Sobre o aprofundamento nos desafios da população local, ter uma visão real do modo de vida das comunidades locais que serão diretamente beneficiadas ou impactadas pela atuação é importante para desenvolver um trabalho em conjunto de forma positiva e não impositiva. Ainda foi trazida a importância dos ajustes na linguagem, para que esse processo de escuta e construção coletiva seja eficiente. Sobre as parcerias, um dos pontos levantados foi que o estabelecimento de conexões fortes, criando um ambiente de diálogo e cooperação entre os atores envolvidos, com o alinhamento de agendas para maior efetividade das propostas, facilitando o processo de desenvolvimento e engajamento

nas ações. Este fato reforça a importância do **Mapeamento Caminhos para a Amazônia**. Já o principal desafio elencado foi o acesso a recurso financeiro (citado por um terço das iniciativas). Foi também trazido como desafio escalar as iniciativas para gerar impacto sistêmico, e que para isto são necessários recursos financeiros, em grande parte, de potencial catalítico e filantrópico.

PRINCIPAIS MUDANÇAS E DESCOMPASSOS IDENTIFICADOS NO SETOR

A maior parte das iniciativas cita que percebe um crescente interesse pelo tema Amazônia. Essa tendência foi percebida tanto pelo aumento do número de investidores, quanto por uma maior conscientização das instituições e da população com temas relacionados à sustentabilidade em geral, em especial à Bioeconomia enquanto forma de desenvolvimento a partir da manutenção da floresta em pé. Foi também enfatizado o aumento da variedade de modelos de negócio dos dinamizadores e seus tipos de suporte. Anteriormente os dinamizadores se identificavam por outros nomes e se limitavam a algumas poucas organizações não-governamentais, universidades, associações e cooperativas, dedicadas principalmente à conservação das florestas e a apoios ao trabalho de povos indígenas e comunidades tradicionais. Hoje há um crescente número de organizações que cumprem esse papel, e as oportunidades para apoiar negócios de impacto na Amazônia têm se multiplicado e se diversificado, contemplando editais, chamadas e aportes de capital público, privado e filantrópico.



PRINCIPAIS MUDANÇAS E DESCOMPASSOS IDENTIFICADOS NO SETOR

Apesar do maior interesse em investimentos e na diversificação e fortalecimento dos dinamizadores, a capacidade do ecossistema de impacto ainda é vista como insuficiente para o tamanho da Amazônia e dos seus desafios. Um dos descompassos relevantes trazidos foi de que, do lado de quem recebe recursos (ou quer receber), há falta de conhecimento técnico e, do lado de quem aporta capital, há distanciamento da realidade amazônica e necessidade de alteração na forma com que se olha para risco, com mais capital paciente ou combinações inovadoras de unir fontes de capital com e sem expectativa de retorno, os chamados fundos de blended-finance. Sendo assim, o capital não flui como poderia para os setores/ organizações que o necessitam e que podem melhor aplicá-lo, porque as estruturas de captação de recursos geralmente não são desenvolvidas o suficiente para mitigar o risco dos investidores, resultando em pouco investimento na originação de novos negócios ou para apoio a negócios em estágios iniciais. **Neste sentido, há que se ajustar ambos os lados; oferecer conhecimento técnico para que mais projetos sejam bem estruturados e estimular formas inovadoras de aportar capital.**





COMO SE CONECTAR - DESCRIÇÃO DAS INICIATIVAS E CONTATO



PARA SE CONECTAR:

INICIATIVAS QUE FOCAM EM TODA AMAZÔNIA LEGAL



Amazon Doors

Conexão entre empresas privadas e comunidades agroextrativistas que mantêm a floresta amazônica em pé

Objetivo: A Amazon Doors articula, gerencia e executa, juntamente com as comunidades (beneficiárias) e em diálogo com as empresas privadas (pagantes), projetos que tenham um impacto socioeconômico positivo, almejando também um impacto ambiental igualmente positivo. Embora não exclusivamente, a Amazon Doors enfatiza a melhoria dos processos produtivos.

Inscrição: Basta entrar em contato com a Amazon Doors, a qualquer momento.

Site: www.amazon-doors.com

Contato: alexandre.villela@naturalproductschemistry.com; +55 92 98838-0520

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Ambev e PPA

Aceleradora 100+

Objetivo: A Aceleradora 100+ é um programa da Ambev que une inovação e sustentabilidade. Tem como foco os principais desafios de sustentabilidade da Ambev e parceiros do programa: mudanças climáticas, embalagem circular, agricultura sustentável, gestão de água, ecossistema empreendedor e Amazônia.

Inscrição: As inscrições ficam abertas em média por três semanas, e o período do ano de abertura varia entre abril e junho. Após recebimento dos formulários, há uma análise do conteúdo e o primeiro filtro. Em seguida, inicia a etapa de entrevistas e, por fim, apresentação do pitch em uma banca com parceiros.

Site: www.ambev.com.br e www.ppa.org.br; www.aceleradora.ambev.com.br

Contato: www.aceleradora.ambev.com.br ou aceleradora_2022@ambev.com.br

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Carbon Brazil

Carbon Brazil

Objetivo: Fortalecer a preservação da floresta e gerar créditos de carbono.

Inscrição: Ter interesse na preservação de área ou em ser gerador de créditos de carbono, através de apoio individualizado: contato@carbonbrazil.me

Site: www.carbonbrazil.me; www.carbonbrazil.me/iniciativaamazonia

Contato: contato@carbonbrazil.me ou +55 11 9 3303 7237

Conexus

Plataforma de Finanças de Impacto

Objetivo: “Prover financiamento adequado para impulsionar o desenvolvimento de negócios comunitários de impacto socioambiental.”

Inscrição: Não existe inscrição. Chega por redes de parceiros/diálogo direto.

Site: www.conexus.org

Contato: E-mail ou Whatsapp

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Fórum Florestal da Amazônia

Fórum Florestal da Amazônia

Objetivo: Ser um espaço de diálogo e engajamento do setor florestal, para promover a governança e a construção coletiva de soluções inclusivas para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da Amazônia. (Missão). São 8 objetivos estratégicos.

Inscrição: Formulário aberto disponível no site: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyGn9nAgkCJFIfvZCHElr4AnPs26UMM7_28q30oL1WtbNUIA/viewform

Site: www.dialogoflorestal.org.br/forums-regionais/forum-florestal-da-amazonia/

Contato: fernanda.rodrigues@dialogoflorestal.org.br

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

FSC Brasil

Certificação de manejo florestal de pequenos produtores e comunitários

Objetivo: Demonstrar o papel essencial que os pequenos produtores e produtores comunitários têm na manutenção das florestas brasileiras. Promover o reconhecimento do manejo realizado por esses atores com um selo socioambiental, além de agregar valor e contribuir com a diversificação dos meios de vida.

Inscrição: 1º - Entre em contato com as certificadoras acreditadas pelo FSC para solicitar um orçamento. Para fornecer uma estimativa inicial de custo e tempo, a certificadora precisará de algumas informações básicas sobre seu empreendimento. A certificadora analisará o pedido e, juntamente com o empreendimento, definirá o escopo a ser certificado. Caso seja aprovado, as partes assinarão um contrato e definirão quando será realizada a auditoria. Para mais informações sobre o processo, entrar em contato.

