

Uma Concertação pela Amazônia

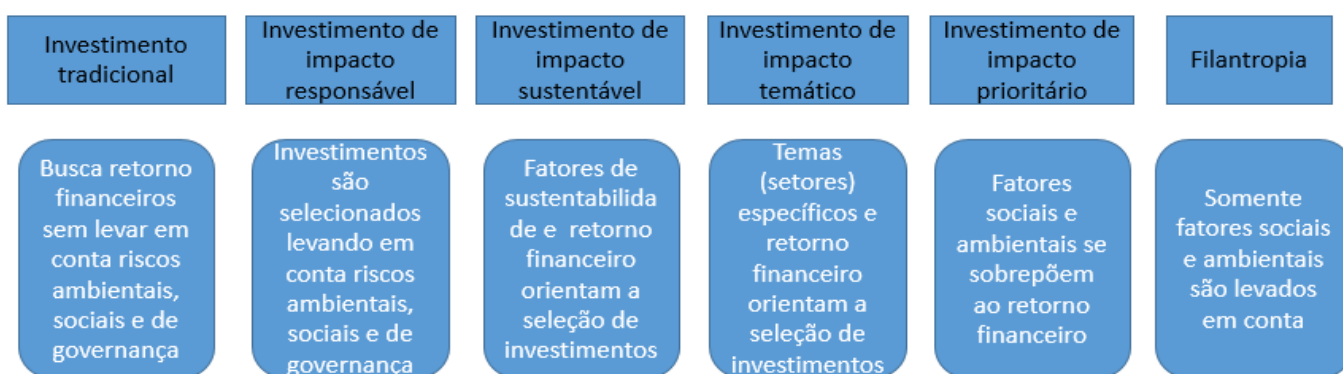
Retratos setoriais – Empreendedorismo, inovação e investimentos de impacto

INTRODUÇÃO

Negócios de Impacto podem ser definidos como empreendimentos e iniciativas que tem como propósito criar e implementar soluções para problemas sociais e ambientais relevantes para a sociedade.

Investimentos de impacto são, portanto, a aplicação de recursos com o objetivo de produzir impacto socioambiental, podendo ou não gerar retorno financeiro sobre o capital investido.

Tipos de Investimento



O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO E OS NEGÓCIOS DE IMPACTO NA AMAZÔNIA

Distribuição (por municípios) de empreendimentos comunitários de base nas cadeias florestais não-madeireiras na Amazônia



Recentemente foram mapeados **374 empreendimentos produtivos comunitários** na base das cadeias florestais não-madeireiras na Amazônia. Embora esse número ainda não exprima a totalidade de empreendimentos existentes na floresta, já representa grande parte deles e inclui a maior parte dos mais organizados.

➔ Dos 374 empreendimentos comunitários analisados, apenas 20% processam/beneficiam os produtos de origem na biodiversidade da floresta.

INVESTIMENTOS DE IMPACTO NO BRASIL E NO MUNDO

Mercado de investimentos de impacto no mundo

- USD 715 bilhões geridos ao final de 2019 por 1.720 organizações
- Crescimento de 42% sobre o valor final de 2018 (USD 502 bilhões)

Fonte: GIIN - Annual Impact Investor Survey 2020

Operações e valor investido por setor de impacto no Brasil

Setor	Total Investido (US\$ M)	Número de Operações
TICs	\$54	16
Educação	\$7	10
Saúde	\$4	7
Conservação da biodiversidade	<\$1	6
Geração de renda	\$26	5
Habitação	\$2	5
Inclusão financeira (excl. microfinanças)	\$10	3
Agricultura	\$9	3
Energia renovável	\$6	3
Energia	\$10	1
Água e saneamento	\$2	1
Manejo florestal	<\$1	1
Prevenção à poluição e gestão de resíduos	<\$1	1
Serviços de assistência técnica	<\$1	1
Desenvolvimento comunitário	<\$1	1
Outros / Não especificado	\$2	5
TOTAL	\$131	69

Fonte: Panorama do Setor de Investimento de Impacto no Brasil - ANDE e LAVCA - 2018