Site: www.fsc.org/br-pt; www.br.fsc.org/br-pt/tipos-de-certificacao/pequenos-produtores-e-comunitarios

Contato: info@fsc.org.br ou contato direto com as certificadoras: <https://br.fsc.org/br-pt/certificacao/certificadoras>

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Fundação CERTI

Jornada Amazônia

Objetivo: "A Jornada Amazônia, iniciativa de incentivo aos ecossistemas de inovação no Norte do país, surge com o propósito de fomentar e implementar o empreendedorismo sustentável para fortalecer a bioeconomia na região amazônica. A Jornada Amazônia tem como abordagem central o empreendedorismo inovador, dando suporte para cada empreendedor ou negócio de acordo com seus diferentes momentos ou estágios de maturidade."

Inscrição: O processo de inscrição é sempre baseado em chamadas públicas, com prazo para inscrição e um site com informações e link para o empreendedor acessar.

Site: www.certi.org.br;
www.jornadaamazonia.org.br/

Contato: E-mails, Redes Sociais e Whatsapp

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal
Toda a Amazônia Legal
Toda a Amazônia Legal
A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Fundo Vale

Meta Florestal Vale 2030

Objetivo: Impulsionar soluções de impacto socioambiental positivo que fortaleçam uma economia sustentável, justa e inclusiva (missão da Teoria da Mudança), por meio da meta de restauração de 100 mil hectares até 2030 da Vale.

Inscrição: Os negócios podem participar durante o período de inscrição do Mapeamento de Negócios Agroflorestais no Brasil. A nova consulta será feita em 2023. Para acompanhar as novidades, é necessário acessar o site do Fundo Vale (fundovale.org).

Site: www.fundovale.org; www.fundovale.org/nosso-impacto/teoria-da-mudanca-2030

Contato: contato@fundovale.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Hub de Bioeconomia Amazônica

Hub de Bioeconomia Amazônica

Objetivo: O Hub de Bioeconomia Amazônica conecta, articula e amplifica experiências e soluções de diversos atores para a promoção de uma bioeconomia inclusiva na Amazônia. Conecta o chão da floresta com investidores, instituições públicas e privadas, redes atuantes no ecossistema amazônico, organizações internacionais e pessoas comuns para promover iniciativas transformadoras em bioeconomia inclusiva.

Inscrição: Manifestação de interesse em compor a rede de membros do Hub de Bioeconomia Amazônica através deste link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSediiMGOMgvQBCUfareXVirEsbAyc9iWUjsBgtuu5iNs08cCQA/viewform>

Site: www.fas-amazonia.org/hub-de-bioeconomia-amazonica/

Contato: hub@fas-amazonas.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal



ICLEI América do Sul

Amazônia pelo Clima

Objetivo: Incrementar o acesso a financiamento para ação climática local na região da Amazônia Legal no Brasil, contribuindo para a implementação da NDC brasileira e de compromissos locais e regionais.

Inscrição: A chamada para participar da mentoria já se encerrou. Para instituições que quisessem ser mentoras, o prazo final foi 15/07/22.

Site: <https://americadosul.iclei.org/>; <https://americadosul.iclei.org/projetos/amazonia-pelo-clima/>

Contato: daniel.machado@iclei.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

ICLEI América do Sul

Fórum de Cidades Pan-Amazônicas (FCPA)

Objetivo: O Fórum atua como mecanismo de cooperação, para posicionar as cidades amazônicas como referências globais no desenvolvimento urbano sustentável, em que os gestores colaborem mutuamente na implementação de medidas de monitoramento e esforços para implementar os marcos globais de sustentabilidade. O FCPA é um espaço que visa fortalecer as capacidades das cidades pan-amazônicas em nível técnico e político, com base no intercâmbio entre pares.

Inscrição: Os governos locais e organizações terceiras não precisam se inscrever para participar da iniciativa, apenas conversar com a organização dinamizadora para identificar possíveis sinergias.

Site: www.americadosul.iclei.org/

Contato: iclei-sams@iclei.org e uolli.briotto@iclei.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Idesam - Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia

AMAZ – aceleradora de impacto

Objetivo: A AMAZ tem como objetivo investir, acelerar e impulsionar negócios de impacto disruptivos, que busquem soluções permanentes para redução do desmatamento e promoção da conservação florestal na Amazônia, com envolvimento das populações locais. A AMAZ irá investir um total de R\$25 milhões em 30 negócios de impacto da Amazônia nos próximos cinco anos, além de garantir a gestão e o acompanhamento desses negócios pelos próximos dez anos. Até 2030, espera alavancar mais R\$50 milhões de investimentos adicionais com fundos de venture capital e investidores privados, beneficiando 10 mil famílias que promovam a conservação/recuperação de cinco milhões de hectares de floresta na Amazônia.

Inscrição: O processo de inscrição ocorre por meio de chamadas anuais, disponíveis entre os meses de abril e maio, no site da AMAZ (<https://amaz.org.br/>). O processo de seleção ocorre em três etapas: 1) habilitação e classificação das propostas para etapa de entrevista; 2) realização de entrevistas com até 30 negócios para seleção dos finalistas; 3) diligência, pré-aceleração e pitch day com até 12 negócios finalistas, para seleção de até 6 negócios para investimento e aceleração.

Site: www.idesam.org/; www.amaz.org.br/

Contato: amaz@idesam.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Instituto Amazônia 4.0

Laboratório Criativo da Amazônia

Objetivo: Capacitar pequenas e médias comunidades locais da Amazônia em processos avançados de agregação de valores (econômico, cultural) para os produtos do extrativismo e da produção de sistemas agroflorestais, com auxílio de modernas ferramentas tecnológicas.

Inscrição: Por manifestação de interesse, que pode ser feita em qualquer época. Não há um processo específico de seleção concorrencial e a adequação da proposta é avaliada individualmente. A participação efetiva depende da combinação de interesse da comunidade local com a prospecção de uma entidade financiadora.m

Site: www.amazonia4.org

Contato: contato@amazonia4.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal



Instituto Asta

Máscara Mais Renda

Objetivo: O Máscara Mais Renda é uma iniciativa de geração de renda para costureiras e artesãs na produção de máscaras de proteção em 22 estados, incluindo a região amazônica. As máscaras são distribuídas gratuitamente onde são produzidas. Ao final das produções, as costureiras são convidadas a participarem de uma formação empreendedora na Escola de Negócios das Artesãs da Rede Asta.

Inscrição: O período de inscrições geralmente é realizado em duas ou três semanas. A divulgação é feita nas redes sociais institucionais da Rede Asta ou nos grupos de WhatsApp e Telegram, tendo uma excelente repercussão. As inscrições são feitas através de um formulário online. Dúvidas podem ser sanadas nos próprios grupos, mas a rede também disponibiliza nome e telefone de uma articuladora do processo seletivo.

Site: www.redeasta.com.br;
www.mascaramaisrenda.com.br

Contato: Dúvidas podem ser sanadas nos próprios grupos de WhatsApp e Telegram. A rede também disponibiliza nome e telefone de uma articuladora do processo seletivo.

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda Amazônia legal

Instituto Beraca de Valorização da Sociobiodiversidade

Copaíba Sustentável na Amazônia

Objetivo: O Manejo Florestal Comunitário, na RESEX Verde para Sempre, promove o uso múltiplo da Floresta por meio da produção de uma cesta diversificada de produtos da sociobiodiversidade. Com isso, fortalece a estratégia de conservação da floresta em pé e ao mesmo tempo o incremento da geração de renda no território.

Inscrição: Entrando em contato com a organização, com carta de apresentação. Posteriormente, serão construídas as demandas e estratégias de assessoria, e, se aplicável, captação de recursos para desenvolvimento da iniciativa.

Site: www.institutoberaca.org/;
www.institutoberaca.org/docs/diagnostico-marco-zero-cadeia-de-valor-copaiba.pdf

Contato: E-mail, telefone, mídias sociais, site.
contato@institutoberaca.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Pará, Toda a Amazônia Legal

Instituto Interelos

Organização de Cadeias de Valor de Base Comunitária

Objetivo: Desenvolver cadeias de valor em sua integralidade, desde a criação de protocolo comunitário, passando por planejamento estratégico e implementação da unidade de agregação de valor até a comercialização do produto, tendo a educação como elemento transversal e estratégico de sustentabilidade a médio e longo prazo.

Inscrição: Não há um processo definido, depende de determinadas circunstâncias estratégicas de atuação.

Site: www.interelos.org.br;
interelos.org.br/quem-somos/nossa-visao

Contato: Redes sociais, site, instagram, linkedin

Estados do foco atual da iniciativa:
Amapá, Amazonas, Pará, Toda a Amazônia Legal

Instituto Terroá

Programa Co-Labora

Objetivo: Co-Labora é uma tecnologia social de incubação, assessoria e formação de empreendimentos econômicos inclusivos e solidários. São trabalhados aspectos relacionados às dimensões humana/associativa e técnica/empreendedora, até que as lideranças tenham autonomia suficiente para coordenar sua gestão operacional, financeira, associativa, comercial e legal.

Inscrição: A participação é construída por meio de parcerias prévias com Instituto Terroá, que capta projetos e recursos para iniciar os processos de incubação.

Site: www.institutoterroa.org; www.transforma.fbb.org.br/tecnologia-social/tecnologia-social-para-incubacao-de-empreendimentos-economicos-co-labora

Contato: E-mails e telefones de gestores e coordenadores

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

Mercado Livre

Empreender com Impacto + Biomás

Objetivo: O objetivo do programa é promover a comercialização de produtos gerados a partir de recursos da biodiversidade, que incorporem práticas sustentáveis, valores e saberes locais, respeitando o modo de vida desses territórios por meio da experiência e de ferramentas do Ecossistema do Mercado Livre. Assim, proporciona aos empreendedores acesso a novos mercados, novos consumidores e, conseqüentemente, à ampliação de suas vendas. Tudo isso para que possam crescer e ampliar os benefícios que geram nas comunidades em que atuam.

Inscrição: Não se aplica

Site: www.mercadolivre.com.br/amazoniaemcasa; www.mercadolivre.com.br/biomás

Contato: Contato para dúvidas sobre o ECI+BIOMÁS: biodiversidade@giral.com.br. Contato para a comunicação e imprensa sobre o programa: sustentabilidade@mercadolive.com

Estados do foco atual da iniciativa: Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Mirova Natural Capital Brazil

Amazon Biodiversity Fund (ABF) Brazil

Objetivo: Conservação e recuperação da biodiversidade na Amazônia Legal Brasileira

Inscrição: Não se aplica

Site: www.mirova.com/en/invest/natural-capital

Contato: Email - rosana.dellamea@mirova.com e alan.batista@mirova.com

Estados do foco atual da iniciativa: Toda a Amazônia Legal

NESST

NESST Amazonia

Objetivo: A NESST Amazônia aborda a conservação de florestas regenerativas, apoiando soluções inteligentes para o clima que fortalecem as cadeias de valor sustentáveis, ao mesmo tempo em que melhoram a subsistência na bacia amazônica. O programa incuba e financia pequenas empresas, cooperativas e associações que impactam as cadeias de valor sustentáveis através de abordagens de bioeconomia, incluindo práticas de manejo florestal, agrofloresta e restauração de terras.

Inscrição: Chamada pública (periodicidade variável), busca ativa (indicação de parceiros e inscrição no site).

Site: www.nesst.org; www.nesst.org/amazonia

Contato: www.nesst.org

Estados do foco atual da iniciativa: Toda a Amazônia Legal

SITAWI

Empréstimo Coletivo na Amazônia

Objetivo: Mobilizar capital de pessoas comuns para o impacto socioambiental positivo.

Inscrição: As organizações apoiadas são prospectadas ativamente, mas também há prospecção passiva, via chamadas abertas para inscrição de organizações interessadas. As chamadas são divulgadas nos canais de instituição.

Site: www.sitawi.net/; www.sitawi.mova.vc/

Contato: Nossas páginas na internet.

Estados do foco atual da iniciativa: Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia



INICIATIVAS QUE FOCAM EM TODA AMAZÔNIA LEGAL

Tewá 225

Metodologia do mosaico de perfis

Objetivo: A partir de um estudo diagnóstico sobre o território e a inclusão produtiva, a metodologia propicia um processo estruturado para subsidiar modelos de inovação territorial. Ou seja, atua diretamente mesmo em contextos onde os indivíduos ainda não estão associados. Assim, o seu diferencial é a possibilidade de atuar diretamente sobre o tecido social, produzindo novos arranjos. Como entregável, é composto um mapa de risco e um de oportunidade e um mosaico com os diferentes perfis e seus sonhos, anseios e atributos para contribuir com um modelo de produção mais regenerativo. A depender do modelo a ser criado, aplica diferentes interseções. Como exemplo, para subsidiar o desenho de um programa de empreendedorismo regenerativo, interseccionou os empreendedores agrícolas e não agrícolas com os agricultores e os jovens das famílias ligadas ao campo.

Inscrição: A partir da definição de um recorte territorial, tem-se uma estratégia de mobilização executada por um mobilizador contratado localmente, que identifica os principais agentes do território, de acordo com os critérios e modelos a serem desenvolvidos, e os convida a participarem dos grupos focais.

Site: www.tewa225.com; www.tewa225.com/portfolio

Contato: Não se aplica

Estados do foco atual da iniciativa:
Toda a Amazônia Legal

ViaFloresta

Plataforma ViaFloresta

Objetivo: Uma plataforma digital para localização, cadastro, rastreabilidade e gestão sustentável de cadeias da biodiversidade brasileira.

Inscrição: Convocação contínua.

Site: www.viafloresta.net;
www.viafloresta.net/p%C3%A1gina-em-branco

Contato: contato@viafloresta.net | jmattos@viafloresta.net
| www.viafloresta.net | (91) 98590.2602 | (11) 941653780

Estados do foco atual da iniciativa:

Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

World-transforming Technologies (WTT)

Bioeconomia Amazônica: fronteira científica e potencial de inovação

Objetivo: A partir do mapeamento dos 1.070 artigos científicos, foram analisados 621 estudos, que seguem critérios de geração de novos conhecimentos e possíveis inovações a partir da sociobiodiversidade amazônica. O intuito é de visibilizar a ciência como importante contribuidora do desenvolvimento da região e identificar potenciais processos de pesquisa aplicada, que possam ser orquestradas por WTT e organizações, negócios e comunidades parceiras. Além disso, a iniciativa busca provocar a política científica no sentido de estruturar o Sistema Nacional às grandes missões do país, sendo um dos temas prioritários a potência da bioeconomia da região.

Inscrição: Ativamente, a WTT busca cientistas com pesquisas promissoras ao longo do tempo e os conecta com demandas que possam gerar inovações com impacto socioambiental. A partir do mapeamento de pesquisas recém lançado, a WTT orquestrará uma série de processos de desenvolvimento de soluções científico-tecnológicas e suas cadeias de valor.