Mercado de investimento de impacto no Brasil

- R\$ 520 milhões ou USD 131 milhões investidos entre 2016 e 2017
- USD 343 milhões geridos ao final deste período

Fonte: Estudo da Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) e a Associação para o Investimento de Capital Privado na América Latina (LAVCA) - 2018

PRINCIPAIS DESAFIOS DOS INVESTIMENTOS DE IMPACTO AMAZÔNICOS

Capacitação	Logística	Governo	Demanda	Burocracia	Informalidade
<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedores - Cooperativas e associações - Produtores e pessoal técnico 	<ul style="list-style-type: none"> - Enormes distâncias, mesmo para mercados locais - Preços altos e variáveis - Prazos muito longos 	<ul style="list-style-type: none"> - Excesso de regulação - Interferência governamental - Estrutura tributária desfavorável - Falta de apoio político 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção bem estruturada sem mercado definido - Governo não prefere produtos certificados - Desalinhamento de compras corporativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Exigências atuam como barreira de entrada - Suporte administrativo requerido é alto - Lentidão no processo de licenças 	<ul style="list-style-type: none"> - Invasões (projetos florestais) - Governos locais não garantem segurança - Corrupção - Alta produtividade poderia fomentar império da lei
Disponibilidade de Capital			Comunicação		
<ul style="list-style-type: none"> - Investidores exigem retorno rápido (mesmo filantropia, em termos de resultados) - Perfil risco-retorno na Amazônia pior do que oportunidades de impacto fora da região 			<ul style="list-style-type: none"> - Vastas áreas sem cobertura (rios) - Obstáculo para condução de negócio e implementação de serviços online - Redes públicas sub-utilizadas 		
Empreendedorismo Inovador					
<ul style="list-style-type: none"> - O conhecimento científico de excelência gerado nas ICTs amazônicas ainda tem baixa conversão para inovação (produtos e processos) - A escala de criação de novos empreendimentos inovadores a partir de talentos formados nas Universidades e outras ICTs ainda é pequena - A cultura empreendedora ainda não está consolidada nas Universidades 					

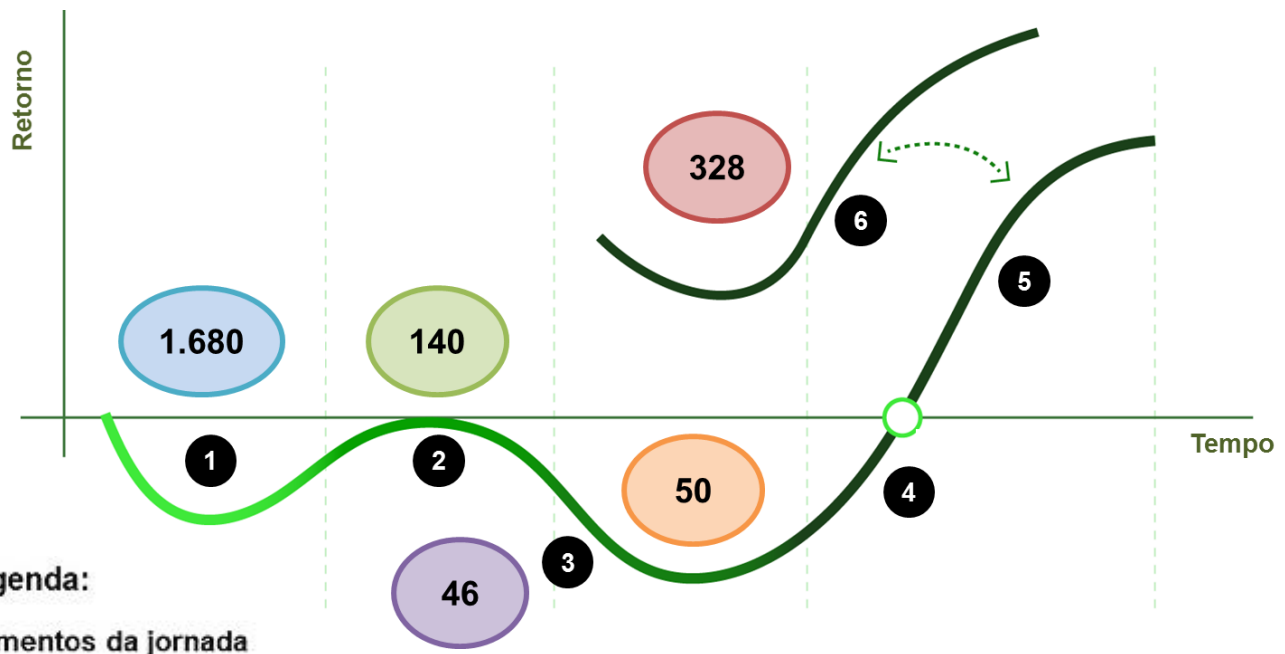
Desafio: instituições financeiras tradicionais não possuem linhas de crédito apropriadas para a produção florestal e agroextrativista na Amazônia. As políticas públicas e programas de empréstimos e investimentos existentes são deficientes e não atendem às necessidades da maioria dos negócios e comunidades da região, em grande parte devido ao difícil acesso, complexidade dos modelos de produção, burocracia, inexistência de garantias, etc.