Site: www.wttventures.net;
www.missaobioeconomia.com.br

Contato: gaston@wttventures.net / andre@wttventures.net

Estados do foco atual da iniciativa:

Toda a Amazônia Legal, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

Agenda Pública

Programa Territórios Sustentáveis

Objetivo: Criar um modelo de gestão municipal integrada e democrática no contexto da Amazônia, fomentando um desenvolvimento territorial de interesse público, inclusivo e sustentável, por meio do fortalecimento das instituições públicas, da construção de alternativas econômicas e da ampliação da participação social, considerando a preservação das culturas tradicionais e a conservação ambiental. O Programa Territórios Sustentáveis atua de forma integrada em cinco eixos: Gestão Pública, Capital Social, Quilombola, Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente. O Programa Territórios Sustentáveis (PTS) acredita que é possível garantir que as pessoas da região amazônica tenham condições justas de desenvolvimento e oportunidades para uma vida melhor, respeitando as características de cada comunidade.

Inscrição: Não se aplica

Site: www.agendapublica.org.br/

Contato: contato@agendapublica.org.br

Estados do foco atual da iniciativa:
Só Pará

Amazônia B

Amazônia B

Objetivo: Na Amazônia B, identifica e seleciona startups e empresas sustentáveis com foco em produtos da floresta e em sociobiodiversidade, que tenham potencial de crescimento e de penetração de mercado.

Inscrição: “Prospecção de oportunidades, análise de potencial do negócio e aderência do empreendedor, MoU, Valuation, Due Diligence Investidas.”

Site: www.amazoniab.com.br

Contato: Telefone direto, WhatsApp, e-mail, Google meet, Zoom, e afins

Estados do foco atual da iniciativa:
Só Pará

Centro de Estudos Avançados em Promoção Social - Projeto Saúde e Alegria

Programa Floresta Ativa - Ecocentro da Economia da Floresta de Base Comunitária

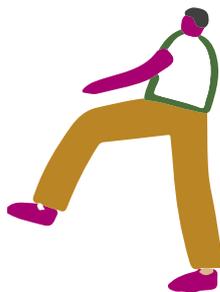
Objetivo: O Floresta Ativa é um programa de oportunidades socioeconômicas voltadas a manejo sustentável da floresta, agricultura familiar, fortalecimento de cadeias produtivas que aproveitem melhor os potenciais existentes na Amazônia e que, ao mesmo tempo, promovam segurança alimentar, elevação da renda e inclusão social das comunidades envolvidas. Nesse sentido, o Ecocentro tem como objetivo ser um polo para processamento, armazenagem e comercialização de produtos da floresta, viabilizando economicamente organizações e negócios de base comunitária que valorizam a floresta em pé. Para isso, está sendo construído um entreposto para o mel de abelhas sem ferrão, uma unidade de extração de óleos e manteigas vegetais, uma agroindústria de polpas de frutas e um espaço para agricultura familiar com câmara fria. Futuramente, os projetos poderão ser desenvolvidos no Ecocentro conforme a demanda dos negócios comunitários.

Inscrição: “Não se aplica, não há inscrição para participar da iniciativa”

Site: www.saudeealegria.org.br/;
www.saudeealegria.org.br/economia-da-floresta/

Contato: Coordenador Executivo Floresta Ativa - Davide Pompermaier: davide@saudeealegria.org.br // Manoel Eivaldo - Presidente Acosper/ Ecocentro: edivaldo42@yahoo.com.br

Estados do foco atual da iniciativa: Só Pará



INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

Climática

Consultoria estratégica e apoio à estruturação de negócios da sociobiodiversidade

Objetivo: Capacitação e apoio para estruturação de negócios da sociobiodiversidade.

Inscrição: Não há inscrição, pois são contratados para o serviço por uma organização terceira.

Site: www.linkedin.com/company/climaticaconsulting/;
www.climatica.info (em construção)

Contato: O contato ocorre de maneira direta.

Estados do foco atual da iniciativa: Só Pará

Fundação Solidaridad

RestaurAmazônia

Objetivo: Restauração produtiva, intensificação da pecuária, conservação e inclusão Social da agricultura familiar.

Inscrição: Campanhas de engajamento são feitas pelos técnicos dos projetos no território

Site: www.solidaridadsouthamerica.org/brasil/pt;
www.solidaridadsouthamerica.org/brasil/pt

Contato: leonardo.dutra@solidaridadnetwork.org

Estados do foco atual da iniciativa: Só Pará

HANEI GREEN

Hanei Green

Objetivo: Criar e desenvolver projetos que colaborem com a solução de problemas na Amazônia, através do modelo de negócios.

Inscrição: Contato direto.

Site: www.haneigreen.com.br

Contato: Telefone direto, WhatsApp, e-mail, Google meet, Zoom, e afins

Estados do foco atual da iniciativa: Só Pará

Health In Harmony

Assistência médica e bioeconomia na Terra do Meio

Objetivo: A Health In Harmony divulga e apoia o desenvolvimento de iniciativas comunitárias de saúde e bioeconomia na região da Terra do Meio, na floresta amazônica.

Inscrição: O processo de Escuta Radical consiste em várias etapas essenciais. Começa com uma compreensão das comunidades e do contexto em que vivem por meio de pesquisa de desktop, ajudando a preparar o ouvinte para a primeira rodada de reuniões de Escuta Radical. Para saber mais sobre como o processo se dá, acessar os links da iniciativa.

Site: www.healthinharmony.org; www.healthinharmony.org/locations/#/

Contato: E-mail, telefone, rádio

Estados do foco atual da iniciativa:

Só Pará

Incubadora de Empresas do Xingu

Captação de Investimentos; Networking com Setor agro; Capacitação em presença digital; Apoio para criação de MVV

Objetivo: Programa de Incubação de Empresas do Xingu, iniciativa pioneira na região do Xingu que visa atender demandas locais por serviços especializados na criação e no posicionamento de empresas de base tecnológica no mercado, aproveitando o potencial dos recursos e da biodiversidade.

Inscrição: Uma oportunidade única para acadêmicos e empreendedores da região que buscam expandir seus negócios ou projetos. As inscrições estão abertas por meio do link <http://sgi.macropus.com.br/piebt/edital/>

Site: www.incubadoradoxingu.com; www.incubadoradoxingu.com/estrutura

Contato: incubadoradoxingu@ufpa.br

Estados do foco atual da iniciativa: Só Pará

INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

Instituto Juruti Sustentável - IJUS

Fundo Juruti Sustentável

Objetivo: Apoiar projetos de organizações locais, que visam o desenvolvimento sustentável da Amazônia e contribuam com o alcance dos ODS da ONU.

Inscrição: São realizadas através de editais de seleção, que são publicados ao menos uma vez por ano. Link: <http://ijus.org.br/downloads/>

Site: www.ijus.org.br/; www.ijus.org.br/projetos/

Contato: contato@ijus.org.br, telefone (93) 991900791 e site e redes sociais

Estados do foco atual da iniciativa:
Só Pará



Programa de Incubação de Empresas de Base Tecnológica - PIEBT da Universidade Federal do Pará - UFPA

Incubação de Negócios inovadores e/ou de impacto social

Objetivo: Apoiar empreendimentos que tenham potencial de transformar a lógica econômica e social da Amazônia, por meio de empreendimentos (startups) de alto impacto ou de negócios de impacto social

Inscrição: Por se tratar de uma incubadora ligada a uma universidade pública, obrigatoriamente o processo seletivo se dá por meio de edital público de chamamento. O edital é sempre publicado no site e nas redes sociais, e divulgado na mídia geral. As inscrições são realizadas por meio de plataforma própria e acontecem em duas etapas: análise do plano de negócios e verificação de conformidade da documentação exigida para contratação.

Site: www.universitec.ufpa.br

Contato: (91) 3201 8022, piebt@ufpa.br e instagram, facebook, linkedin da Universitec

Estados do foco atual da iniciativa:
Só Pará

Synergia consultoria

Projeto redes do médio xingu

Objetivo: Desenvolver iniciativas comunitárias da sociobiodiversidade no Médio Xingu. Apoiar três públicos: a associação agroextrativista Sementes da Floresta em Uruará PA, a rede de cantinas do Médio Xingu e a comunidade ribeirinha da estação ecológica da Terra do Meio.

Inscrição: Projeto piloto voltado a apenas três organizações.

Site: www.synergiaconsultoria.com.br

Contato: Telefone

Estados do foco atual da iniciativa:
Só Pará



IFTO - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins

Incubadora de Empresas

Objetivo: Apoiar empreendedores interessados em criar, desenvolver ou consolidar empresas, por meio de uso e compartilhamento de área física, de infraestrutura, de pessoal e de serviços descritos no regulamento, cujos produtos ou serviços tenham relevantes perspectivas de mercado e estejam alinhados aos cursos do IFTO.

Inscrição: As empresas passíveis de incubação deverão se enquadrar preferencialmente entre as áreas de atuação do campus do IFTO, a serem classificadas por meio de um processo de seleção, o qual se iniciará com a divulgação de um edital público que definirá os critérios de participação, aprovação e classificação.

Site: www.ifto.edu.br/; www.ifto.edu.br/fto/colegiados/consup/documentos-aprovados/regulamentos/incubadora-de-empresas

Contato: diem@ifto.edu.br

Estados do foco atual da iniciativa:
Pará, Tocantins, Maranhão

SUZANO S.A.

Extrativismo Sustentável

Objetivo: O objetivo do Programa é apoiar o desenvolvimento do extrativismo vegetal e demais sistemas produtivos da agricultura familiar, respeitando as relações socioeconômicas e culturais dos grupos atendidos, com traços de tradicionalidade. Para isso, são feitos investimentos em infraestrutura, capacitação e assistência técnica nas comunidades, de modo a estruturar gestão, produção e comercialização da cadeia do babaçu e do açaí produzidos pelas famílias agroextrativistas, sempre respeitando os conhecimentos tradicionais dessas comunidades.

Inscrição: O processo acontece por meio de duas frentes: priorização de organizações e localidades (mapeamento interno da Suzano) e engajamento junto às organizações e entidades representativas, para construção de processo de planejamento. É estruturado de três a quatro anos, dependendo do nível de maturidade da organização.

Site: www.centraldesustentabilidade.suzano.com.br

Contato: Via Contato direto (técnicos de campo e equipe interna Suzano); Whatsapp; Telefone; e-mail.

Estados do foco atual da iniciativa:
Pará, Tocantins, Maranhão

SUZANO S.A.

PDRT

Objetivo: O Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT) foi estruturado como parte da estratégia de engajamento com as comunidades rurais vizinhas, com o objetivo de “participar do desenvolvimento territorial por meio do diálogo com as comunidades, fortalecendo suas organizações e redes, tendo como premissa os princípios agroecológicos”. O foco do Programa está no apoio às atividades agrícolas e pecuárias por meio um serviço qualificado de Assistência Técnica e Extensão Rural (equipes técnicas) e por investimentos em equipamentos e insumos.

Inscrição: O processo acontece por meio de duas frentes: priorização de organizações e localidades (mapeamento interno da Suzano) e engajamento junto às organizações e entidades representativas, para construção de processo de planejamento. É estruturado de três a quatro anos, dependendo do nível de maturidade da organização.

Site: www.centraldesustentabilidade.suzano.com.br

Contato: Via Contato direto (técnicos de campo e equipe interna Suzano); Whatsapp; Telefone; e-mail.

Estados do foco atual da iniciativa:
Pará, Tocantins, Maranhão

SUZANO S.A.

Colmeias

Objetivo: O Programa Colmeias tem como objetivo promover o fortalecimento da cadeia apícola nas regiões de atuação da empresa, contribuindo para a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida das comunidades contempladas, bem como para a conservação do meio ambiente. O apoio aos apicultores e associações/cooperativas é realizado por equipes técnicas que oferecem um serviço qualificado de ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural. Além disso, o programa garante o acesso ao pasto apícola, bem como pode promover investimentos em infraestrutura, equipamentos e insumos necessários aos apicultores participantes das associações/cooperativas.

Inscrição: O processo acontece por meio de duas frentes: priorização de organizações e localidades (mapeamento interno da Suzano) e engajamento junto às organizações e entidades representativas, para construção de processo de planejamento. É estruturado de três a quatro anos, dependendo do nível de maturidade da organização.

Site: www.centraldesustentabilidade.suzano.com.br

Contato: Via Contato direto (técnicos de campo e equipe interna Suzano); Whatsapp; Telefone; e-mail.

Estados do foco atual da iniciativa:
Pará, Tocantins, Maranhão

INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

CocoaAction Brasil / WCF

CocoaAction Brasil / WCFI

Objetivo: Desenvolvimento sustentável da cadeia do cacau brasileiro.

Inscrição: Não há processo de inscrição para participação na iniciativa. Espera-se, apenas, que as entidades interessadas tenham relação com o setor produtivo e industrial da cadeia do cacau. A adesão à iniciativa pode ser feita ao longo do ano.

Site: www.worldcocoafoundation.org/initiative/cocoaaction-brasil-por/ ;
www.worldcocoafoundation.org/initiative/cocoaaction-brasil-por/

Contato: E-mail, telefone, linkedin e instagram

Estados do foco atual da iniciativa:

Pará, Rondônia, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Libra - marcas com sentido

Ludovía

Objetivo: Desenvolve, ao longo de sete anos, uma matriz metodológica que tem o objetivo de melhorar a performance das marcas que atuam na região, garantindo aos produtos da bioeconomia local maior potencial de mercado, assim como mais coerência entre a essência do negócio e a entrega. Este produto teve seus cases apresentados no artigo "Branding para Negócios da Bioeconomia", Selecionado pelo Branding Congress 2022 em Lages/SC..

Inscrição: Não há processo de seleção aberto. O contato é feito diretamente com a equipe. Está organizando o lançamento de um edital próprio, para contemplar com uma prestação de serviço de design de embalagem, para empresas que se disponibilizem a investir na implementação integral do projeto, de acordo com as especificações.