INOVAÇÃO PARA CRIAÇÃO DE VALOR E IMPACTO

Solucionar os problemas estruturais de cadeias de valor na Amazônia requer inovação, tanto em processos quanto em produtos, não apenas na base da cadeia, mas principalmente nas etapas mais avançadas das cadeias de valor.

Quanto maior a escala de inovação em toda a cadeia, diversificando os produtos finais ao consumidor, maior o potencial de ganho de escala de valor para a bioeconomia, aumentando proporcionalmente seu impacto positivo para a conservação de florestas e para as comunidades locais.

Jornada de um Empreendimento Inovador e elementos estruturantes na Amazônia



- | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | Gênese (geração de conhecimento e formação de talentos) | 3 | Aceleração (pré-seed, seed) | 5 | Escala |
| 2 | Ideação (originação dos empreendimentos) | 4 | Tração (seed, venture) | 6 | Relação (co-desenvolvimento e mercado B2B) com empresas maiores |

Elementos estruturantes

- Linhas de Pesquisa existentes (ICTs amazônicas) que poderiam gerar produtos a partir da floresta
- Total de empreendimentos inovadores mapeados na Amazônia que poderiam criar valor para a floresta
- Empreendimentos inovadores mapeados na Amazônia que utilizam biodiversidade ou serviços ecossistêmicos
- Incubadoras, aceleradoras e mecanismos semelhantes que atuam na Amazônia
- Empresas de características industriais mapeadas (Brasil e exterior) que usam biodiversidade amazônica como insumo e comunicam isso

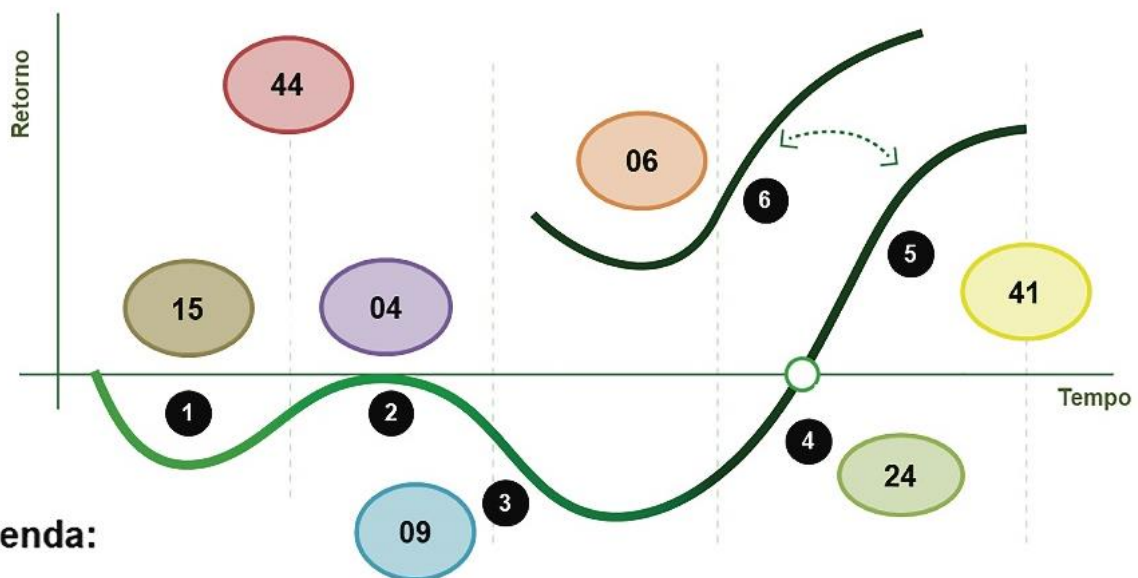
INOVAÇÃO PARA CRIAÇÃO DE VALOR E IMPACTO