Site: www.libra.ag; www.libranding.com/trabalhos

Contato: Whatsapp e e-mail

Estados do foco atual da iniciativa:

Pará, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Black Jaguar Foundation

Restauração ecológica do Corredor de Biodiversidade do Araguaia

Objetivo: A Black Jaguar (Instituto Black Jaguar / BJF) é uma organização sem fins lucrativos que tem a missão de restaurar o equilíbrio entre a natureza e a humanidade, para melhorar a vida de cada um e de todas as futuras gerações no planeta. A BJF tem um objetivo ambicioso: apoiar a realização do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia. Ao restaurar 1 milhão de hectares de áreas degradadas, em estreita parceria com comunidades locais e através do plantio de 1,7 bilhão de árvores de espécies nativas, pretende trazer de volta a biodiversidade, melhorar o acesso a recursos naturais, promover desenvolvimento social e econômico e preservar o planeta para futuras gerações. A estratégia chave da atuação para realizar o Corredor do Araguaia é a parceria com os produtores rurais, tornando-os os protagonistas desta história. Através da restauração ecológica de suas áreas de déficit ambiental, apoia a regularização ambiental das propriedades rurais no Corredor do Araguaia.

Inscrição: O processo de articulação de parceiros rurais é contínuo, do engajamento dos produtores à assinatura dos termos de adesão ao projeto. Para se tornar parceiro, é necessário apresentar o documento da propriedade, de posse; documento pessoal; e o CAR (Cadastro Ambiental Rural). Há uma equipe de articulação que atua proativamente na captação de parcerias rurais e canais de adesão voluntária.

Site: www.blackjaguar.org/;
www.black-jaguar.org/pt-br/o-projeto-2/

Contato: Whatsapp (94) 98436-1389. Email: parceiros@black-jaguar.org.

Estados do foco atual da iniciativa:

Mato Grosso, Pará, Tocantins

Mandu Inovação Social

Laboratório de Modelagem de Negócios

Objetivo: Apoiar negócios comunitários da Amazônia a impulsionar sua rentabilidade. Inicia-se com um diagnóstico participativo, no qual identifica-se o estágio de maturidade e as necessidades do negócio (incubação, aceleração, expansão). Em seguida são identificados os possíveis caminhos para modelos de negócios, que serão modelados, e o mais aderente receberá um plano de trabalho detalhado para ser seguido pela diretoria - com apoio da Mandu. A amplitude e modalidade do apoio difere de acordo com o escopo de cada projeto, podendo abranger também o apoio técnico nas instalações e produção do negócio. A Mandu também possui forte atuação na formação de redes e conexões com fornecedores, investidores e clientes e na elaboração de materiais de comunicação diversos. Também possui uma pequena atuação de microcrédito, com créditos até 10k.

Inscrição: Pode já vir definido pelo cliente (ex: GIZ, Fundação Vale). Ou pode ser uma organização de interesse da Mandu, para a qual ativamente busca-se um cliente que tenha interesse em financiar o trabalho.

Site: mandusocial.org/; <https://mandusocial.org/fazemos/#lab-de-inovacao-social|fazemos-abas|2>

Contato: comercial@mandusocial.org

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas, Pará, Rondônia, Maranhão

Climate Ventures

Amazônia em Casa Floresta em Pé

Objetivo: Estabelecer um ambiente colaborativo de inovação e aprendizagem onde distintos atores criam soluções e serviços, compartilham conhecimento, infraestrutura e estratégias em logística, comercialização, comunicação e mensuração de impacto para levar os produtos da floresta para todo o Brasil e o mundo a preços competitivos, garantindo a manutenção da floresta em pé e a geração de emprego e renda para famílias e comunidades locais.

Inscrição: “O processo de seleção dos negócios é feito pelas Chamadas de Negócios Amazônia em Casa Floresta em Pé. O período de inscrição do processo levado em 2022 foi de 14 de março a 1º de abril e o edital ficou disponível no site amazoniaemcasa.org.br/chamada.”

Site: <https://www.climateventures.co/>; <https://amazoniaemcasa.org.br/>

Contato: amazoniaemcasa.org.br/chamada

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas, Pará, Rondônia

Imaflora

Origens Brasil

Objetivo: “O Origens Brasil® é uma rede administrada pelo Imaflora, formada por produtores e produtoras de povos indígenas e populações tradicionais, empresas, instituições de apoio e organizações comunitárias. Atua para assegurar relações comerciais éticas, com transparência e rastreabilidade. A causa é produzir para conservar, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela, os verdadeiros guardiões do patrimônio socioambiental. Visão: quer mudar a lógica de se fazer negócios na Amazônia brasileira, entre populações tradicionais, povos indígenas e o setor empresarial.”

Inscrição: Não há uma inscrição. É realizado um estudo nos territórios, sendo necessário fazer parte do escopo descrito anteriormente e estar dentro do território de atuação.

Site: www.imaflora.org; <https://origensbrasil.org.br/>

Contato: Via e-mail institucional e whatsapp para analisar se a organização está dentro do escopo

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima
organização está dentro do escopo



INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

Fundação de Ciência, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável Guamá

Gestão e Operação do Parque de Ciência e Tecnologia Guamá e do Programa de Qualificação Empresarial Guamá Business

Objetivo: Promover o desenvolvimento científico e tecnológico como instrumento para o desenvolvimento sustentável da região amazônica.

Inscrição: A inscrição no Guamá Business / Residência / Associação no PCT Guamá ocorre em fluxo contínuo, por meio de link disponível no site <http://www.pctguama.org.br>

Site: www.pctguama.org.br

Contato: Questão não compreendida

Estados do foco atual da iniciativa:
Amapá, Pará



Instituto Peabiru

Programa Abelhas da Amazônia e Empreender Amazônia (Peabiru Produtos da Floresta)

Objetivo: Promover a conservação da biodiversidade através da meliponicultura, tecnologia social que apresenta baixo custo, em diferentes comunidades da Amazônia. Atualmente, participam do programa mais de 120 produtores de 20 comunidades rurais, em oito municípios no Pará e Amapá, além de outras comunidades parceiras no Amazonas. Esta atividade é considerada não apenas uma oportunidade complementar de emprego e renda, especialmente a mulheres e jovens, a partir de um recurso da biodiversidade local, como também tem impacto positivo em diminuição de queimadas, controle de desmatamento, poluição da água e disposição do lixo. Além da questão econômica e ambiental, é fundamental aumentar a capacidade das comunidades locais de reclamar seus direitos básicos, como a demarcação de territórios quilombolas, e negociar em termos justos as compensatórias ambientais de grandes obras.

Inscrição: Não existem períodos certos de inscrição. As famílias são beneficiadas de acordo com a disponibilidade financeira recebida através do incentivo dos apoiadores.

Site: <https://peabiru.org.br/>; <https://peabiru.org.br/abelhasenferrao/>

Contato: jmeirelles@peabiru.org.br

Estados do foco atual da iniciativa:
Amapá, Pará

Redes da Amazônia

Associação dos Moradores do Quilombo São José

Objetivo: Melhoramento de qualidade de vida da comunidade, assim como a sua sustentabilidade.

Inscrição: Funciona com contato direto: <https://wa.me/5596992003047>

Site: www.instagram.com/redesdaamazonia/

Contato: WhatsApp

Estados do foco atual da iniciativa:
Amapá, Pará

Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB)

Programa Territorialidades, Florestas e Comunidades

Objetivo: O Programa Territorialidades, Florestas e Comunidades (TFC) do IEB tem como objetivo contribuir para melhor gestão dos recursos naturais na Amazônia Brasileira, potencializando e consolidando diferentes práticas e saberes desenvolvidos pelas comunidades e seus sujeitos, que tenham como base o manejo de uso múltiplo, por meio de estímulo à participação em políticas públicas, fortalecimento das capacidades locais, sistematização e disseminação de informações, visando o aumento da governança territorial na região.