Potenciais mecanismos e instrumentos de financiamento ao empreendedorismo de impacto para conservação das florestas

Os mecanismos e instrumentos de financiamento disponíveis concentram-se principalmente nos momentos mais avançados da jornada empreendedora, onde os riscos são menores. No entanto, a existência de boas oportunidades de investimento nos momentos 4 e 5 requer que um número muito maior de empreendimentos seja originado nos momentos 2 e 3, onde o risco ainda é muito alto e há relativamente baixa disponibilidade e aptidão de investidores.

Boa parte dos instrumentos de financiamento disponíveis para o início da jornada do empreendimento tem foco mais abrangente em conservação de florestas, promoção de negócios de impacto e/ou desenvolvimento regional. Esses instrumentos são basicamente filantrópicos, de Governo e da Cooperação Internacional, com recursos predominantemente não-reembolsáveis.

Distribuição dos potenciais mecanismos e instrumentos de financiamento, segundo o momento na jornada empreendedora



Legenda:

Momentos da jornada

- | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | Gênese (geração de conhecimento e formação de talentos) | 3 | Aceleração (pré-seed, seed) | 5 | Escala |
| 2 | Ideação (Originação dos Empreendimentos) | 4 | Tração (seed, venture) | 6 | Relação (co-desenvolvimento e mercado B2B) com empresas maiores |

Número de potenciais mecanismos e instrumentos de financiamento mapeados

- | | | | |
|--|---|--|--|
| | Apoio à geração de conhecimento e formação de talentos | | Investimento/financiamento para empresas maduras |
| | Apoio à ideação e originação de empreendimentos | | Instrumentos que estimulam co-desenvolvimento de soluções |
| | Investimento em empreendimentos nascentes ou muito jovens (pré-seed, seed) | | Instrumentos de financiamento com potencial de aplicação mais abrangente |
| | Investimento em empresas jovens com vendas crescentes, próximos ao break-even (seed, micro-VC, Venture Capital) | | |

CASES DE INVESTIMENTOS DE IMPACTO NA AMAZÔNIA

Plataforma Parceiros pela Amazônia

Engajamento do setor privado para a busca de soluções para o desenvolvimento sustentável na Amazônia

37

Membros oficiais



idesam

natura



DD&L ASSOCIADOS



Whirlpool



ambev



BV RIO



GRUPO REDEAMAZÔNICA

KPMG



Imafiora

SITAWI FINANÇAS S&A

humanize

Dow

SOL

SIMINERAL



abag

Cargill

ambientare

AIMEX

IMERYS

Gestor



althelia funds

AGROPALMA

sabin

FUNDO VALE

BC26

Nelson Wilians



certi

FOREST TREDS

TUCUM

VALE

Alcoa

Centro de Empreendedorismo da AMAZÔNIA

A PPA realiza investimentos de impacto + acompanhamento de resultados financeiros e de impacto, oferece ciclo de capacitações, mentorias, assessorias técnicas e promove conexões, desenvolvimento e fortalecimento do ecossistema de negócios de impacto na região norte.

<https://ppa.org.br/>

Resultados das ações da PPA

2018



2019



CASES DE INVESTIMENTOS DE IMPACTO NA AMAZÔNIA

Kaeté Investimentos

A Kaeté é uma gestora de *private equity* focada em investimentos de impacto. Oferece aos negócios de impacto Investimento e financiamento, conexão com investidores, desenvolvimento da gestão, divulgação e conexão com rede de mentores e empreendedores.

O fundo atual da empresa investe em empresas localizadas na Amazônia Legal.

<http://www.kaeteinvestimentos.com.br/>

Fundo Socioambiental Conexsus

Fornecer serviços financeiros personalizados a negócios comunitários rurais e florestais e pequenas empresas. Oferece instrumentos inovadores como: garantia de crédito, recuperação de crédito, empréstimos ágeis para pequenos negócios com grande impacto socioambiental e *social equity* - pequenos aportes de investimento em negócios com grande potencial de inovação e impacto.

<https://www.conexsus.org/>

Althelia Biodiversity Fund Brasil

A ABF Brazil investe em negócios sustentáveis, cooperativas, ONGs e outras organizações que tem um impacto positivo na biodiversidade e comunidades na Amazônia, construindo resiliência em ecossistemas florestais e comunidades, fazendo uso do capital natural da Amazônia para gerar ativos verdadeiros e criar crescimento econômico e modos de vida sustentáveis.

<https://althelia.com/2019/10/28/first-closing-of-the-althelia-biodiversity-fund-brazil/>

Centro de Empreendedorismo da Amazônia

Associação sem fins lucrativos da sociedade civil cujo objetivo é atuar na promoção e articulação de negócios sustentáveis na Amazônia. Atua na formação e capacitação de empreendedores, realiza e apoia programa de pré-aceleração e aceleração de negócios sustentáveis e apoia a formulação de políticas públicas favoráveis a promoção de negócios sustentáveis.

<http://centroamazonia.org.br/>

ADEQUAÇÃO DOS MODELOS DE INVESTIMENTO PARA OS NEGÓCIOS DE IMPACTO DA AMAZÔNIA

Os novos modelos de negócio necessários para se obter impacto socioambiental na Amazônia carecem de paralelos, dificultando estimar o risco do investimento. São necessários mecanismos de investimento específicos, capazes de levar em conta os tempos mais longos associados a se estabelecer negócios na região, para os empreendedores, e de mitigar os riscos financeiro, tanto para investidores como para empreendedores.

ORGANIZAÇÕES INTERMEDIÁRIAS COMO FOMENTADORAS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

Existe a presença considerável de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) voltadas para questões socioambientais na Amazônia, compostas por pessoas profundamente imersas nos problemas da região, com uma real compreensão da realidade local, conhecimento de implementação e gestão de negócios, extremamente motivados para resolver os problemas da região, e com conexões com doadores e investidores potenciais pela própria natureza de suas organizações. Exemplos: Café Apuí, com o apoio do Idesam e Olhos da Floresta, com apoio do Imaflora.



Na Amazônia, as OSCs representam, e provavelmente continuarão a representar por muito tempo, uma fonte importante de empreendedorismo de impacto.

PRÓXIMOS PASSOS PARA O FORTALECIMENTO DO ECOSISTEMA DE IMPACTO NA AMAZÔNIA

• Ampliar a oferta de educação empreendedora com comunidades locais
• Aumentar escala e robustez de programas de aceleração e incubação amazônicos
• Promover a conexão com grandes empresas e o acesso a mercados
• Identificar melhores formas de recrutar novos atores financeiros (p.ex. investidores de impacto, gestores de fundos) para o ecossistema de impacto da Amazônia e promover a conexão com negócios de impacto da Amazônia
• Desenvolver mecanismos de investimento de impacto adequados a realidade dos negócios amazônicos
• Promover o desenvolvimento de empresas de serviços e soluções de logística, comunicações e energia que são fundamentais para o desenvolvimento de negócios de impacto
• Originar empreendimentos inovadores em escala com abordagem de impacto

Elaborado por:

idesam

Agradecimento

A equipe do Idesam gostaria de expressar seu agradecimento à equipe da Fundação CERTI, que revisou este retrato setorial, compartilhando seu conhecimento para torná-lo mais robusto.