Inscrição: Quando as ações a serem desenvolvidas não iniciam já com as organizações selecionadas, a seleção se dá a partir de editais públicos, com critérios bem definidos e garantia de transparência dos processos.

Site: www.iieb.org.br/; www.iieb.org.br

Contato: Nossos contatos estão disponíveis em: www.iieb.org.br/

Estados do foco atual da iniciativa:
Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

INICIATIVAS QUE FOCAM NO PARÁ (ALÉM DE OUTROS ESTADOS)

IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas

Fundo LIRA - Legado Integrado da Região Amazônica

Objetivo: Fomentar negócios comunitários sustentáveis, com uso de produtos e serviços da sociobiodiversidade no bioma amazônico.

Inscrição: Edital, com período de dois meses aberto, duas etapas de seleção, divulgação prioritariamente via WhatsApp e materiais disponíveis no website.

Site: www.lira.ipe.org.br

Contato: E-mail e telefone com equipe responsável por acompanhamento e dúvidas

Estados do foco atual da iniciativa:
Acre, Amazonas, Pará, Rondônia

GIZ

Projeto Bioeconomia e Cadeias de Valor

Objetivo: Aumentar a comercialização para associações e cooperativas da bioeconomia sustentável e inclusiva da Amazônia.

Inscrição: Normalmente via edital no site do MAPA, dependendo da forma de trabalho.

Site: www.bioeconomiambrasil.com.br/

Contato: bioeconomia@giz.de

Estados do foco atual da iniciativa:
Acre, Amapá, Amazonas, Pará

Fundo JBS pela Amazônia

Fundo JBS pela Amazônia

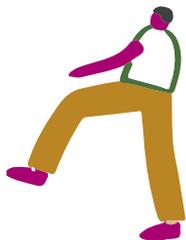
Objetivo: Promover o uso sustentável de recursos naturais na Amazônia, em conjunto com instituições existentes, com ênfase em impacto social, geração de conhecimento, renda e conexão com os mercados, fortalecendo a agenda climática.

Inscrição: Entrada de projetos por fluxo contínuo, pelo site ou por prospecção. Fase 1: análise do pre projeto pela equipe do fundo (quantitativa e qualitativa), visita em campo se necessário. Existem ainda outras 4 fases, para saber mais sobre o processo entrar em contato com a iniciativa.

Site: www.fundojbsamazonia.org/; www.fundojbsamazonia.org/

Contato: www.fundojbsamazonia.org/contato/inscrever-projeto/

Estados do foco atual da iniciativa:
Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rondônia, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia



INICIATIVAS QUE FOCAM NOS DE MAIS ESTADOS

ANDE

Lab para Ação em Igualdade de Gênero

Objetivo: Cocriar soluções coletivas para desafios sistêmicos sobre equidade de gênero no empreendedorismo.

Inscrição: Por meio de convite da ANDE

Site: www.andeglobal.org;
www.andeglobal.org/gender-equality/

Contato: E-mail, whatsapp, reuniões de zoom mensais

Estados do foco atual da iniciativa:

A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Emerge

Emerge Amazônia

Objetivo: Investir e alavancar três startups deep techs que utilizam da biodiversidade amazônica.

Site: www.emergebrasil.in; emergebrasil.in/amazonia

Contato: contato@emergebrasil.in

Estados do foco atual da iniciativa:

A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Incubadora de empreendimentos de base tecnológica e da economia dos setores populares e tradicionais do Acre

Incubadora de negócios de impacto socioambiental

Objetivo: Incubar negócios que possuam potencial de impacto socioambiental.

Inscrição: O processo seletivo da Incubac é de fluxo contínuo e fica aberto ao longo de todo o ano, conforme a capacidade da incubadora.

Site: www.web.ifac.edu.br/incubac

Contato: São disponibilizado por meio do site da incubadora, site do Ifac e redes sociais tanto do Ifac como da incubadora.

Estados do foco atual da iniciativa:

Acre

SOS Amazônia

Negócios Florestais Sustentáveis

Objetivo: O programa de Negócios Florestais Sustentáveis na Amazônia incentiva as transformações sociais e ambientais, com a geração de trabalho e renda para comunidades amazônicas, mantendo a floresta em pé (redução de desmatamento e manutenção de biodiversidade). Ajuda no desenvolvimento de empreendimentos amazônicos, buscando fortalecer as cadeias de valor de produtos da sociobiodiversidade. Foca na organização socioprodutiva desses empreendimentos, em beneficiamento, mercado e comércio justo.

Inscrição: Até o momento, a SOS Amazônia tem feito busca ativa para selecionar as organizações que podem receber apoio.

Site: www.sosamazonia.org.br; www.sosamazonia.org.br/programa/negocios-florestais

Contato: E-mail e telefone

Estados do foco atual da iniciativa:

Acre, Amazonas



INICIATIVAS QUE FOCAM NOS DEMAIS ESTADOS



Axcell, Aceleradora de Negócios

Programa de Aceleração Axcell

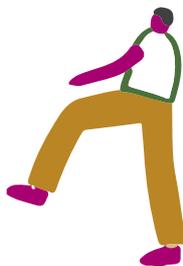
Objetivo: Acelerar negócios de impacto na Amazônia.

Inscrição: Não há processo de inscrição para participação na iniciativa. Espera-se apenas que as entidades interessadas tenham relação com o setor produtivo e industrial da cadeia do cacau. A adesão à iniciativa pode ser feita ao longo de todo o ano.

Site: Não possuem

Contato: Contato pessoal com os sócios.

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas



Casa do Rio

Escola Itinerante de Agroecologia EIA e Empreendedorismo Feminino EF

Objetivo: EIA - Disseminar os conhecimentos e práticas dos sistemas agroecológicos, por meio de capacitações, mutirões e assistência técnica. EF - Capacitar as mulheres para que se tornem empreendedoras, utilizando como base os recursos da floresta.

Inscrição: Não tem definido.

Site: www.casadorio.org.br; www.casadorio.org.br/portfolio/escola-itinerante-de-agroecologia-2/

Contato: Nossa sede em Careiro

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas



Impact Hub Manaus

Possibilita, escola de impacto

Objetivo: Potencializar ações e o papel de lideranças comunitárias.

Inscrição: Chamadas abertas, link de inscrição e contato um a um.

Site: www.impacthubmanaus.com.br/;
www.possibilitaescoladeimpacto.com/

Contato: Site, redes sociais e embaixadores

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas

Incubadora do INPA

Projeto pró-incubadoras

Objetivo: Fortalecimento das ações estratégicas da Incubadora de Empresas do INPA para o desenvolvimento sistemático de empreendimentos exitosos no Estado do Amazonas.

Inscrição: www.incubadorainpa.me/edital2022

Site: www.incubadorainpa.me/; www.fapeam.am.gov.br/editais/edital-n-o-0102019-pro-incubadoras/

Contato: Site, email, telefone

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas

INICIATIVAS QUE FOCAM NOS DEMAIS ESTADOS

SITAWI

Programa Território Médio Juruá

Objetivo: O objetivo do programa é implementar um Plano de Desenvolvimento Territorial na região, envolvendo uma ampla base de stakeholders para dimensionar o impacto das iniciativas de desenvolvimento social, ambiental e econômico. O programa visa contribuir no desenvolvimento sustentável do Médio Juruá, um território próspero, de alta importância em termos de biodiversidade, que oferece meios de subsistência sustentáveis e bem-estar a seus habitantes. Para alcançar a visão, estabelece três objetivos de forma integrada: Meios de vida sustentáveis; Conservação da biodiversidade; Coesão social.

Inscrição: Não há processo de inscrição

Site: www.sitawi.net/; www.sitawi.net/coordenacao-de-programas-territoriais/

Contato: Temos um profissional alocado no território e um Coordenador do PTMJ

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas



Seed Restauo

Seed Restauo

Objetivo: Comercialização de produtos da sociobiodiversidade amazônica para financiar a restauração de ecossistemas florestais

Inscrição: Não se aplica

Site: www.seedrestauo.com.br/; www.seedrestauo.com

Contato: Não se aplica

Estados do foco atual da iniciativa:
Amazonas, A iniciativa também apoiará organizações baseadas em outros estados, mas que beneficiam a Amazônia

Forest Trends

Nossa Floresta Nossa Casa

Objetivo: O objetivo é fortalecer as capacidades e a governança econômica territorial de 21 povos indígenas, em oito territórios do Mosaico Tupi. Apoiar Iniciativas Econômicas Indígenas (IEIs) aliadas da conservação da floresta em 1,5 milhão de hectares em RO e MT, para que fortaleçam suas culturas e resiliência para o bem-viver, com oportunidades de renda baseadas no uso sustentável da biodiversidade.

Inscrição: Não se aplica

Site: www.forest-trends.org/;
www.forest-trends.org/topics/communities/

Contato: Telefone (ligação) e WhatsApp.

Estados do foco atual da iniciativa:
Mato Grosso, Rondônia



INICIATIVAS QUE FOCAM NOS DEMAIS ESTADOS

Associação de defesa etnoambiental Kanindé

Proteção de Povos Indígenas e tradicionais no Brasil

Objetivo: Monitoramento de territórios e apoio as cadeias produtivas

Inscrição: Não existe inscrição, a decisão de como participar parte das organizações que querem estar juntas.

Site: www.kaninde.org.br

Contato: neidinhasurui@gmail.com

Estados do foco atual da iniciativa:
Rondônia

Floresta Hub

Programa de residentes Floresta Hub

Objetivo: Promover negócios de impacto socioambiental e o fortalecimento do empreendedorismo em cadeias econômicas da bioeconomia junto a povos e comunidades tradicionais da Amazônia, por meio do desenvolvimento de metodologias próprias e fomento a inovação e empreendedorismo, especialmente no que tange ao aumento da autonomia e de capacidades que ampliem o conhecimento científico tecnológico da bioeconomia amazônica e suas respectivas cadeias de valor e sociobiodiversidade, estimulando o desenvolvimento social e geração de renda local.

Inscrição: Em fase de construção para abertura de seleção.

Site: www.florestahub.com

Contato: Whatsapp, perfil do instagram, contato do site e telefônico

Estados do foco atual da iniciativa:
Rondônia



reNature

Regenerative Regional Entrepreneurship Program (RREP)

Objetivo: Criar um ecossistema usando empreendedorismo, estrutura social e autodeterminação dos povos locais para impulsionar o investimento em agrofloresta e agricultura regenerativa.

Inscrição: www.renature.co/want-to-submit-a-project/

Site: www.renature.co; www.renature.co/articles/renature-launches-regenerative-entrepreneurship-program/

Contato: E-mail

Estados do foco atual da iniciativa:
Rondônia





GLOSSÁRIO



GLOSSÁRIO



Termos do Mapeamento

Organização dinamizadora: organizações responsáveis por iniciativas executadas na Amazônia (também conhecidas como organizações intermediárias). Essas organizações podem ter uma ou mais iniciativas existentes que foram inscritas no Mapeamento

Iniciativas: são os projetos ou programas rodados pelas organizações dinamizadoras

Organizações apoiadas: organizações beneficiadas pelas iniciativas das organizações dinamizadoras, que podem ser desde uma empresa, uma organização sem fins lucrativos, uma cooperativa ou uma população potencialmente empreendedora (como não formalizados ou pesquisadores)

Termos do setor

Negócios de impacto: Negócios de impacto são empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja su

produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram”. Fonte: O que são Negócios de Impacto – Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto

Setor 2.5: O setor 2.5 é uma referência à união entre características do segundo setor (formado por empresas privadas, marcado pela sustentabilidade financeira e foco em gerar lucro) e do terceiro setor (formado por organizações sem fins lucrativos, marcado pelo foco em gerar impacto socioambiental positivo). Fonte Guia 2.5: <https://www.guiadoisemeio.com.br/>

Startup: Uma organização temporária em busca de um modelo de negócios repetível e escalável. Fonte: definição do Eric Ries, autor do livro Startup Enxuta

Estágio de maturidade: É uma prática do mercado dividir a jornada de uma startup em estágios de maturidade, ou seja,

GLOSSÁRIO

em várias fases a serem trilhadas. Existem diversas definições e formas de dividir essa jornada e no Mapeamento foi feita uma simplificação das fases em 4 estágios, sendo uma jornada para empresas e outros modelos de negócios e uma jornada para as organizações de base

Ecosistema: Na biologia, o ecossistema é composto pelo conjunto de comunidades que vivem em determinado espaço da natureza, interagindo entre si e com o meio ambiente. Essa foi a inspiração para aplicar o termo no cenário empresarial. Nesse contexto, os ecossistemas de negócios tratam de estruturas dinâmicas de diferentes organizações que estão interligadas, dependendo uma das outras para que tenham sucesso

Termos financeiros, de negócio ou contábeis

Formato jurídico: A natureza jurídica de uma empresa é o seu regime jurídico, pois define exatamente quais exigências e normas os sócios terão que obedecer. Fonte: Natureza jurídica - Blog Contabilizei

Aporte financeiro (ou aporte de capital): Um aporte financeiro é um subsídio ou contribuição financeira, ou seja, uma injeção de

dinheiro, que parte de algum investidor para outro investido em específico. Fonte: O que é um aporte financeiro - Foregon

Empréstimo: Em resumo, o empréstimo é um valor que o banco ou instituição financeira disponibiliza para você por um determinado período. Fonte: O que é um empréstimo - Tenda

Microcrédito: Microcrédito é a concessão de empréstimos de baixo valor a pequenos empreendedores informais e microempresas sem acesso ao sistema financeiro tradicional. Fonte: Introdução ao Microcrédito - Banco Central

Juros: Os juros são a remuneração cobrada pelo empréstimo em dinheiro (ou outro item) entre duas ou mais partes. Normalmente, esse termo financeiro é expresso como um percentual a ser cobrado sobre o valor emprestado ou sobre o saldo devedor. Fonte: Juros - Suno



GLOSSÁRIO

Investimento em forma de participação acionária (equity):

Uma das maneiras de uma startup arrecadar dinheiro para financiar o seu crescimento é vendendo suas ações (partes do valor da sua empresa) para um investidor. Fonte: Venture Capital como funciona - Distrito

Taxa de sucesso sobre a captação de investimento: É a taxa cobrada pela prestadora de serviços ao assessorar o empreendedor no processo de captação e ter sucesso. Essa taxa incide sobre o valor captado pelo empreendedor

Contrapartida: Participação financeira que o beneficiário de uma transferência voluntária se compromete, contratualmente, a aplicar em um projeto. Fonte: Contrapartida - Congresso nacional



CONTATOS

ppa.org.br | contato@ppa.org.br

 @parceirosamazonia |  / parceirospelaamazonia

